



• ضرورت و چرایی گفتمان «خانواده نهضت»

اهمیت خانواده به عنوان خاستگاه تحولات فردی و اجتماعی و نرم افزار تمدن به حدی است که به فرموده مقام معظم رهبری، باید در تمام طرح ها مبنا قرار گیرد. (بیانات در دیدار اعضای شورای فرهنگی - اجتماعی زنان، ۴/۱۰/۱۳۷۰) بانوان به عنوان نخستین الگوی سلوک فرزندان و هدایتگر افراد خانواده در نقش‌های همسری و مادری تأثیر بسزایی در سلامت افراد خانواده دارد که به تعبیر حضرت امام خمینی^(ره) آغازین نقطه معراج انسان معرفی شده است. (صحیفه امام؛ ج ۷، ص ۳۴۱) ایشان شاخصه انسان سازی بانوان را عدل انسان سازی قرآن کریم معرفی نموده و امتی که این شاخصه از آنها سلب گردد و یا دچار آسیب گردد، به انحطاط دچار خواهد شد. (همان، ص ۳۰۰)

مقام والای حضرت فاطمه زهرا^(سلام الله علیها) به عنوان سیده زنان عالم در گزاره های دینی بسیار حائز اهمیت است که از جمله این مقامات آنست که از ایشان به عنوان «ظرف الوهی» یاد شده است. امام صادق^(علیه السلام) در تأویل آیه نخست سوره قدر و عبارت «لیلۃ القدر» فرمودند: «اللیلۃ فاطمة و القدر الله». (فرات الکوفی، تفسیر فرات الکوفی، ج ۱، ص ۶۵۲) این مقام حضرت فاطمه زهرا^(سلام الله علیها) نشاندهنده تجسم بارقه‌ای از صفات الهی در وجود یک بانوی نمونه است.

در مصاف بین تمدن اسلامی و تمدن غرب، یکی از موضوعاتی که هم در فضای عمومی و هم در نگاه نخبگانی مورد چالش می‌باشد، نوع دیدگاه دو تمدن به جایگاه و مسائل زنان است. پس از پیروزی انقلاب اسلامی، با طرح بازگشت به اسلام ناب محمدی^(صلی الله علیه و آله) از سوی امام خمینی^(ره) شخصیت زن مسلمان انقلابی چه از بعد نظر و چه از بعد عمل جلوه‌ای دیگر یافت. موج فرهنگی حضور و تعالی زن مسلمان انقلابی، در تعارض با نگاه مادیگرایانه و ابزارگرایانه به زن در تمدن غربی قرار گرفت و برای سلب هویت از زن مسلمان انقلابی به عنوان مبدأ تحولات اجتماعی، موجی از تبلیغات مسموم و جنگ نرم دشمنان را به همراه داشت.

مصادیق سلب هویت زنان در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی، منحصر در تغییر پوشش و لباس نیست بلکه دشمنان انقلاب اسلامی در صدد برآمده‌اند تا با استفاده از تبلیغات رسانه‌ای گسترده و همزمانی اقدامات برای عملیاتی شدن طرح‌ها، به تغییر ذائقه و سبک زندگی اقشار زنان

اقدام نمایند. نتیجه این اقدامات را می‌توان در افزایش آمار آسیب‌های اجتماعی در میان بانوان نظیر اعتیاد و مصرف مشروبات الکلی، بالارفتن سن ازدواج، طلاق و در نتیجه آمار فزاینده زنان سرپرست خانوار، رشد تجمل‌گرایی، رشد چشم‌گیر مصرف لوازم آرایشی - بهداشتی و جراحی‌های زیبایی، عضویت بانوان در فرقه‌ها و گروه‌های انحرافی و حتی نقش چشمگیر بانوان در آشوب‌های خیابانی و پروژه‌های ضدامنیتی مشاهده نمود. تبدیل شدن ضدارزش‌ها به ارزش موجب کمرنگ شدن نقش‌های ذاتی زنان همچون وظایف همسری و مادری شده‌است.

در گام دوم انقلاب اسلامی و برای حرکت به سمت تمدن نوین اسلامی، نیازمند بازنگری جایگاه و هویت زنان به عنوان محور کانونی تحولات جامعه هستیم و تغییر معادلات به نفع انقلاب اسلامی در بحران جمعیت و کلان مسأله سبک زندگی، منوط به این بازنگری است.

تشکل فراگیر گروه‌های تبلیغی کشور با فرا رسیدن موسم تبلیغی فاطمیه ۱۳۹۹، با لحاظ موضوعات متناسب با موسم، همچون شهادت حضرت زهرا (سلام الله علیها)، ۹ دی و دهه بصیرت و ۱۳ دی سالگرد شهادت شهید سلیمانی، اقدام به تولید و تأمین محتوای تبلیغی با عنوان «خانواده نهضت» نموده است.

این بسته محتوایی شامل سند پشتیبان اعم از کتاب‌ها و مقالات مرتبط با موضوع، محتوای تولیدی شامل ۱۰ جلسه منبر روشمند کامل، ۱۰ جلسه ویژه روضه خانگی، بسته ویژه تبلیغ مجازی، مقاله تبلیغی می‌باشد که متناسب با موسم پیش‌رو و با استفاده از ظرفیت گروه‌های تبلیغی تولید شده‌است که در سایت و کانال‌های بسته فرهنگی تقدیم خواهد شد.

و استعملنی لما تسألنی غداً عنه

معاون آموزش و پژوهش تشکل فراگیر تبلیغ گروهی طلاب

آبان ماه ۱۳۹۹