

مادران ایران

بیش از ۲۰ قالب عملیاتی میدانی و مجازی
برای کنشگری مادران در انتخابات و دعوت
به مشارکت

(بخشی از قالب‌های این بسته از ایده‌های مجموعه‌های «مادران سبزوار» و
«مقر کتاب کوثر قم» استفاده شده است)



@NejaatLir

نهضت جوانان
انقلاب تمدن‌ساز

فهرست مطالب

• قالب‌های عمومی

- نبض محله را در دست بگیر
- محله‌های قدیمی
- نامه اسرائیل
- نامه همسایه
- جشن خانگی
- مهدها و مدارس انقلابی
- ظرفیت مغازه‌ها و پارک‌ها
- صحبت در تریبون‌های آزاد
- فعالیت در فضای مجازی
- کمک به مادران میدان

• قالب‌های اختصاصی

- کنشگری مادران رای اولی‌ها
- کنشگری رای اولی‌ها
- کنشگری تشکل‌ها برای رای اولی‌ها
- کنشگری بانوان خانه‌دار شهر و روستان
- کنشگری مادران شهدا
- کنشگری در روز انتخابات
- کنشگری در نیمه شعبان



قالب‌های عمومی

۱. نبض محله را در دست بگیر

از همین الان به مناسبت‌های مختلف مذهبی اعیاد شعبانیه، پذیرایی‌های مختصر درب منازل همسایه‌ها ببرید یا یک ایستگاه‌صلواتی کوچک راه بیندازید و یک ارتباط مستمر را بدون هرگونه رنگ و بوی انتخاباتی رقم بزنید.

برای تهیه پذیرایی‌ها می‌توانید اهالی را هم سهیم کنید و مثلاً هرکس یک بطری شیرکاکائو درست کند. سپس در روزهای منتهی به انتخابات، ارتباط را انتخاباتی تر کنید و از بین ۴ بروشور پیشنهادی فایل «بروشور خلاق» یا از تراکت «کشور امام زمان» برای مواجهه‌های بعدی استفاده کنید.

جهت دریافت، روی لینک دریافت کلیک کنید یا از بارکد عکس بگیرید:

کشور امام زمان



[لینک دریافت](#)

بروشور خلاق



[لینک دریافت](#)



۲. محله‌های قدیمی

هنوز در برخی محله‌های قدیمی وقتی خانم خانه می‌خواهد حال و هوا عوض کند، چادر به سر می‌کند و می‌آید درب خانه توی کوچه. می‌توان با رفتن به این محله‌ها سر صحبت را به بهانه‌های مختلف با آن خانم باز کرد و گفتگو را به سمت انتخابات کشاند.

در فایل «پاسخ‌های آسان برای پرسش‌های سخت» جملات مناسب و ساده و روان برای گفتگوی چهره‌به‌چهره آماده شده است که با تسلط روی آن می‌توان با قدرت، گفتگو را شروع کرد.

پیشنهاد میشود فایل «قواعد گفتگوی چهره‌به‌چهره» نیز مطالعه شود که حاوی «راه شروع گفتگو و باز کردن سر صحبت» نیز هست و از این فایل‌های پشتیبان در عرصه‌های مختلف چهره‌به‌چهره میتوان استفاده کرد.

جهت دریافت، روی لینک دریافت کلیک کنید یا از بارکد عکس بگیرید:



فایل پاسخ‌های آسان برای پرسش‌های سخت

[لینک دریافت](#)



فایل قواعد گفتگوی چهره به چهره

[لینک دریافت](#)



۳. نامه اسرائیل!

در این طرح، نامه‌ای با سربرگ نامه‌های رسمی دولت رژیم صهیونیستی طراحی شده که در آن از مردم دعوت می‌کند تا در انتخابات شرکت نکنند.

در این قالب از استراتژی مهم «**شخصی‌سازی پیام**» استفاده شده، چون باید این نامه در پاکت قرار بگیرد و آدرس دقیق مخاطب در مقصد نامه درج شود.

جزئیات فرایند اجرایی، ظرفت‌های مهم میدانی و فایل‌های پیوست این قالب، در فایل «**بروشور خلاق**» ارائه شده که در قالب اول لینک دسترسی به آن قرار داده‌شد.

۴. نامه همسایه

این نامه هم می‌تواند پس از نامه قبلی درب منزل همسایه برود، هم می‌تواند مستقلا استفاده شود. محتوای این نامه، روایت مردمی پیشرفت است. یعنی خدمات عینی و محسوس دولت یا مجلس که مستقیما در سفره مردم اثرگذار بوده و روایت آن توسط مردم، با ظرفتی گره می‌خورد به انتخابات و مشارکت. مثلا به جای اینکه بگوییم حقوق سربازها ۱۲ برابر شده، روایت مادر آن سرباز از ثمرات این قانون، بی‌مان می‌شود.

ما برای این قالب، ۴ متن پیشنهادی برای نامه آماده کرده‌ایم که می‌توان از آن‌ها الگو گرفت.

این قالب نیز جزئیات اجرایی و متن‌های پیشنهادی‌اش در فایل «بروشور خلاق» موجود است.



۵. جشن خانگی با طعم انتخابات

خانواده‌های مذهبی-انقلابی و بانفوذ در محله‌ها را پیدا کنید و از آنها دعوت کنید تا در منزل شان به مناسبت اعیاد شعبانیه مراسم جشن زنانه برگزار کنند. شما هم برای آن برنامه یک سخنران پیدا کنید که بتواند درباره انتخابات صحبت کند و دعوت به مشارکت کند.

در این جشن می‌توان به پشتوانه جملات چهره‌به‌چهره، گفتگوهای انتخاباتی راه انداخت و از بروشورهای شماره ۳ و ۴ بروشور خلاق و تراکتی که در قالب اول معرفی شد در کنار پذیرایی‌ها استفاده کرد.

۶. مهدها و مدارس انقلابی

از مهدها و مدارس که مسئولین انقلابی دارند دعوت کنید تا برای یک جلسه در مدرسه به خانواده‌های بچه‌ها فراخوانی بدهند. ماننده مورد قبلی، اینجا هم شما در کنار برنامه مدرسه، یک سخنران هم برای دعوت به مشارکت و انتخابات دعوت کنید و زمینه‌های گفتگو را فراهم کنید و از بستری که آماده شده برای توزیع بروشورها استفاده کنید.



۷. ظرفیت مغازه‌ها

شاید پیدا کردن ۱۰ کاسب انقلابی سخت باشد، اما پیدا یک کاسب انقلابی که ۱۰ کاسب انقلابی را به ما معرفی کند سخت نیست!

در مرحله اول می‌توان پیشنهاد داد برای نیمه شعبان پوستر «کشور امام زمان (عج)» در ابعاد A3 یا A4 را روی شیشه مغازه بزنند و تراکت‌های آن در ابعاد A5 یا A6 را در کیسه خرید مشتریان قرار دهند.

در مرحله دوم می‌توان پیشنهاد داد تا بروشور «پیچ اسرائیل» یا «چت با حاج آقا» توسط مغازه دار در کیسه مشتری قرار بگیرد.

در لینک و بارکد پیوست قالب اول، لینک دسترسی به فایل‌های مذکور قرار گرفته است.

۸. پارک‌ها

خیلی از کسانی که می‌توانند مخاطب ما باشند، در پارک‌ها نشسته‌اند و می‌توان با همان روش و فایل‌های پشتیبانی که در قالب دوم گفته شد، به سراغ اینها رفت.



۹. صحبت در تریبون‌های آزاد

در تریبون آزاد حتی اگر بعنوان موافق شرکت در انتخابات صحبت کنید، تاثیر بیشتری دارد چون اقتضائات قالب تریبون آزاد موجب می‌شود به شما نگاه «حاکمیتی» و «سازمانی» نداشته باشند. برای این صحبت‌ها می‌توانید فایل «سناریوهای ۶۰ ثانیه‌ای» را که با ترکیب جملات موجود در فایل «پاسخ‌های آسان...» تهیه شده، مطالعه و ارائه کنید.

جهت دریافت فایل، روی لینک دریافت کلیک کنید یا از بارکد عکس بگیرید:



فایل سناریوهای ۶۰ ثانیه‌ای

[لینک دریافت](#)

۱۰. تماس با نزدیکان

خیلی از استدلال‌هایی که برای دیگران می‌آوریم و قانع‌کننده نیست، اگر برای کسانی که «ما را می‌شناسند» بیاوریم، قانع می‌شوند! از قضا همان‌ها اگر آن استدلال را از دیگری بشنوند، نمی‌پذیرند!! در فایل عملیات «تماس با نزدیکان» نکات و ظرافت‌هایی که باید رعایت شود مطرح شده است و احتمالات و سناریوهای مختلف و جملات پیشنهادی، بررسی شده‌اند.



فایل فرایند تماس با نزدیکان [لینک دریافت](#)



۱۱. فعالیت مجازی

در دو عرصه می‌توان وارد فعالیت مجازی شد:

اول کارهایی که انجام می‌دهید را در فضای ایتا در گروه‌ها و کانال‌های خودی روایت کنید! این کار به سایر بانوان کنشگر در نقاط مختلف انگیزه ویژه‌ای می‌دهد که آنها هم فعال شوند.

دوم فعالیت در اینستاگرام! شاید صفحه شما دنبال کننده زیادی نداشته باشد، اما کامنت‌هایی که زیر پست‌های پربازدید اینستاگرام می‌گذارید، گاهی بیش از ۴-۵ هزار بازدید می‌خورد! ما در کانال «نجات» روایت‌های شما از پیشرفت‌های محسوس و عینی را در قالب متن‌های کوتاه قراردادیم که این متن‌ها عموماً گره خورده به مشارکت و انتخابات. با مشاهده این روایت‌ها می‌توانید روایت‌های اطراف خود را که از آن غافل بودید پیدا کنید و در بخش کامنت پست‌های پربازدید، روایت کنید یا لااقل همان متن‌های کوتاه قرار گرفته در کانال را کپی کنید و از طرف راویان واقعی آن‌ها منتشر کنید.

نمونه ای جملات کانال:

یادم نمیره وقتی زندگی مون بی‌روح شده بود و برای درمان ناباروری حدود ۹۰ میلیون باید هزینه میکردیم. شوهرم تو ذوب آهن اصفهان کار می‌کرد اما حقوقش برای درمان کفایت نمی‌کرد. بعد از ۸ سال تصمیم گرفته بودیم از هم جدا بشیم. تا اینکه تو جلسات مشاوره طلاق، مشاور گفت که طبق قانون جدید ۹۰ درصد هزینه درمان رو بیمه پرداخت می‌کنه! امروز دلیل رای دادن من، حلمای ۱ ساله‌ی من هست.



جهت مشاهده جملات کوتاه روایت مردمی پیشرفت
روی لینک زیر کلیک کنید یا از بارکد عکس بگیرید.
https://eitaa.com/nejaatt_ir/201



۱۲. کمک به مادران میدان

اگر هیچ کاری هم نتوانیم انجام دهیم، کمترین کمک این است که برای مادرانی که در میدان هستند و وقت میگذارند، فرزندان‌شان را نگه داریم یا در زمینه شام و نهار، بخشی از بار آنها را بردوش بگیریم.

در مراحل مختلف جهت هم‌افزایی و مشورت و پشتیبانی و دریافت کمک‌های مختلف، می‌توانید با رابطین استانی «ستاد مردم ایران» مرتبط شوید.



قالب‌های اختصاصی

(آماده شده توسط مجموعه ستاد مادران ایران)

۱. کنشگری مادر یک رای اولی

۱- گفتگوی مادر و پدر در خانه درباره انتخابات. پدر و مادر در خانه به صورتی که فرزندشان بشنود، درباره دلایل رد یا تایید یک کاندید صحبت کنند؛ مادر با رجوع به فایل انتخاب اصلح نظرات خود را بگوید و فرزندان را با دلیل شرکت و شاخص انتخاب اصلح آشنا کند. فایل انتخاب اصلح



۲- با چالش در دوسوال محوری چرا رای بدهیم و به کدام نماینده رای بدهیم در محیط خانه صحبت کنند. این چالش میتواند در صحبت تلفنی مادر با یک دوست همراه خود باشد.

منبع صحبت‌ها می‌تواند فایل «پاسخ‌های آسان برای پرسش‌های سخت» باشد که قبل‌تر ارائه شد.

۳- محیط خانه را برای رای اولی تا ایام انتخابات تغییر دهد مثل الصاق جملات مهم در نقاط پررفت و آمد خانه؛ مثل در یخچال و روی کنترل تلویزیون و وسائل مشترک یا توی کفشها و...



۴- موقعیت انتخاب یک وسیله و یا خرید را به فرزندان بسپارد و در موقعیت انتخاب و پذیرفتن مسئولیت انتخاب قرار دهد. برای مثال مقداری هزینه به فرزند بدهد و بگوید مایحتاج این هفته خانواده را شما تهیه کنید ؛ مدیریت هزینه و انتخاب درست اقلام و تصمیم برای رفع نیازهای خانواده محور تایید و یا رد زحمت فرزند باشد ؛ از این فرصت برای پیش کشیدن موضوع انتخاب و شناخت مسئله و نیاز خانواده و اهمیت انتخاب کردن و مشارکت اجتماعی را بگوید . عدم مشارکت حق اعتراض فرزند در مایحتاج خانواده را از او می گیرد

۵-مادر روز شمار تا اولین انتخاب فرزند رای اولی خود در خانه بگذارد و هرروز یک جمله از بسته پیامک رای اولی ها برای فرزند خود پیامک و یا در کتاب و دفتر او بگذارد.



پیامک رای اولی ها

۶- جشن خانگی انتخاب برای اولین حضور اجتماعی مستقیم مادر رای اولی ؛ روز انتخابات برای رای اولی خانه جشن گرفته شود و شیرینی ویا یک هدیه کوچک طراحی شود .



۷- دعوت هم کلاسی های فرزند در یک دورهمی خانگی؛
دوستان صمیمی فرزند خود را دعوت کند و در یک
دورهمی و لحظه ی کوتاه به انها گیفتهای انتخاباتی
بدهد و یا یک نفر بیاورد که چند دقیقه درباره اهمیت
انتخابات صحبت کنند یا کلیپ آقای راجی درباره
انتخابات پخش کند و یک بحث را در صورت وجود
توان و شرایط برگزار کند .

۸- از شخصیت و الگوهایی که فرزندان حرف شنوی
دارند مادر بهره ببرد و آنها را توجیه کند که با فرزند
خود حرف بزند

۹- فراد یا منابع یا آثار رسانه و هنری ارجاع دهد جای
اینکه خود مادر متکلم وحده باشد

۱۰- در گروه مادران مدرسه اهمیت شرکت در انتخابات را
بگوید بسته ها را انتشار دهد و بین مادران بحث
انتخاباتی راه بیندازد .

کنشگری رای اولی در محیط مدرسه:

اول از همه ظرفیتها و فرصتهای مناسب برای گفتگو و
تخاطب با مخاطب را در مدرسه پیدا کند .

دوم اینکه در شورای مدرسه یا دفتر مدیریت مدرسه
مشورت بگیرد و سوم شروع به ایده پردازی و اقدام و
اجرای ایده نماید , ایده های ذیل برای یک رای اولی
پیشنهاد میشود :



۱- فضاسازی محیط مدرسه به جمله نوشته های از فایل پیامک رای اولی

۲- با دوستان قرار بگذارد که بروند ستادها و در شور و فضای انتخاباتی قرار بگیرد

۳- از معلمی که دوست داشتنی و محل رجوع در مدرسه است برای اقناع و ترغیب هم کلاسی ها برای رای بهره گیرد .

۴- در گروه مدرسه محتواهای خوبی که خود از جاهای مختلف دیده و شنیده را با زبان خود بازگو کند .

۵- در صف صبحگاه برنامه انتخابات و شاخص امننتخاب اصلح را برای دوازدهمی ها بگوید

۶- انتخاب رشته کنکور و تلاش برای کنکور را به اهیت انتخاب یک نماینده ارتباط دهد , انتخاب فردی یک رشته تحصیلی است و انتخاب اجتماعی یک اثر فراگیر ملی خواهد داشت .

۷- جشن تکلیف سیاسی در مدارس برگزار کنند

ایده کنشگری تشکل ها برای رای اولی ها :

۱- جشن تکلیف سیاسی بگیرند و استاد و سخنران و مولودی خوان دعوت کنند و گیفتهای جذاب دخترانه با محور انتخاب اصلح و انتخاب تو در کل کشور اثر دارد را بیان کنند .



۲- جزوات و بورشور و متنهای تولیدی را چاپ بگیرند و بین رای اولی ها پخش کنند .

۳- به در خانه رای اولی ها بروند و به آنها کارت مشارکت اجتماعی به گردنشان بیندازند و هویت اجتماعی اتنها را با مدال دادن تقویت کنند.

۴- در محله یک شورای رای اولی ها شکل دهند و آنها را در تصمیمات محله دخیل کنند و مشارکت دهند و راییشان را نافذ در تصمیمات محله نشان دهند (هویت دهی و احساس مفید بودن)

۵- مربی تربیتی یا معلم مدرسه در زمان تدریس ۵ دقیقه هایی را به بحث انتخابات اختصاص دهد و از شاخص یک انتخاب خوب و اثرگذار بدهد .

۶- انتخابات نمادین برای رای اولی ها برگزار کنند در مدرسه و مجموعه تا حس حماسه و شور و انتخاب درست دمیده شود .

ایده های کنشگری برای مادران خانه دار در شهر و روستا:

۱- ایجاد بستر روضه و جشن های کوچک خانگی ؛ یک جشن ساده خانگی برگزار کند و با دعوت یک مبلغه ؛ و یا یک سخنران بستر گفتگو درباره یک کاندید اصلح را فراهم کند.



۲- با پخت یک نذری ساده در ایام رجبیه و شعبانیه به در خانه همسایه ها برود و از روایت حضرت زهرا درباره رای جمع کردن برای ولی زمان بگوید و اینکه ما زنها وظیفه داریم به مشارکت و دعوت دیگران

۳- در محیط مسجد و حسینیه دوره‌می ها و جلسات تبیینی و گفتگو محور تنظیم شود و استاد و سخنران بیاید و دعوت کند .

۴- در کانال روستا محتواها و بسته های انتخاباتی را بارگذاری کند .

۵- با تماس و تلفن کوتاه همسایه و دوستان و هم محله ای ها را به انتخابات دعوت کند و در پنج دقیقه های کوتاه ان ها ترغیب به شرکت در انتخابات کند . یا با پیامکهای روزانه ان ها را دعوت کند.



[پیامک بانوان اثر گزار و فرهیخته در روستاها](#)



[پیامک بانوان خانه دار](#)

۸- شاخص کاندیدهای اصلح را در گروهها و به صورت چند دقیقه برای خانواده و محیط همسایه ها پخش کند .



۹- در عصرها و شبه‌ها در نقطه پرفت و آمد محله افراد مسن و کهنسال روستا را بیاورد برای روایت زمان انقلاب و اهمیت انتخاب بگویند (شب نشینی‌ها)

۱۰- دیوار محله را با جملات دعوت به انتخابات مزین کند .

۱۱- راه پله را برای روایت پیشرفت اختصاص دهد و نقاشی مسابقه ای بین کودکان در ساختمان ایجاد کند

۱۲- داستانهای پیشرفت را در خانه بگوید و صوت خود را منتشر کند .

ایده های کنشگری برای مادران شهدا :

۱- در مزار فرزندان شهید خود جملاتی درباب اهمیت انتخابات بگذارند و رسانه ای کنند (روزی فرزندم برای امنیت ما جانش را فدای این کشور کرد و حالا ما با رای هایمان ادامه دهنده این مسیر خواهیم شد)

۲- در کانالهای فرزندانشان بسته های محتوایی را منتشر کنند و جملات در پیج و صفحات و توییت و ... توییت کنند .

۳- از خود کلیپ ضبط کنند و دیگران را دعوت به انتخابات و رای دادن نمایند .



۴- از مادران و خانواده های دیگر شهدا دعوت کنند که مردم را با اعتبار و ابروی خود به میدان بیاورند و دعوت کنند .

۵- از علاقه مندان و رفقا و محبین شهدا دعوت کنند که آنها با اسم فرزندانشان و برای ادامه راه شهید مثلا خالقی پور رای میدهد و با تصویر هر خانواده شهید موج در فضای مجازی برای شرکت در انتخابات بخاطر علاقه به شهدا شکل بگیرد.

کنشگری در روز انتخابات :

۱- همه ی بانوان با همسر و فرزندان خود به پای صندوق بروند و عکس خانوادگی بگیرند و برای ادمین بفرستند .

۲- کیک یا ژله برای شادی انتخابات درست کند و فضای خانه را شاد و عیدانه نگه دارد .

۳- به درخانه همسایه ها و دوستان و هم کلاسی ها و ... برود و آنها را به پای صندوق رای ببرد .

۴- از روایت حضور خود پای صندوق رای یک متن کوتاه بنویسد و برای اشنابان و دوستان ارسال کند در فضای مجازی

۵- میز صدا در انتخابات راه اندازی کند با خانواده و فرزندان و همسایه را در محله و خانه دعوت به انتخابات کند .



- ۶- به منزل مادران شهید برود و دست انهارا بگیرد
ببرد درخانه مردم برای رای دادن بقیه
- ۸- هم قشرها و بانوان نخبگان را دعوت کند که
مردم را به مشارکت دعوت کند .
- ۹- تولید محتوای خرد و ساده درباره انتخابات انجام
دهد .
- ۱۰- به درب منزل معتمدین برودو از انها بخواهد که
مردم را دعوت کنند .
- ۱۱- با تماس تلفنی به همه زنگ بزندو جویا شود که
رای دادند یانه ؟ و متن توامی و نصرت ولی را
یاداوری کند

درروز نیمه شعبان . اعیاد شعبانیه :

با محور نصرت ولی زمان متنهارا منتشر کند و
اطرافیان را دعوت کند که ولی زمان را با رای دادن
خود دعوت کنند و از دلایل و محتواهای موجود
برای انها بگوید .

درروز راهپیمایی :

۱- نمایشگاه دستا.وردها برپا کند

۲-روایت پیشرفت انقلاب اسلامی داشته باشد با
زبان خودش

۳-شاخص انتخاب اصلح را پخش و نشر دهد



جهت مشاهده آخرین
ایده‌ها و ارتباط با شبکه
کنشگران انتخاباتی دو
کانال زیر را در ایستا
دنبال کنید



@Wikitabeen
ویکی تبیین



@Nejaatt_ir
نجات



@NejaattIr

نهضت جوانان
انقلاب تمدن‌ساز