

مهمات تبلیغی

انتخابات مجلس شورای اسلامی

اسفند ۱۳۹۸



انتخاب قوی / ایران قوی



مهمات تبلیغی

انتخابات مجلس شورای اسلامی

اسفند ۹۸

امام خمینی «ره»:

اشخاصی که در حوزه‌ها هستند باید دست از کارها بردارند و راه بیافتند در شهرها و مردم را دعوت کنند به انتخاب، و اگر نکنند فردا مسئولند پیش خدا!؟

ارسال عدد ۱ به: ۰۹۱۰۸۰۰۶۶۳۶

ارتباط با ما: تماس با: ۰۹۱۰۸۰۰۶۶۳۶

کانال فضای مجازی: @gararme «ایتا»

گردآوری و تألیف: کارگروه محتوایی قرارگاه مبلغین انقلاب اسلامی

فهرست مطالب

- فهرست مطالب ۲
- از نظر قرآن، آیا مشارکت و اقدام افراد جامعه، تاثیری دارد؟ ۵
- از منظر قرآن چگونه و با چه راهکارهایی افراد واجد شرایط را انتخاب کنیم؟ ۸
- شاخصه های انتخاب اصلح از نگاه نهج البلاغه چیست؟ ۹
- مجلس خوب یا بد ۱۱
- برای ارتباط با مخاطبین خاکستری رعایت چه نکاتی لازم است؟ ۱۴
- توصیه های شش گانه برای تبلیغ ایام انتخاباتی ۱۸
- سوالات و شبهات انتخابات اسفند ۹۸ ۲۰
۱. حضور مردم در انتخابات چه تاثیری می تواند در حل مشکلات اقتصادی و معیشتی کشور ایفا کند؟ ۲۰
۲. بعضی افراد به دلیل اینکه تبعیض در جامعه وجود دارد، تصمیم دارند در انتخابات شرکت نکنند، چگونه می توان این افراد را توجیه کرد؟ ۲۰
۳. چه راه کارها و اقداماتی می تواند منجر به تقویت و افزایش مشارکت عمومی در انتخابات شود؟ ۲۱
۴. آیا شیوهی احراز صلاحیت کاندیداها توسط شورای نگهبان، با اصول مردمسالاری و آزادی در انتخابات تناقضی ندارد؟ ۲۲
۵. چرا شورای نگهبان علت رد صلاحیتها را به طور شفاف به عموم مردم اعلام نمی کند؟ ۲۳

۶. چرا شورای نگهبان در تأیید صلاحیت کاندیداها ممانعت کرده و بعضاً برخی از افراد غربگرا را تأیید صلاحیت می‌کند؟ ۲۴
۷. آیا در انتخابات، امکان تقلب وجود دارد؟ ۲۵
۸. مردم چگونه میتوانند تخلفات انتخاباتی را گزارش دهند؟ ۲۵
۹. چرا انتخابات ایران برای کشورهای خارجی و بخصوص دشمن انقلاب اسلامی از اهمیت بالایی برخوردار است؟ ۲۶
۱۰. طرح مباحثی چون «انتخابات تشریفاتی»، انتصابات انتخاباتی، مهندسی انتخابات و چپش کرسی‌های مجلس آینده که بعضاً از سوی برخی از نمایندگان رد صلاحیت شده و حتی مسئولان ارشد کشور مطرح می‌شود چه آثار و تبعاتی برای مشارکت حداکثری مردم در انتخابات دارد؟ ۲۷
۱۱. ملاک شورای نگهبان برای احراز صلاحیت نامزدها چیست؟ ۲۹
۱۲. آیا ممکن است شورای نگهبان به خاطر مشارکت حداکثری، در تأیید صلاحیت با اغماض رفتار نماید؟ ۳۱

از نظر قرآن، آیا مشارکت و اقدام افراد جامعه، تاثیری دارد؟

خداوند در دو آیه تصریح کرده که سرنوشت اقوام و ملت‌ها تابع رفتار و عملکرد خودشان است.

«إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ» (سوره رعد آیه ۱۱)

در حقیقت خدا حال قومی را تغییر نمی‌دهد تا آنان حال خود را تغییر دهند.

که شکل و نحوه سهیم شدن در این تغییر در زمان‌ها و شرایط مختلف، متفاوت است. و هر فرد با تحقیق و از روی علم، بهترین و موثرترین نحوه تغییر و بهبود امور جامعه را بر می‌گزیند.

گاهی حضور در راهپیمایی‌ها، گاهی رأی دادن و مشارکت در انتخابات و...، که فرد باید با اطلاعات خود و شرایط موجود بهترین تصمیم را بگیرد.

پیامبر اکرم «صلی الله علیه و آله» و حضرت علی «علیه السلام» نیز بر مسئولیت داشتن همه مردم در جامعه تأکید کرده‌اند.

رسول خدا(صلی الله علیه و آله):

کلکم راع و کلکم مسئول عن رعیتہ «جامع الاخبار/ص ۱۱۹»

امیر المومنین(علیه السلام):

«تقوالله فی عباده و بلاده فانکم مسئولون حتی عن البقاع و البهائم»

«نهج البلاغه خطبه ۱۶۷»

از خدا بترسید درباره بندگان او و سرزمینهایش؛ زیرا شما حتی نسبت به قطعه های زمین ها و چارپایان نیز باید پاسخگو باشید.

ویژگیهای فردی که باید انتخاب کنیم و مسئولیت را به او محول کنیم، از منظر قرآن چیست؟

برخی ویژگیهای عمومی افراد دارای مسئولیت از نگاه قرآن، بشرح زیر است:

۱. تخصص و آگاهی، توانایی جسمانی

قالَ إِنَّ اللَّهَ اصْطَفَاهُ عَلَيْكُمْ وَ زَادَهُ بَسْطَةً فِي الْعِلْمِ وَالْجِسْمِ... (بقره، ۲۴۷)

پیامبرشان گفت: خداوند، طالوت را به فرماندهی شما برگزید زیرا توان علمی و جسمی لازم برای این مسؤولیت را دارد.

۲. اهلیت و صلاحیت انجام آن کار

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا... (نساء، ۵۸)

خداوند فرمان می دهد که امانت ها را به صاحبانشان بدهید.

* با توجه به اینکه در بعضی از روایات پذیرش مسؤولیت را با عنوان امانت معرفی می کند.

۳. امین بودن و حفاظت از خزائن بیت المال و امانتهای مادی و معنوی مردم

«قالَ اجْعَلْنِي عَلَىٰ خَزَائِنِ الْأَرْضِ إِنِّي حَفِيظٌ عَلَيْكُمْ» (یوسف، ۵۵)

یوسف گفت: مرا بر خزانه‌داری این سرزمین بگمار، که من امانت‌دار و دانا هستم.

قَالَتْ إِحْدَاهُمَا يَا أَبْتِ اسْتَأْجِرْهُ إِنَّ خَيْرَ مَنِ اسْتَأْجَرْتَ الْقَوِيُّ الْأَمِينُ ﴿٢٦﴾

یکی از آن دو [دختر] گفت ای پدر او را استخدام کن چرا که بهترین کسی است که استخدام می‌کنی هم نیرومند [و هم] در خور اعتماد است.

۴. تلاش و مجاهده در راه هدف:

«فضل الله المجاهدين على القاعدین اجرا عظيماً» «سوره نساء/ آیه ۹۵»

از منظر قرآن چگونه و با چه راهکارهایی افراد واجد شرایط را انتخاب کنیم؟

همانطور که در بحث حجت های معتبر نزد خداوند مطرح شد، هر فرد برای هر اقدام خود باید دلیلی مبتنی بر علم یا وحی داشته باشد. حدس و گمان، پیروی صرف از قوم و قبیله و فامیل و خانواده، رؤسا و مدیران و بزرگان، تبعیت از اکثریت و... حجت نیست. بلکه یا خود فرد باید به علم برسد یا از آگاهان در آن زمینه کسب نظر کند.

اگر خود فرد دارای توانایی و آگاهی است، به مصداق آیه شریفه، با بررسی و تحقیق در میان افراد و اقوال ارائه شده، و یا استفاده از مشورت، بهترین آنها را بر می گزیند.

«فَبَشِّرْ عِبَادِ الَّذِينَ يَسْتَمِعُونَ الْقَوْلَ فَيَتَّبِعُونَ أَحْسَنَهُ» «سوره زمر آیه ۱۸»

در صورت عدم توانایی فرد در انتخاب افراد احسن، به آگاهان و متخصصان مورد اعتماد مراجعه کرده و از نظر آنها تبعیت می کند. طبیعتاً نظر افراد نا آگاه در این زمینه، حجیتی ندارد. در این زمینه، نظر احزاب و گروه های سیاسی مورد اعتماد فرد که مبتنی بر تصمیم گیری شورایی هستند، از منابع و مراجع کسب علم به شمار می آید.

«فَاسْأَلُوا أَهْلَ الذِّكْرِ إِنْ كُنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ» «سوره نحل آیه ۴۳»

«وَلَا تَتَّبِعَانَّ سَبِيلَ الَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ» «سوره یونس آیه ۸۹»

۶- نظارت دقیق بر اطرافیان

«فَأَحْسِبْ مَادَّةَ أَوْلِيكَ بِقَطْعِ أَسْبَابِ تِلْكَ الْأَحْوَالِ؛ ریشه ستمکاریشان را با بریدن اسباب آن بخشکان»

۷- سوء ظن به دشمن

«وَأَتَّهِمُ فِي ذَلِكَ حُسْنَ الظَّنِّ؛ و به دشمن خوش بین مباش»

۸- توجه به تجار

تولید داخلی

«ثُمَّ اسْتَوْصُ بِالتُّجَّارِ وَ ذَوِي الصَّنَاعَاتِ؛ دیگر این که نیکی به بازرگانان و صنعتگران را بر خود بپذیر»

۹- توجه به معیشت نظامیان

اهل صلح بودن

«وَيَسَعْ مَنْ وَّرَاءَهُمْ مِنْ خُلُوفِ أَهْلِيهِمْ؛ به اندازه ای که خانواده هایشان در پشت جبهه، و خودشان در آسایش کامل باشند»

۱۰- در دسترس مردم بودن

پای حرف مردم نشستن - دیدار عمومی

«فَلَا تَطُولَنَّ احْتِجَابَكَ عَنْ رَعِيَّتِكَ؛ هیچ گاه خود را فراوان از مردم پنهان مدار»

۱۱- نظارت بر زیر دستان و شایسته سالاری

«ثُمَّ أَنْظِرْ فِي أُمُورِ عُمَّالِكَ فَاسْتَعْمِلْهُمْ اخْتِياراً؛ سپس در امور کارمندان بیندیش، و پس از آزمایش به کارشان بگمار»

مجلس خوب یا بد

مجلس یک چیزی است که در رأس همه اموری که در کشور است واقع است، یعنی مجلس خوب همه چیز را خوب می کند و مجلس بد همه چیز را بد می کند؛ «صحیفه امام ج ۱۸ ص ۲۸۲»

اگر شرایط اقتصادی کشور طوری شده که عموم مردم در فشار هستند؛ اگر نمی توانیم خونه بخریم یا اجاره کنیم؛ اگر مجبوریم بریم توی حاشیه شهرها و حتی شهرک های اطراف خونه ای اجاره و رهن کنیم؛

اگر قیمت خونه به جایی رسیده که توی برخی شهرها یه کارگر باید حقوق ۶۰ سالش رو جمع کنه تا بتونه یه خونه بخره؛ اگر پراید شده ۶۰ میلیون؛

اگر دلار چند برابر شده و ارزش پول ملی یک سوم شده بلکه کمتر؛ اگر تورم هست؛

اگر قیمت ها ۳ برابر شده و حقوق ها تغییر چندانی نکرده و قدرت خرید مردم به شدت کاهش پیدا کرده؛

اگر یک شبه بنزین ۳ برابر میشه و جامعه در شوک فرو می ره؛ اگر کارخانه ها رو به تعطیلی میره و تو هر خانواده ای یک بیکار وجود داره

اگر وقتی جوانی به سن ازدواج میرسه به خاطر فشار اقتصادی، عوض خوشحالی، تازه اول مصیبت خودش و خانواده ش میشه؛ اگر برای گرفتن وام ازدواج باید هفت خان رو طی کنی ولی برخی میلیاردها وام بدون ضمانت می گیرند؛

اگر معضلات عدیده فرهنگی و اجتماعی در جامعه داریم؛ اگر در سیاست خارجی انتقاد داریم؛

اگر وزرا به قوانین عمل نمی کنند و هیچ کس جلوی اونها رو نمی گیره؛
بدانید یکی از مهمترین ریشه های اینها مجلس است
این یه تعارف نیست؛

در قانون اساسی ۳۷ اصل مرتبط با مجلس هست؛
حق تحقیق و تفحص از همه امور کشور رو دارند؛
حق قانون گذاری و نظارت در همه امور را دارند؛
حق اظهار نظر در همه امور داخلی و خارجی رو دارند؛
حق سوال از وزیر و رئیس جمهور؛
حق استیضاح وزیر و رئیس جمهور؛

یک نماینده می تونه با یک سوال چند روز یک وزیر و وزارت خانه را بگیره
اگر این یک بشه ۱۰ میتونه وزیر را استیضاح و برکنار کنه؛
نماینده هایی که با چند ده هزار رأی وارد مجلس شدند وقتی کنار هم
قرار می گیرند می تونند رئیس جمهور با چند ده میلیون رأی رو برکنار کنند
اگر برای دفاع از مرزهای کشورمون حدود ۳۰۰ هزار جوان خون دادند و
اجازه ندادند یک وجب از خاک کشورمون بره، اما همین مجلس می تونه با
یک مصوبه این مرزها رو جابه جا کنه (مثل بحرین که در زمان شاه با
تصویب مجلس جدا شد)

همه اسناد بین المللی و توافق نامه های خارجی باید به تصویب مجلس
برسه؛ اگر احساس می کنیم در برجام مشکلاتی وجود داره این مجلس بود که
می تونست جلوی اون رو بگیره،

نمایندگان مجلس مصونیت قضایی دارند و فقط به ۳ طریق برکنار
می شوند: اول مرگ! دوم استعفاء به شرط قبولی استعفاء از طرف مجلس سوم
انقضاء زمان نمایندگی؛ این قدرت فوق العاده رو ما با رأیمون به اونها می دیم.

اونقدر این جایگاه مهمه که طبق قانون اساسی کشور ممکنه مدتی بدون ولی فقیه یا بدون رئیس جمهور باشه اما حتی یک روز هم نمی تونه بدون مجلس باشه و تا زمان تشکیل مجلس جدید، مجلس قبل ادامه پیدا می کنه؛ انتخابات زمينه انتقال این قدرت فوق العاده به نماینده بعدی رو فراهم می کنه!

ما با انتخاب خودمون مشخص می کنیم چه کسی لیاقت در اختیار داشتن این قدرت عظیم رو داره!

ما با انتخاب خودمون به نماینده ها یا نظام خدمتی نمی کنیم، ما داریم به خودمون خدمت می کنیم!

ما با دست خودمون اونها رو مسلط بر امور خودمون می کنیم!

ما با رأی هامون سرنوشت اقتصادی و فرهنگی و سیاسی خود و فرزندانمون رو به دست اونها می سپاریم!

ما با رأی خودمون اونها رو وکیل مدافع منافعمون قرار می دیم که اگر بد انتخاب کنیم دزد منافع ما می شوند!

مشکلاتی اگر می بینیم ریشه در مجلس داره؛ و اگر درست انتخاب نکنیم این مشکلات چند برابر خواهد شد.

مطمئن باشید اگر از این فرصت برای تغییر مسیر استفاده نکنیم یعنی چه در انتخابات شرکت نکنیم چه بد انتخاب کنیم و بدون شناخت سابقه و تخصص رأی بدیم، شرایط اقتصادی و اجتماعی نه تنها بهتر نمیشه بلکه میتونه چند پله بدتر بشه؛ شک نکنید سرکار آمدن یه مجلس ناکارآمد و رفاه زده و غیرانقلابی، به جای جلوگیری از ناکارآمدی دولت و وزراء، دوباره زمينه ساز تورم بی سابقه و بالارفتن قیمت مسکن و دلار و میشه؛

فراموش نکنیم، مجلس یک چیزی است که در رأس همه اموری که در کشور است واقع است یعنی مجلس خوب همه چیز را خوب می کند و مجلس بد همه چیز را بد می کند؛ «صحیفه امام ج ۱۸ ص ۲۸۲» بدانیم «ان الله لایغیر ما بقوم حتی یغیروا ما بانفسهم» (سوره رعد آیه ۱۱)

برای ارتباط با مخاطبین خاکستری رعایت چه نکاتی لازم است؟

* چند تکنیک بسیار ساده اما بسیار مفید، موثر و کاربردی برای مبلغین

چهره به چهره

برای برقرار کردن یک ارتباط هدفمند و تأثیر گذار سعی کنید شخص جذابی جلوه کنید. برای دست یابی به این مقصود اگر آنچه میخوانید را عملی کنید تا حد زیادی حتماً موفق خواهید شد. ان شا الله الرحمن.

۱. نیت خود را خالص کنید و به قصد دلسوزی، خیر خواهی و هدایت گری تصمیم بگیرید ارتباطی را برقرار کنید.

۲. از مردم نترسید. از برقراری یک ارتباط واهمه نداشته باشید. از قرار گرفتن در مجامع عمومی و اینکه توسط دیگران دیده بشوید هیچ وحشتی نداشته باشید چرا که این یک القاء غلط و موهوم است که هیچ واقعییتی ندارد.

○ به دیگران توجه کنید

○ در حین راه رفتند سرتان را بالا بگیرید

○ احساس کنید همه مردم دارند شما را نگاه میکنند

○ آماده باشید که هر لحظه ممکن است شخصی از شما سوالی بپرسد

۳. قبل از ورود در اماکن عمومی خود را آراسته کنید. از آرایش سر و

صورت گرفته تا رنگ و نوع و مدل لباس هر چه زیبا تر و مرتب تر موفق تر.

بعد از مدت کمی از رعایت این نکته خواهید دید افراد متعددی از توده مردم

به سمت شما می آیند و خودشان باعث برقراری ارتباط میشوند.

۴. به هر کسی رسیدید سلام کنید مطمئن باشید. هر چه میزان سلام

های شما به افرادی که به آنها برخورد میکنید بیشتر باشد موفقیت شما در

ایجاد یک ارتباط مؤثر بالاتر است. باور ندارید تجربه کنید. ضرر که ندارد کلی ثواب اخروی هم عائدتان میشود.

۵. عطر خوب و همه پسند و دارای قدرت انتشار خوب مانند آهن ربا است و افراد را به سمت شما جذب میکند. حتی برخی از افراد از شما خواهند پرسید که نام عطر شما چیست؟ و این خود شروع یک رابطه است.

۶. از همه این موارد جذاب تر لبخند دائمی است. بهترین آرایش صورت، لبخند است. زیباترین چهره ای که مردم را تحت تاثیر جدی قرار میدهد، قدرت ارتباط گیری شما را افزایش میدهد و آن چیزی که به شما جرأت و جسارت در ایجاد رابطه میدهد لبخند روی لبان است. اگر هر کس را دیدید با روی گشاده با او برخورد کنید خواهید دید که چه اتفاقات خاطره انگیزی در کارنامه تبلیغی شما رقم خواهد خورد.

○ از کنار هر مکانی که عبور میکنید سرتان بالا باشد و به اهالی موجود در آنجا لبخند بزنید.

○ لازم نیست همیشه بخندیم ، همین که چهره و ابروها در هم کشیده و عبوس نباشد و بشاشیت در چهره نمایان باشد کافی است.
○ هر کسی از شما سوال میپرسد با لبخند با او احوال پرسید و کنید و بعد جواب او را بدهید.

○ وقتی در مقام جواب سؤال مردم هستید جملات و بیانات خود را با لبخند همراه کنید. چون به احتمال قوی دیگرانی که شاهد مکالمه شما و شخص سوال کننده هستند این صحنه (لبخند شما) را میبینند و همین مسأله ثمرات زیاد و ارزش تبلیغی بسیار بالایی دارد.

○ به طور کلی ورود به هر مکانی و خروج از هر مکانی با توجه به شلوغی جمعیت مواجهه ها و روبرو شدن های آنی را به همراه دارد. اگر شما دقت کنید که در هر ورود و خروج چهره بشاش و متبسم داشته باشید مطمئن باشید که شاهد انعکاس های خوبی از ناحیه مردم خواهید بود.

۷. اگر دیگران مخصوصا جوانان در اماکن مختلف به شما توهین کردند، متلک انداختند، بی ادبی یا فحاشی کردند این مسئله یک اتفاق خوب و یک فرصت برای هدایت دیگران است. از این تهدیدها با گذشت و بزرگواری فرصت بسازید. معجزه آن را خواهید دید.

۸. شنیدن فعالانه و با میل و انگیزه، مخاطب شما را به شدت جذب میکند و به شما امکان میدهد تا یک رابطه دو طرفه قوی و فعال را مدیریت کنید. در یک رابطه طرفینی آنکه شنونده خوبی است گوینده بهتری است و فضای تعامل را راحت تر به دست خواهد گرفت. مخاطبین دوست دارند تا حرف های آنها را با میل و رغبت و کاملا گوش کنید. اگر این کار (شنیدن) را درست انجام دهید نصف بیشتر مشکلات مخاطب خود را حل کرده اید.

۹. اگر از عدم توانایی برقراری ارتباط با شخصی که در مترو کنار شما ایستاده رنج میبرید و از سکوت در رابطه تان ناراحت هستید از تکنیک سوال استفاده کنید. اگر قبلا با کمی تأمل لیستی از سوال های محاوره ای و روزمره را آماده کرده باشید میتوانید از مخاطب انواع سوالات عادی را بپرسید تا او جواب دهد و شما با علاقه زیاد حرف های او را بشنوید به طوری که طرف مقابل احساس کند جواب های او برای شما خیلی جالب است. آنگاه شما دست برتر را در این ارتباط خواهید داشت. آنگاه ادامه مسیر دیگر خیلی سخت نیست.

۱۰. همیشه در کیف یا جیب خود هدیه های کوچک، مانند تسبیح، صلوات شمار، خودکار یا حداقل چند عدد شکلات یا آبنبات داشته باشید و با احترام و صمیمیت هر موقع که خواستید به دیگران هدیه دهید. با این کار آنها را مدیون و تحت تأثیر خود قرار خواهید داد. این کار رابطه شما را ماندگار خاتمه انگیز دوست داشتنی و مؤثر خواهد کرد.

۱۱. وقتی شخص مقابل شما از قشر جوانان است حتماً با او دست بدهید و دست او را بفشارید یا با شوخی به کتف و بازوی او ضربه بزنید. اینگونه متفاوت و دوست داشتنی تر جلوه خواهید کرد.

۱۲. بدانید هیچ کس غریبه نیست و همه آشنایند. همه هم وطن و هم شهری هستند. همه برادرند و با شما نقاط اشتراک فراوانی دارند. اگر قرار است شما هدایت گر باشید پس نباید آنها را قضاوت کنید و ظاهر آنها برخورد شما را متفاوت کند. همه را به یک چشم بنگرید خود را از آنها بالاتر و آنها را از خود پست تر ندانید و آنها را دوست بدارید. این تکنیک موفقیت شما را ده چندان خواهد کرد و باعث نفوذ کلمه شما خواهد شد.

تمام نکات فوق برگرفته از آیات، روایات و سیره اهل بیت «علیهم السلام» مخصوصاً اشرف مخلوقات حضرت محمد مصطفی «صلی الله علیه و آله» بود که به لحاظ اختصار اشاره صریح به آنها نشد.

تکنیک های ارتباط گیری زیاد است اما عمل به تعداد محدود و کلیدی مانند نکات بالا شما را کفایت میکند و تجربه همین نکات از شما یک مبلغ چهره به چهره قوی، توانمند و موفق می سازد. موفق و پیروز باشید.

توصیه های شش گانه برای تبلیغ ایام انتخاباتی

۱. خستگی ناپذیر:

خستگی ناپذیر بودن در فعالیت های سیاسی مثل حضرت زهراء(سلام الله علیها)، انتخابات را باید شب قدر سیاسی جامعه دانست. و برای آن تدارکات، پیش بینی ها و فعالیت های خستگی ناپذیری داشته باشیم. ما سیره حضرت زهرا(سلام الله علیها) را پیش چشم داریم که چهل شبانه روز، صبح و شب برای جمع کردن یار برای امیرالمؤمنین(علیه السلام) فعالیت می کردند. آیا ما به عنوان حزب اللهی این گونه فعالیت می کنیم؟ نمی شود گوشه ای نشست و انتظار داشت حق اقامه شود. بعضی از به ظاهر حق طلبان، در واقع عافیت طلب هستند که برای برپایی حق کار نمی کنند یا کم کار می کنند؛ و یا خستگی ناپذیر کار نمی کنند.

۲. تبلیغ چهره به چهره:

باید چهره به چهره با همه مردم حرف زد؛ مثل رسول خدا(صلی الله علیه و آله) حرف حق بالاخره اثر می گذارد. باید چهره به چهره با مردم حرف زد و در هر موقعیتی برای هو شیاری مردم، تلاش و دعوت کرد؛ حتی اگر می دانید نمی پذیرد، باید این دعوت صورت بگیرد و به گوشش رسانده شود. مطمئن باشید کلام حق تأثیر خودش را روی اغلب مردم می گذارد، اگر الآن نگذارد، بعدها اثرش نمایان می شود. اگر هم نپذیرفت، از او تشکر کن که به حرف شما گوش داده است. این حرف حق بذری است که در دلش کاشته می شود. پیامبر صلی الله علیه و آله وقتی برای دعوت مردم به اسلام به طائف رفتند، با اینکه چند روز آنجا بودند، حتی یک نفر هم ایشان را اجابت نکردند و حضرت برگشتند. این الگویی است برای ما که در بند نتایج کوتاه مدت نباشیم.

۳. راهبرد حفظ آرامش در دعوت سیاسی:

جنگ و جدل جایی در دعوت سیاسی ندارد. حتی انتقاد هم باید خیلی لطیف، منطقی و با سعه صدر بیان کنید.

۴. ارتباط با فامیل در فضای مجازی:

در عملیات دعوت، شبکه‌های اجتماعی یکی از فضاهاى مهم است. گروه‌های خانوادگی و فامیلی یا رفاقتی و صنفی در فضای مجازی بدون دادن شعارهای تند راه‌اندازی کنید.

۴. ادبیات نوین و واقع بینانه:

از ادبیات انقلابی سنتی که موجب سوء تفاهم می شود استفاده نکنید، در تبلیغات انتخابات از برخی ادبیات انقلابی سنتی که موجب سوء تفاهم می شود استفاده نکنید؛ ادبیات «اجتماعی» و «معیشتی» مطابق فهم مردم و «منافع ملی» انتخاب کنید. ما باید با ادبیات واقع بینانه صحبت کنیم. چرا که انقلابی‌گری یعنی واقع بینی و غیرانقلابیون واقع بین نیستند.

۵. اصول گرا یا اصلاح طلب؟:

نیروهای انقلابی، نام غلط و تحمیلی اصول‌گرا را نپذیرند! بنده اصطلاح اصلاح طلب و اصول‌گرا را قبول ندارم. اصول‌گرا اسمی بود که اصلاح طلبان بر روی عموم مردم انقلابی و متدین ایران گذاشتند و همه جریان‌های مقابل خود را تحت یک عنوان قرار دادند تا هم بتوانند مردم را دو شقه کنند و هم وزن خود را مهم و عمده نشان بدهند. اصل کلمه اصول‌گرا در زبان انگلیسی یعنی خشک مغز و متحجر و بنیادگرا. در جامعه ما جریان‌ها و اقطاب مختلف سیاسی وجود دارد که نمی‌توان همه آنها را تحت دو جناح سیاسی خلاصه کرد. هستند برخی افراد دلسوز که واقعاً جناحی نیستند و جناحی عمل نمی‌کنند. اما اصلاح طلب‌ها این عادت بد سیاسی را دارند که همه را به جناحی بودن متهم می‌کنند. «علیرضا پناهیان»

سؤالات و شبهات انتخابات اسفند ۹۸

۱. حضور مردم در انتخابات چه تاثیری می تواند در حل مشکلات اقتصادی

و معیشتی کشور ایفا کند؟

مرکز ثقل در انتخابات، ارتقای کارآمدی و اداره بهینه کشور است. بنابراین، میان انتخابات و حل مشکلات، بویژه در حوزه مسائل روزمره، اقتصاد و معیشت، نسبتی مستقیم وجود دارد؛ بدین معنا که به میزانی که انتخابات منتج به روی کارآمدن افراد و نخبگان شایسته‌تر، کارآمدتر، پویاتر، پرتحرک‌تر و چالاک‌تر شود، افق موجود برای حل مشکلات، روشن‌تر و امیدبخش‌تر خواهد بود. این ارتباط، بویژه براین اساس که ناکارآمدی‌ها و ضعف‌های موجود مربوط به مدیران ناکارآمد و فاقد تحرک است، اهمیت فراوان دارد. در واقع، اگرچه در نگاه اول ممکن است میان انتخابات و مسأله معیشت ارتباطی برقرار نباشد، اما در اصل، انتخابات به عنوان زمینه ساز چرخش نخبگان و مدیران، نقش مهمی در مسأله معیشت دارد؛ زیرا کیفیت اداره اقتصاد و معیشت در کشور به میزان بالایی به لیاقت و ظرفیت‌های مدیران و نخبگانی بستگی دارد که به طور مستقیم یا غیرمستقیم برآمده از انتخابات هستند. به بیان دیگر، بخش مهمی از حل مسائل معیشتی وابسته به کیفی‌تر شدن انتخابات و برآمدن نخبگان توانمند و شایسته از انتخابات است.

۲. بعضی افراد به دلیل اینکه تبعیض در جامعه وجود دارد، تصمیم دارند

در انتخابات شرکت نکنند، چگونه می توان این افراد را توجیه کرد؟

در مواجهه با این قبیل افراد ابتدا باید سعی کرد تا وظیفه ملی و شرعی بودن شرکت در انتخابات برای آنها تبیین شود. ثانیاً مزایا و کارکردهای حضور حداکثری در انتخابات و ثالثاً تبعات و خسارت‌های عدم مشارکت در

انتخابات. واقعیت آن است که هرگز ضعف‌ها و نارسایی‌های موجود نمی‌تواند سبب غفلت از پرداختن به مصالح و منافع کلان و عامه شود. براین اساس، درست است که در جامعه تبعیض‌هایی وجود دارد، اما این نارسایی نباید موجب غفلت از حضور در انتخابات شود. اتفاقاً می‌توان در انتخابات با مطالبه‌ی مبارزه با تبعیض از کاندیداها، امیدوار بود که گام‌هایی برای رفع این نقیصه برداشته شود، اما با عدم حضور در انتخابات و نرساندن مطالبه‌ی خود به گوش مسئولان نمی‌توان امیدوار بود که برای تحقق مطالبات ما قدمی برداشته شود. علاوه بر این، باتوجه به نقشی که انتخابات می‌تواند در افزایش پرستیژ بین‌المللی نظام داشته باشد، باید مزایا و خسارت‌های عدم شرکت در انتخابات برای این قبیل افراد تبیین شود. از جمله اینکه عدم شرکت در انتخابات ممکن است باعث تنگ‌تر شدن حلقه‌ی تحریم‌های ضد ایرانی شود.

۳. چه راه‌کارها و اقداماتی می‌تواند منجر به تقویت و افزایش مشارکت

عمومی در انتخابات شود؟

مهمترین عاملی که می‌تواند سبب افزایش مشارکت عمومی در انتخابات شود، گره خوردن انتخابات با حل مسائل جامعه است؛ به این معنا که افکار عمومی باید به این باور برسد که چنانچه در انتخابات شرکت کند، می‌تواند امیدوار باشد که مسائل آنها با جدیت پیگیری و حل می‌شود. بنابراین، اولین اقدام برای تقویت مشارکت عمومی در انتخابات، معطوف‌سازی کانون منازعه در انتخابات به حل مسائل جامعه است و نه مسائل افراد یا قشری خاص. علاوه بر این، تبیین شرایط خطیر کشور برای افکار عمومی و نقشی که مشارکت آنها می‌تواند در کیفیت رقم خوردن سرنوشت کشور در این شرایط

داشته باشد، تبیین کارکردهای انتخابات و حضور حداکثری مردم در انتخابات و ثمراتی که این قضیه برای کشور دارد، اطمینان بخشی نسبت به افکار عمومی درباره‌ی سلامت و شفافیت انتخابات، تبیین حق و تکلیف بودن شرکت در انتخابات برای آحاد مردم و اینکه شرکت در انتخابات، بخشی از حق الناس و از جمله تکالیفی است که یک فرد مسلمان در حوزه عمومی دارد، تبیین خسارت‌های عدم شرکت در انتخابات و... نیز از دیگر راهکارهایی است که می‌تواند منجر به افزایش مشارکت عمومی در انتخابات شود.

۴. آیا شیوه‌ی احراز صلاحیت کاندیداها توسط شورای نگهبان، با اصول

مردم‌سالاری و آزادی در انتخابات تناقضی ندارد؟

اگرچه باید به اصول آزادی و مردم‌سالاری در همه‌جا احترام گذاشت، اما آزادی و مردم‌سالاری در هیچ جای دنیا بی ضابطه و لاقید نیست. واقعیت آن است که همان گونه که برای استخدام در هر اداره‌ای و برای هر شغلی، معیارها و گزینش‌هایی وجود دارد، برای امور خطیر و تخصصی‌ای که با اداره‌ی جامعه سروکار داشته و در کیفیت رقم خوردن سرنوشت آن تأثیر دارد، نمی‌توان بدون معیار برخورد کرد و اجازه داد هر فردی بدون عبور از فیلترهای لازم، در مناصب بالای تصمیم‌گیری قرار گیرد. براین اساس، نظارت استصوابی شورای نگهبان ضامن اصل شایسته‌سالاری است و مانع از ورود افراد فاقد صلاحیت‌های لازم به نهادهای مهم و تأثیرگذاری چون مجلس شورای اسلامی و... می‌شود و اگر منظور کسانی که موضوع سلب نظارت استصوابی شورای نگهبان را مطرح می‌کنند این است که همه افراد با هر نوع اعتقاد و مسلکی و با هر نوع سابقه‌ای بتوانند کاندیدای مقام ریاست جمهوری،

نماینده‌گی مجلس و ... شوند، اساساً باید از آنها پرسید که آیا در دنیای کنونی کشوری را سراغ دارید که به افرادی که اعتقاد و تعهدی به مسلک و ایدئولوژی رسمی نظام حاکم نداشته باشند، اجازه دهد که کاندیدای پست‌های مهمی چون ریاست جمهوری یا نماینده‌گی مجالس قانون‌گذاری شوند؟

۵. چرا شورای نگهبان علت رد صلاحیت‌ها را به طور شفاف به عموم مردم

اعلام نمی‌کند؟

در این باره باید به چند عامل اشاره کرد:

۱. مطالبه قانون برای حفظ آبروی افراد: شورای نگهبان و به طور

کلی، هیئت‌های اجرایی و نظارت در انتخابات به عنوان امین نظام، مردم و کاندیدها موظف‌اند اگر فردی به هر دلیلی احراز صلاحیت نشود، دلایل این امر را صرفاً به اطلاع همان شخص برسانند؛ زیرا لزوم امانت‌داری و حفظ آبروی مؤمن ایجاب می‌کند که اسرار افراد مخفی بماند.

۲. آینده‌نگری: ملاک شورای نگهبان در بررسی صلاحیت کاندیدها،

وضع فعلی افراد است و چه بسا فردی که در یک دوره صلاحیت وی احراز نمی‌شود یا رد می‌شود، برای دور بعدی جبران مافات کرده و مانعی برای احراز صلاحیت وی وجود نداشته باشد. حال در این میان، چه بسا اعلام دلایل عدم احراز صلاحیت یک کاندیدا منجر به پایان حیات سیاسی وی از نظر افکار عمومی شود. علاوه بر این، ممکن است فردی برای نماینده‌گی مجلس صلاحیت‌های لازم را نداشته باشد، اما برای مناصب دیگری واجد صلاحیت

باشد. در این حالت، اعلام دلایل رد یا عدم احراز صلاحیت وی برای نمایندگی مجلس می‌تواند بر آینده‌ی حیات سیاسی وی تأثیر نامطلوب بگذارد.

۳. جلوگیری از ترور شخصیت وی توسط مخالفان: از آنجا که

ممکن است فردی که در یک دوره تأیید یا احراز صلاحیت نمی‌شود، برای دور بعدی احراز صلاحیت شود، اعلام دلایل رد یا عدم احراز صلاحیت وی می‌تواند منجر به دادن بهانه‌های لازم به مخالفان و منتقدان وی جهت تخریبش باشد.

۶. چرا شورای نگهبان در تأیید صلاحیت کاندیداها ممانعت کرده و بعضاً

برخی از افراد غرب‌گرا را تأیید صلاحیت می‌کند؟

غرب‌گرایان در کشور را می‌توان به چند دسته تقسیم کرد: برخی از آنها مانند اعضای جبهه‌ی ملی و نهضت آزادی که سابقه‌دار بوده و پرونده آنها مشخص است، به هیچ‌وجه و در هیچ دوره‌ای (به استثنای مجلس اول) صلاحیت آنها برای هیچ انتخاباتی احراز نشده است. اینان نه به نظام و ولایت فقیه اعتقاد دارند و نه به آن التزام دارند. دسته دیگر کسانی‌اند که اگرچه عضو نهضت آزادی و جبهه ملی نیستند، اما اعتقاد و التزامی هم به نظام و ولایت فقیه ندارند و اتفاقاً در پرونده سیاسی خود سابقه‌ی غائله‌آفرینی و فتنه‌آفرینی دارند مانند اعضای احزاب منحل جبهه مشارکت و سازمان مجاهدین انقلاب اسلامی. اینان نیز در هر انتخاباتی صلاحیت‌شان رد می‌شود. دسته دیگر، کسانی‌اند که اعتقاد و التزام عملی به اسلام و نظام جمهوری اسلامی دارند، ولایت فقیه را هم قبول دارند، اما نه از باب اعتقاد به آن، بلکه از این باب که اصلی است که در قانون اساسی آمده و کارکردهای

مثبت متعددی برای کشور دارد. در واقع، طیف اخیر، هم به اسلام و هم به نظام و هم به ولایت فقیه اعلام وفاداری می‌کنند، اما اعلام وفاداری و التزام آنها به ولایت فقیه نه از باب اعتقادی، بلکه از باب کارکردی و وجود آن در قانون اساسی است. ضمن اینکه در سابقه آنها هم فعالیت‌های ضدنظام وجود ندارد. طیف اخیر، شامل اکثریت اصلاح‌طلبان می‌شود و در انتخابات تأیید صلاحیت می‌شوند؛ زیرا شرایط و ویژگی‌های آنها ناقض قانون انتخابات نیست. در واقع، مستند لازم و کافی برای رد یا عدم احراز صلاحیت آنها وجود ندارد.

۷. آیا در انتخابات، امکان تقلب وجود دارد؟

انتخابات در ایران یکی از سالم‌ترین انتخابات دنیا است و در آن تخلف و جرم در جزئی‌ترین و حداقل‌ترین حالت آن صورت می‌گیرد. در واقع، اگرچه راه‌های قانونی تقلب و تخلف در انتخابات مسدود است و در صورت کشف هرگونه تخلف و تقلب در انتخابات، برخورد قانونی با آن صورت می‌گیرد، اما این بدان معنا نیست که اصلاً تقلبی در انتخابات صورت نمی‌گیرد. واقعیت آن است که همواره افراد خاطی هستند که به دلایل متعددی اقدام به تخلف و تقلب در انتخابات می‌کنند، اما اولاً درصد اینها جزیی است و تأثیر تعیین‌کننده بر نتیجه‌ی انتخابات ندارد و ثانیاً در صورت کشف شدن یا گزارش شدن، براساس قانون به آنها رسیدگی می‌شود.

۸. مردم چگونه می‌توانند تخلفات انتخاباتی را گزارش دهند؟

برای گزارش تخلفات انتخاباتی راه‌های مختلفی وجود دارد از جمله، گزارش به سامانه‌های گویایی که فرمانداری‌ها، وزارت کشور و شورای

نگه بان معرفی می‌کند، گزارش به مسئولان برگزاری انتخابات اعم از هیئت‌های اجرایی و نظارت، گزارش مستقیم و حضوری به اعضای شورای نگهبان و وزارت کشور، شکایت از کاندیداهای متخلف به دیوان عدالت اداری، گزارش به دبیرخانه شورای نگهبان و گزارش به هیئت مرکزی نظارت بر انتخابات. ضمن اینکه شکایاتی قابل رسیدگی خواهند بود که مشخصات شاکی یا شاکیان شامل نام، نام خانوادگی، نام پدر، شغل، نشانی کامل، شماره‌تلفن و اصل امضای شاکی را داشته باشد.

۹. چرا انتخابات ایران برای کشورهای خارجی و بخصوص دشمن انقلاب

اسلامی از اهمیت بالایی برخوردار است؟

رصد انتخابات در ایران و حساسیت آن برای دشمنان انقلاب به دلیل کارکردها و دستاوردهای این امر مهم است؛ زیرا همانگونه که گفته شد، انتخابات از مهمترین مجاری پیوند نظام با مردم است و به میزانی که مشارکت در انتخابات بالا باشد، مهرتأییدی است بر پشتوانه و حمایت مردمی از نظام. علاوه بر این، هدف از تمامی فشارها و توطئه‌ها علیه نظام، انقلاب و مردم ایران توسط دشمنان، خسته و بی‌تفاوت‌سازی مردم نسبت به سرنوشت کشور است. باتوجه به این مهم، دشمن درصدد است تا با سم‌پاشی‌های متعدد در انتخابات، نتایج به ثمر نشستن تیرهای سم‌آلود خود بر پیکر کشور و نظام را نظاره کند؛ به این صورت که مردم با دل‌سردی و ناامیدی در انتخابات مشارکت نکنند. به طور دقیق‌تر، در شرایط کنونی، دشمن به انتخابات به عنوان عرصه‌ی مشاهده‌ی نتایج به ثمر نشستن فشارهای حداکثری خود نگاه می‌کند؛ به این ترتیب که اگر مردم در انتخابات مشارکت حداقلی داشته

باشند، دشمن می‌تواند امیدوار باشد که با اعمال فشارهای حداکثری، توانسته است شکاف مردم با نظام را تقویت کند. در صورت وقوع این قضیه، دشمن در اعمال فشارهای حداکثری خود جری‌تر خواهد شد. علاوه بر این، رونق مشارکت سیاسی نشان از پویایی نظام اجتماعی دارد و در نقطه‌ی مقابل، عدم مشارکت سیاسی یا ضعف در مشارکت سیاسی می‌تواند گویای وجود بحران‌هایی در جامعه از قبیل بحران هویت، مشروعیت و... باشد.

۱۰. طرح مباحثی چون «انتخابات تشریفاتی»، انتصابات انتخاباتی، مهندسی انتخابات و چینش کرسی‌های مجلس آینده که بعضاً از سوی برخی از نمایندگان رد صلاحیت شده و حتی مسئولان ارشد کشور مطرح می‌شود چه آثار و تبعاتی برای مشارکت حداکثری مردم در انتخابات دارد؟

یکی از مؤلفه‌های اصلی برگزاری انتخابات، فراهم نمودن زمینه‌های حضور پر شور و حداکثری مردم در انتخابات است. مشارکت حداکثری مردم در انتخابات باعث افزایش اقتدار و امنیت داخلی و بین‌المللی کشور و پشتوانه‌ای برای تصمیمات کلان و سیاستگذاری‌های اجرایی می‌شود. پیش‌زمینه تحقق مشارکت حداکثری در انتخابات، افزایش امید مردم به آینده کشور و کارآمدی نهادهای دولتی و دستگاه‌های اجرایی است. اگر مردم از عملکرد دستگاه‌های اجرایی ناراضی باشند و وعده‌های گذشته مسوولان و منتخبان خود را محقق شده نبینند، از امید آنان به نقش صندوق‌های رأی در تغییر وضع موجود کاسته می‌شود و مشارکت لطمه می‌بیند. کارآمدی دستگاه‌های اجرایی، اهتمام مسوولان به حل مشکلات اقتصادی و معیشتی، جدیت در مبارزه با فساد و بی‌عدالتی و رسیدگی به وضع محرومان و

مستضعفان از دیگر عوامل اصلی افزایش مشارکت در انتخابات است. در این میان نهادهای دخیل در برگزاری انتخابات همچون وزارت کشور، شورای نگهبان، صدا و سیما، قوه قضاییه و نهادهای انتظامی نیز موظفاند با عمل به قانون، اعتماد و اطمینان عمومی به سلامت انتخابات را افزایش داده و از طریق مقابله بهنگام با تخلفات انتخاباتی، از تأثیرگذاری دو عنصر قدرت و پول در جهت‌دهی به آرای مردم جلوگیری نمایند. بدیهی است مطالبه برخی مقامات یا جریان‌های سیاسی از شورای نگهبان برای تأیید افراد فاقد شرایط قانونی به بهانه تأمین مشارکت حداکثری به کلی مردود و باطل است و کوتاهی دستگاه‌های مسوول از انجام وظایف قانونی خویش به هیچ عنوان برای افزایش مشارکت، انگیزه‌بخش نخواهد بود. مردم زمانی به نحو حداکثری در پای صندوق‌های رأی خواهند آمد که بدانند همه دستگاه‌ها و مسوولان به‌طور حداکثری به وظایف قانونی و وعده‌های خویش عمل می‌نمایند. از این رو نظارت دقیق، جامع و فراگیر شورای نگهبان در پاسداری کامل از حق الناس، اهمیت و حساسیت ویژه‌ای دارد. لذا تلقین یک انتخابات غیررقابتی به مردم و طرح مطالب خلافی چون عدم حضور جناح‌های سیاسی مختلف در رقابت‌ها، باعث خدشه به اعتماد عمومی می‌شود و از موانع اصلی مشارکت حداکثری در انتخابات است. «انتخابات تشریفاتی» رمز دلسرد کردن مردم از انتخابات است و نتیجه آن بی‌اعتبار کردن رکن مردمی نظام جمهوری اسلامی است. هرکس با سخن یا رفتار خود در میان مردم نسبت به نهادهای مجری یا ناظر انتخابات ایجاد بی‌اعتمادی و تردید کند، در کاهش مشارکت مردم مسوول است. انتخابات، ابزاری برای تأمین منافع ملی و

وسيله‌ای برای اداره کشور از طریق آرای عمومی است. اگر انتخابات دستمایه تسویه حساب‌های سیاسی و یا کشمکش‌های حزبی گردد، موجب بی‌انگیزگی مردم از حضور در پای صندوق‌های رأی و تضعیف امنیت ملی می‌شود. مردم را نباید از انتخابات دلسرد کرد.

۱۱. ملاک شورای نگهبان برای احراز صلاحیت نامزدها چیست؟

بنا به ماده ۲۸ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی، انتخاب شوندهان هنگام ثبت‌نام باید دارای شرایط زیر باشند:

- ۱- اعتقاد و التزام عملی به اسلام.
 - ۲- التزام عملی به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران.
 - ۳- تابعیت کشور جمهوری اسلامی ایران.
 - ۴- ابراز وفاداری به قانون اساسی و اصل مترقی ولایت مطلقه فقیه.
 - ۵- داشتن مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد یا معادل آن.
 - ۶- نداشتن سوء شهرت در حوزه انتخابیه.
 - ۷- سلامت جسمی در حد برخوردارگی از نعمت بینایی، شنوایی و گویایی.
 - ۸- داشتن حداقل سن سی سال تمام و حداکثر هفتادوپنج سال تمام.
- تبصره ۱- داوطلبان نمایندگی اقلیت‌های دینی مصرح در قانون اساسی از التزام عملی به اسلام، مذکور در بند «۱»، مستثنی بوده و باید در دین خود ثابت‌العقیده باشند.

بنا به ماده ۳۰ قانون انتخابات مجلس، اشخاص زیر از داوطلب شدن نمایندگی مجلس محروم‌اند:

- ۱- کسانی که در جهت تحکیم مبانی رژیم سابق نقش مؤثر داشته‌اند.
- ۲- ملاکین بزرگ که زمین‌های موات را به نام خود ثبت داده‌اند.
- ۳- وابستگان تشکیلاتی و هواداران احزاب، سازمان‌ها و گروه‌هایی که غیرقانونی بودن آن‌ها از طرف مقامات صالحه اعلام شده است.
- ۴- کسانی که به جرم اقدام علیه جمهوری اسلامی ایران محکوم شده‌اند.
- ۵- محکومین به ارتداد به حکم محاکم صالحه قضایی.
- ۶- مشهورین به فساد و متجاهرین به فسق.
- ۷- محکومین به حدود شرعی مگر آنکه توبه آنان ثابت شده باشد.
- ۸- قاچاقچیان مواد مخدر و معتادین به این مواد.
- ۹- مجبورین و کسانی که به حکم دادگاه مشمول اصل چهل و نهم (۴۹) قانونی اساسی باشند. (اصل ۴۹ قانون اساسی بیان می‌دارد: دولت موظف است ثروت‌های ناشی از ربا، غصب، رشوه، اختلاس، سرقت، قمار، سوء استفاده از موقوفات، سوء استفاده از مقاطعه‌کاری‌ها و معاملات دولتی، فروش زمین‌های موات و مباحات اصلی، دایر کردن اماکن فساد و سایر موارد غیرمشروع را گرفته و به صاحب حق رد کند و در صورت معلوم نبودن او به بیت‌المال

بدهد. این حکم باید با رسیدگی و تحقیق و ثبوت شرعی به وسیله دولت اجرا شود.)

۱۰- وابستگان به رژیم سابق از قبیل اعضای انجمن‌های شهر و شهرستان و وابستگان به تشکیلات فراما سونری و هیئت‌رئیسۀ کانون‌های حزب رستاخیز و حزب ایران‌نویین و اعضای فعال آن‌ها، نمایندگان مجلسین سنا، شورای ملی سابق و مأموران ساواک.

۱۱- محکومین به خیانت و کلاهبرداری، اختلاس و ارتشا و غصب اموال دبگران و محکومین به سوءاستفاده مالی به حکم محاکم صالحه قضایی.

موارد گفته شد، ملاک عمل شورای نگهبان در رسیدگی به صلاحیت کاندیدها می‌باشد و این شورا در انجام رسالت‌های قانونی خود از همکاری مراجع چهارگانه شامل وزارت اطلاعات، دادستانی کل، سازمان ثبت‌احوال کشور و اداره تشخیص هویت و پلیس بین‌الملل بهره‌مند است.

۱۲. آیا ممکن است شورای نگهبان به خاطر مشارکت حداکثری، در نائید

صلاحیت با اغماض رفتار نماید؟

ملاک عمل شورای نگهبان در احراز صلاحیت کاندیدها، شرایط قانونی پیش‌گفته است نه وابستگی‌های سیاسی و جریانی کاندیدها. حال ممکن است بخش زیادی از کاندیدهایی که از سوی یک جریان برای شرکت در انتخابات معرفی می‌شوند، فاقد شرایط لازم برای احراز صلاحیت باشند یا اینکه برعکس، جریان رقیب آنها کاندیدهایی را معرفی کند که واجد شرایط لازم باشند. در این صورت، کسی نمی‌تواند شورای نگهبان را متهم کند که

در بررسی صلاحیت کاندیداها، جریانی عمل کرده است. همچنین شورای نگهبان نمی‌تواند به بهانه‌ی مشارکت حداکثری، کاندیداهایی که شرایط لازم را ندارند را تأیید صلاحیت کند؛ زیرا تأیید صلاحیت فاقدان صلاحیت، اگرچه شاید تنور انتخابات را گرم کند، اما اصل «انتخاب اصلح» را زایل می‌کند و با آن منافات دارد.

ردیف	مجموعه ها	شاخصه ها	ضریب	کандید ۱	کاندید ۲	کاندید ۳	کاندید ۴	کاندید ۵	کاندید ۶	کاندید ۷	کاندید ۸	کاندید ۹	کاندید ۱۰
۷	پاک دستی و دوری از فساد و فسادان مالی	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدم وابستگی به کانون های قدرت و ثروت ۱۳۸۲/۱۱/۲۴ ✓ دوری از زد و بند نامشروع و فساد مالی و اداری؛ ۱۳/خرداد/۱۳۷۰ ✓ باید ضد فساد هم باشد و با فساد مالی و اقتصادی به شدت و به جد، از بین داندان و نه به لفظ، مخالف باشد ۱۳۸۲/۱۰/۱۸ ✓ وعده ی عمرانی و پروژه و کار را در منطقه ی انتخابی خود به مردم ندهد؛ وعده هایی که معلوم است نمی توانند به آن ها عمل کنند، ۱۳۸۶/دی/ ✓ تبلیغات پُرخرج هم نکنند ۲۸/اردیبهشت/۱۳۸۰ ✓ وامدار ثروتمندان و قدرتمندان نباشد ۱۳۸۲/۱۱/۲۴ ✓ نه به مراکز ثروتهای شخصی متصل باشد و نه به ثروتهای عمومی و پول بیت المال ۱۳۹۰/۱۰/۱۹ 	۳										
۸	کار آمدی و تخصص	<ul style="list-style-type: none"> ✓ توانمند ۱۳۸۲/۱۰/۱۸ ✓ کارآمد باشد. ۱۳۸۲/۱۱/۲۴ ✓ نماینده باید اولویت ها را بفهمد ۱۳۷۱/۱/۷ ✓ حتی المقدور با تجربه باشد، ۱۳/بهمن/۱۳۷۸ ✓ دلسوز مردم باشد ۱۳۷۱/۱/۷ ✓ جوانگرا باشد و به جوانان اعتقاد داشته باشد ۲۵/آذر/۱۳۸۲ ✓ خدوم، امتحان داده، با کفایت، برنامه دار، خوشنام ✓ عالیم هم باشد ۱۳۸۲/۱۰/۱۸ 	۲										
۹	اخلاق و شئون نمایندگی	<ul style="list-style-type: none"> ✓ اولین شرط تقواست ۱۳۸۲/۱۰/۱۸ ✓ رعایت اخلاق و ادب ۷/خرداد/۱۳۷۱ ✓ کفایت اخلاقی هم لازم است ۲۶/۹/۱۳۸۲ ✓ شجاع باشد. اگر نگویم شجاع ترین ۱/۱۲/۱۳۷۴ ✓ با اخلاص ۲۰/۱۱/۱۳۷۴ ✓ صادق و صمیمی باشد و بخواهد برای مردم کار کند. ۱۳۸۲/۱۰/۱۸ ✓ اشخاصی که امین هستند، ۱۳/۱۱/۱۳۸۷ ✓ از بیماری تکبر و دوری از مردم دور باشد ۱۳/خرداد/۱۳۷۰ ساده لوح نبودن ۲۶/بهمن/۱۳۷۸ ✓ به خاطر ترس از دیگران، به جای این که به ملت گرایش نشان دهد، به دشمن گرایش نشان می دهد..... او لایق و شایسته ی این کار نیست. ۲۶/بهمن/۱۳۷۸ ✓ دلسوز باشد. بخصوص طبقات محروم ۱۳۸۲/۱۱/۲۴ ✓ مردمی بودن نه به این معنا که فقط انسان هرگاهی یکبار به محل انتخابات سر بزند ۲۱/خرداد/۱۳۸۷ 	۱										
	جوان گرایی	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تأکید فراوان مقام معظم رهبری بر جوان گرایی در بیانیه گام دوم از جمله "آینده در انتظار جوانان عزیز است" 	۱										
۱۰	رای آوری	<ul style="list-style-type: none"> ✓ «مراد از رای آوری احتمال رای آوری بعد از یک تلاش تبلیغاتی معقول، منطقی با توجه به امکانات است» 	*										
		جمع											

* موارد ستاره دار به این معنی است که اگر داوطلبی کمتر از ۳ امتیاز بگیرد حذف خواهد شد حتی اگر در تمام موارد دیگر امتیاز بالایی داشته باشد

انتخابات

سوء ظن به دشمن
وَأَنَّهُمْ فِي ذَلِكَ حَسَنَ الظَّنِّ

نظارت دقیق بر اطرافیان

فَأَحْسِمُ مَادَّةً وَأَلْبَسُ بِقَطْعِ أَسْتَبَابِ تِلْكَ الْأَحْوَالِ

بر خور د با مفاسد اقتصادی

فَانْتَعَمِ مِنَ الْإِحْتِكَارِ

توجه به معیشت نظامیان

يَسْعَ مِنْ وَرَاءِهِمْ مِنْ خَلْفِ أَهْلِيهِمْ

در دسترس مردم بودن

فَلَا تَطْرُقُنَّ أَحْتِكَارَكَ عَنْ رِعْيَتِكَ

اعتنا به نظرات مردم
وَلَا تَقُولُنَّ إِنِّي كُنْتُ مَوْمِنًا قَائِلًا

توجه به اقتضای ضعیف جامعه

اللَّهُ فِي الطَّبَقَةِ السُّفْلَى مِنَ الدِّينِ لَا حَيْدَةَ لَهُمْ

روشنگری ذهن مردم

إِن ظَنَنْتَ الرَّبْعَةَ بَكَ حَيْثَا نَاصِحِرْ لَهُمْ بَعْدَكَ

کینه و دشمنی بین مردم راه نیاندازد

أَطْلِقْ عَنِ النَّاسِ عُدَّةَ كُلِّ حِدِّدٍ

درست کار و بدکار را جزای مناسب دهد

لَا يَكُونُ الْمُحْسِنُ وَالْمُسِيءُ عِنْدَكَ بِمِثْلَةِ سِوَاءٍ



نمایشسته سالاری

فَأَسْتَعْمِلُهُمْ إِخْتِيَارًا وَلَا تُولِعُهُمْ مَخَالَةَ وَأَثَرَةَ

توجه به تولید کنندگان

تَمَّ اسْتَوْصِ بِالْبُحَّارِ وَذَوِي الصَّنَاعَاتِ وَأَوْصِ بِهِمْ خَيْرًا



دریافت از طریق کانال موسسه امیربایان تهران

@amirebayan-tehran



با مملکت علی رأی می دهیم

معیارهای انتخاب اصلاح
در قالب دوازده منبر کوتاه
بر اساس عهدنامه مالک اشتر

قراردگاه سلفین، انقلاب در اینجا: @gararme



باید مردم را در انتخاب درست کمک کنیم؛

مبادا کسی از روحانیون احساس کند در

این مسائل وظیفه و تکلیفی ندارد

و بگوید مردم خودشان بروند هر کاری می خواهند بکنند.



ثبت نام ۰۹۱۰۸۰۰۶۶۳۶

@GARARME

اعزام ۰۹۱۰۱۹۹۳۲۰۹