

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ایدہاے  
محتوای  
امید آفرین



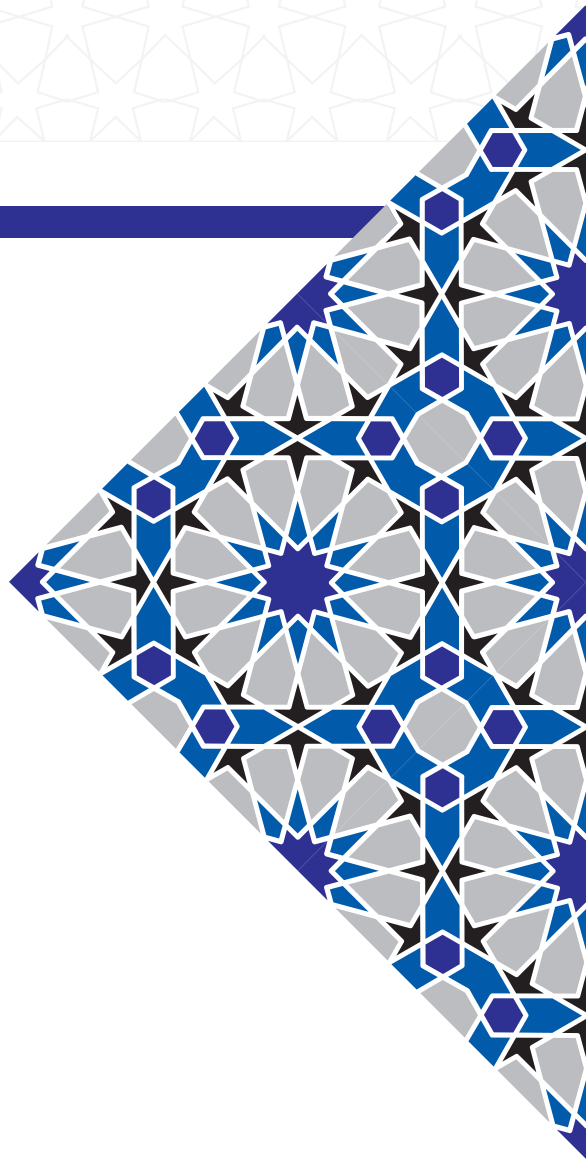
شبکه جوانان مجتهدان تبلیغی

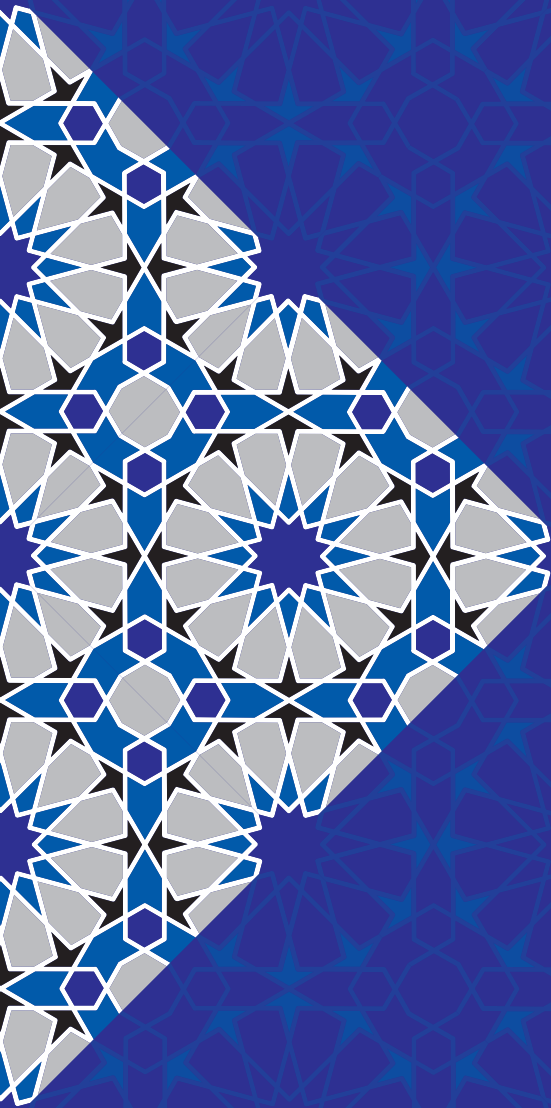
ShabakeTabligh.ir

نام اثر: ایده‌های محتوایی امیدآفرین  
تهیه و تنظیم: واحد راهبری محتوای  
تبلیغی اداره کل امور مبلغین سازمان تبلیغات  
ایده پردازان: ایمان کریمی، مجتبی حجتی، رضارضای  
رحمتی، محمدتقی وکیل‌پور، احمد صابری تولایی، حمیدرضا  
بیگدلو، رمضانعلی کلاته، محمدصادق حیدری، علی آب انباری.  
ویراستار: مریم رضانی مدیر هنری: محمد صادق صالحی ناشر: ویراستاران  
نوبت چاپ: اول، تابستان ۱۴۰۱ شمارگان: ۱۰۰۰ جلد قیمت: ۳۳۰۰۰ تومان  
نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، تقاطع زرتشت، ساختمان نواب، طبقه سوم

## فهرست

- ۱۹ ایده اول  
ندای امید؛ زیباترین نوای عاشورا
- ۲۷ ایده دوم  
هفتاد و سومین یار
- ۳۵ ایده سوم  
از جامعه حسینی تا جهان مهدوی
- ۴۳ ایده چهارم  
آبروی دو عالم
- ۴۹ ایده پنجم  
به توان او
- ۵۹ ایده ششم  
حسین پیروزترین رهبر جهان
- ۶۷ ایده هفتم  
با کاروان عشق در کربلا
- ۷۷ ایده هشتم  
فتنه اعتقادی، مشروطه اقتصادی
- ۸۵ ایده نهم  
سلام فرمانده
- ۹۱ ایده دهم  
با بچه هایم سربک سفره!





شع

## درآمد

امید، بزرگ‌ترین قوه محرکه انسان است. امید به پیروزی، امید به پیشرفت و امید به موفقیت، هر انسانی را به حرکت وادار می‌کند. اگر شما بخواهید هر انسان فعال و سرزنده و شادابی از حرکت بیفتد، کافی است او را ناامید کنید. اگر ناامید کردید، دست‌های فعال سست خواهد شد؛ زانوان فعال و استوار به لرزه خواهد افتاد. می‌خواهند ملت ایران را ناامید کنند. چرا؟ چون می‌بینند که ملت ایران امروز به‌سوی یک آینده خوب و روشن که در آن، هم دنیای مادی او تأمین است و هم عزت و سربلندی و ایمان و نفوذ او در سطح دنیای اسلام تأمین می‌شود، حرکت می‌کند!

بیانات در اجتماع باشکوه مردم کرج، ۲۴ مهر ۱۳۷۶، دسترسی در: <https://khl.ink/f/11364>.

۱.

ناامیدی درد بزرگی است و برای نابود کردن یک ملت، از همهٔ وسایل مؤثرتر، ناامید کردن آن ملت است. ملتی را ناامید کنید، نابود می‌شود. وقتی امید نبود، حرکت و نشاط نیست. وقتی حرکت و نشاط نبود، آینده نیست.<sup>۱</sup>

امسال «سازمان تبلیغات اسلامی» بعد از بررسی نظرسنجی‌ها و نتایج مراکز رصدی و جلسات متعدد با شخصیت‌های فکری و فرهنگی کشور، مبلغان برتر ملی و استانی و همچنین در جلسات متعدد با تولیدکنندگان محتوای تبلیغی و جمع‌بندی فرم‌های ایده‌پردازی برای محتوای محرم ۱۴۴۴ هجری قمری به این نتیجه رسید که مهم‌ترین دغدغهٔ مردم و نقطه حساس و آسیب‌پذیری که آتش دشمن روی آن ریخته می‌شود مسئله بسیار حیاتی «امید» است. اگر امید را از جامعه ما بگیرند، همه نقشه‌های دشمن قدرت جولان دادن پیدا می‌کنند و نه تنها داشته‌های خوب ما دیده نمی‌شود بلکه درگذر زمان این توانمندی‌ها و داشته‌های واقعی را هم از دست خواهیم داد.

نکته دیگری که باید به آن اشاره کنیم آن است که برای تحقق دغدغهٔ مهم رهبر معظم انقلاب نسبت به گفتمان‌سازی در تبلیغ<sup>۲</sup> باید محتواهای مختلف و هم سو با محور گفتمانی مشخص‌شده تولید شود و در اختیار مبلغان قرار گیرد تا این محتواها بتوانند آن مسئله واحد را در کل جامعه تبیین و تکرار کند تا مقدمات

۱. بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار مسئولان و نخبگان استان همدان، ۱۹ تیر ۱۳۸۳، دسترسی در: <https://khl.ink/f/3245>.

۲. «تبلیغ باید جریان ساز باشد، تبلیغ باید گفتمان ساز باشد، تبلیغ باید فضا ایجاد کند؛ گفتمان ایجاد کند. گفتمان یعنی یک مفهوم و یک معرفت همه‌گیر بشود در برهه‌ای از زمان در یک جامعه. آن وقت، این می‌شود گفتمان جامعه. این، با کارهای جدا جدای برنامه‌ریزی نشده، حاصل نخواهد شد؛ این کار احتیاج دارد به برنامه‌ریزی و کار فعال و مثل دمیدن پیوسته در وسیلهٔ فشاری است که می‌تواند آب یا مایهٔ حیات یا هوارا به نقاط مختلفی که مورد نظر است، برساند. باید دائم با این دم دمید تا این اشتعال همیشه باقی بماند. این کار هیچ نباید متوقف بشود و به برنامه‌ریزی احتیاج دارد.» بیانات در دیدار با جمعی از طلاب و روحانیون، ۲۲ آذر ۱۳۸۸، دسترسی در: <https://khl.ink/f/8513>.



جریان‌سازی و گفتمان‌سازی آن فکر شکل بگیرد و این مهم‌ترین دغدغهٔ «اداره کل امور مبلغین» در حوزه محتواهای تبلیغی است.

برای رسیدن به محتوای گفتمان‌ساز حول محور «امیدآفرینی» احتیاج به شاخصه‌های محتوای امیدآفرین داشتیم که پس از کار پژوهشی و مطالعه مباحث رهبری در مورد امید و امیدآفرینی، این شاخصه‌هایی تواننده عنوان شاخصه‌های محتوای امیدآفرین مورد توجه قرار گیرد.

## ۱. بیان سنت‌های الهی

مشکلات امثال ماها نشدید- توصیه می‌کنم تا از این پاکی، از این صفا، از این نورانیت هر چه می‌توانید استفاده کنید؛ خدای متعال را در دل خودتان، در ذهن خودتان، در عمل خودتان همواره همراه داشته باشید. ان شاء الله پیش خواهید رفت»<sup>۲</sup>.

یکی از فواید و نتایج و نقش‌های توکل «ایجاد امید در انسان» است. برای انسان بسیار اتفاق می‌افتد که در خلال راهش با مشکلاتی برخورد می‌کند که او را از پیمودن راه و رسیدن به

اولین مورد از مایه‌های مهم امید عبارت است از توکل به خدای متعال؛ «الْعَاقِبَةُ لِلْمُتَّقِينَ»!<sup>۱</sup> (وقتی شما اهل تقوا بودید، پاک‌دامن بودید، رعایت امر و نهی الهی را کردید، خدا با شما است. وقتی خدا با انسان است یعنی پیروزی با انسان است، موفقیت با انسان است، شادکامی با انسان است، بهجت معنوی با انسان است. من مؤکداً شما جوان‌ها را -که الحمدلله شماها پاکید، شماها پیراسته هستید، هنوز گرفتار

۱. اعراف، ۱۲۸.

۲. بیانات در دیدار نخبگان و استعدادهای برتر علمی، ۱۷ مهر ۱۳۹۸، دسترسی در: <https://khl.ink/f/43719>.

بیان کرده و کسی از خدا راست‌گوتر نیست و قدرت او هم بی‌نهایت است و فراموشی هم در کارش راه ندارد. پس چون وعده او صدق است، شما کار خود را انجام می‌دهی و در انتظار نتیجه می‌نشین. آیا اگر توکل بر خدا را قبول داشتی، ممکن است ناامید و مأیوس شوی؟ ابداً، به دو روز دیر شدن نمی‌گویی نتیجه از دست رفت، بلکه صبر می‌کنی؛ زیرا خدا وعده داده است. خلاصه، توکل در لحظات یأس، امیدزا و روح‌بخش است. در آیات و روایات به امیدبخشی توکل زیاد اشاره شده است.<sup>۲</sup>

مقصد مأیوس می‌کند. گاهی مشکلی که در راه پیشبرد فکر و رسیدن به مقصد پیش می‌آید، آن قدر بزرگ است که افرادی در حد پیامبران را، با آن روح‌های بزرگ و فکرهای بلند، به سر حد یأس می‌رساند: «حَتَّىٰ إِذَا اسْتَيْأَسَ الرُّسُلُ»<sup>۱</sup>! در چنین شرایطی آنچه انسان را از یأس برحذر می‌دارد و حفظ می‌کند، توکل بر خدا است. اگر انسان واقعاً بداند که با انجام تکالیفش، نتیجه را از خدا گرفته است، آن وقت یأس برای او معنا ندارد. تکالیفی که خدای متعال در طول تاریخ بر عهده انسان‌ها گذاشته است، آثاری دنیوی و اخروی دارد که خود

## ۲. بیان منصفانه مشکلات کشور

یک مشکل خاص که چندان هم مهم نیست مدام تکیه می‌کنیم، مدام تکرار می‌کنیم، مدام می‌گوییم، مدام مرثیه‌خوانی می‌کنیم، امید در

دومین شاخصه از شاخصه‌های محتوای امیدآفرین، بیان منصفانه مشکلات کشور است. رهبر معظم انقلاب فرمودند: «گاهی روی

۱. یوسف، ۱۱۰.

۲. تفسیر سوره براءت، ص ۳۴۳.

دل جوان فرومی نشیند، امید کم فروغ می شود در دل جوان ها؛ این غلط است.»<sup>۱</sup>

### ۳. بیان ضعف ها و شکست های دشمن و غرب

یکی از نقاط امید، فرسودگی جبهه مقابل ما است. تبیین همین فرسودگی، ضعف ها و شکست های دشمن در محتواهای تبلیغی نقش مهمی در امیدآفرینی ایفا می کند. رهبر معظم انقلاب فرمودند: «بنده به طور قاطع می گویم - البته یک عده ای فوراً بنا می کنند توجیه و تأویل و انکار و مانند این ها، لکن بنده قاطعاً این را می گویم، می توانم این را ثابت هم بکنم که حالا وقتش نیست - امروز تمدن غربی دچار انحطاط است، یعنی واقعاً در حال زوال است: ﴿عَلَىٰ شَفَا جُرْفٍ هَارٍ قَانِهَارِيَه فِي نَارِ جَهَنَّمَ﴾<sup>۲</sup>؛ لب گودال است؛ این جواری است. البته حوادث و تحولات

جوامع به تدریج ائتفاک می افتد؛ یعنی زود احساس نمی شود. حتی خود اندیشمندان غربی این را احساس کرده اند و بر زبان می آورند و می گویند. این هم یکی از نقاط امید ما است. تمدن غربی، تمدن مادی در مقابل ما قرار دارد و رو به فرسودگی است. این هم یکی از نقاط امیدبخش است؛ و بعد هم وعده تخلف ناپذیر خدا که ﴿إِن تَنْصُرُوا اللَّهَ يَنْصُرْكُمْ﴾. خب، ﴿وَمَنْ أٰصَدَقُ مِنَ اللَّهِ قِيْلًا؟﴾<sup>۳</sup> چه کسی از خدا راست گوتر است؟ وعده چه کسی از خدا درست تر است؟ خدا می گوید: ﴿إِن تَنْصُرُوا اللَّهَ يَنْصُرْكُمْ﴾؛ اگر شما خدا را یاری کردید، یعنی به سمت تمدن

۱. بیانات در دیدار نخبگان و استعداد های برتر علمی، ۱۷ مهر ۱۳۹۸، دسترسی در: <https://khl.ink/f/43719>.

۲. توبه، ۱۰۹.

۳. نساء، ۱۲۲.

اسلام و جامعه اسلامی و تحقق دین خدا  
پیش رفتید، خدا شما را یاری می‌کند؛ نقطهٔ  
امید. پس عنصر سوّم هم که وجود نقطهٔ  
امید است، وجود دارد!

## ۴. اعتقاد به مهدویت

قطعاً سپری خواهد شد؛ این یکی از مهم‌ترین آثار و دستاوردهای این اعتقاد است. البته اعتقاد تشیّع نسبت به مسئلهٔ مهدویت به همین جا محدود نمی‌شود؛ «يُمِنُهُ رِزْقُ الْوَرَى وَ بِوُجُوْدِهِ تَبَيَّنَتِ الْأَرْضُ وَ السَّمَاءُ»؛<sup>۲</sup> مسئلهٔ اعتقاد به مهدویت یک چنین اعتقادی است. این شعلهٔ فروزان، این فروغ تابان، در جوامع شیعی در طول قرن‌های گذشته وجود داشته است و همچنان وجود خواهد داشت و ان‌شاءالله دوران انتظار منتظران سر خواهد آمد.<sup>۳</sup>

عقیده به امام زمان، نمی‌گذارد مردم تسلیم

از دیگر شاخصه‌های محتوای امیدآفرین محتوایی است که اعتقاد به مهدویت را در دل مردم تقویت کند. رهبر معظم انقلاب فرمودند: «بزرگ‌ترین خاصیت این اعتقاد در میان شیعیان، امیدآفرینی است. جامعهٔ تشیّع فقط به برجستگی‌های تاریخ خود در گذشته متکی نیست، چشم به آینده دارد. يك نفر معتقد به مسئلهٔ مهدویت طبق اعتقاد تشیّع، در سخت‌ترین شرایط، دل [را] خالی از امید نمی‌داند و شعلهٔ امید همواره وجود دارد؛ می‌داند که این دوران تاریکی، این دوران ظلم، این دوران تسلّط ناحق و باطل

۱. بیانات در دیدار جمعی از دانشجویان، ۱ خرداد ۱۳۹۸، دسترسی در: <https://khl.ink/f/42633>.

۲. محمدباقر مجلسی، زاد المعاد - مفتاح الجنان، ص ۴۲۳.

۳. بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم به مناسبت نیمهٔ شعبان، ۲۹ شهریور ۱۳۸۴، دسترسی در: <https://khl.ink/f/3308>.

شوند؛ به شرطی که این عقیده را درست بفهمند. وقتی که این عقیده به طور حقیقی در دل‌ها جا بگیرد، حضور امام غایب در میان مردم حس می‌شود... شیعه خوب کسی است که این حضور را حس کند و خود را در حضور او احساس نماید. این، به انسان امید و نشاط می‌بخشد. این ملت بزرگ، بیش از همه چیز به همین امید نیاز دارد؛ ملتی که در راه خدا و برای عظمت اسلام، مجاهدت و مبارزه می‌کند و افتخار طول تاریخ بشر و همه تاریخ اسلام شده و پرچم اسلام را در زمان ما به اهتزاز در آورده است. چنین ملتی، بیشتر از همه چیز، به همین امید درخشان احتیاج دارد. آن اعتقاد، این امید را به او می‌بخشد. قبل از پیروزی انقلاب، دشمن از همه وسایل استفاده می‌کرد تا مردم را از پیروزی انقلاب ناامید کند. می‌گفتند: «مگر می‌شود چنین

انقلابی برپا شود و ملت با دست‌خالی بر دستگاه تا دندان مسلح پیروز گردد؟! اصلاً ممکن نیست!» این ناامیدی را با هزار زبان، در میان مردم ترویج می‌کردند؛ ولی مردم، امیدشان را از دست ندادند. امام بزرگوار ما به عنوان یک رهبر تمام‌عیار، بیشترین همت خود را به امیدوار نگاه داشتن مردم گماشته بود. وقتی مردم امیدوارند، حرکت و تلاش می‌کنند. در مقابل تلاش مردم، هیچ قدرتی نمی‌تواند مقاومت کند. فقط باید مردم امیدوار باشند. امام بزرگوار، از همه وسایل الهی و ملکوتی و معنوی استفاده کرد و این امید را در مردم دمید و به برکت آن امید، این پیروزی بزرگ به دست آمد.<sup>۱</sup>

۱. بیانات در دیدار اقشار مختلف مردم، ۱۷ دی ۱۳۷۴، دسترسی در: <https://khl.ink/f/2780>.

## ۵. تبیین صحیح از وضعیت کنونی دنیا و وضعیت کشور در دنیا

چرا به آینده ناامید باشیم؟ چون دیگران توی سر جنس ما می‌زنند؟ بله، معلوم است که دشمن توی سر متاع ما می‌زند. برای اینکه بشود انسانی را زیر پنجه خود آورد و اسیر کرد، بهترین راه این است که به او تلقین بی‌پناهی شود؛ بگویند تو بی‌پناهی، فایده‌ای ندارد، چاره‌ای ندارد؛ تا مجبور شود بیاید زیر چتر این قدرت قرار بگیرد. در طول صد و پنجاه سال گذشته با ما این کار را کردند؛ اسلام و گذشته و میراث فرهنگی و ارزش‌های دینی و ملی و ملیت و همه چیز ما را تحقیر کردند. غربی‌هایی که می‌خواستند بر دنیا تسلط پیدا کنند، همه تمدن‌ها را تحقیر و بسیاری از آن‌ها را نابود کردند.<sup>۳</sup>

تبیین صحیح از وضعیت کنونی دنیا و وضعیت کشور در دنیا در محتواهای تبلیغی یکی دیگر از شاخصه‌های امیدآفرینی است. رهبر معظم انقلاب می‌فرماید: «دشمنان سعی می‌کنند آینده را در چشم مردم، کدر و ناامیدکننده معرفی کنند. اگر می‌بینید که گاهی بعضی راجع به اوضاع اقتصادی و آینده کشور، حرف‌های ناامیدکننده می‌زنند، بدانید این حرف‌ها اصلش از آن استکبار است. آن‌ها در نشریاتشان، اوضاع اقتصادی ما را ناامیدکننده وانمود می‌کنند؛ درحالی‌که چنین نیست و امیدوارکننده است. آن‌ها نمی‌خواهند مردم این امیدواری را احساس کنند.»<sup>۲</sup>

۱. شناخت صحیحی از دشمنی‌هایی که با ایران است و چرایی این دشمنی‌ها.

۲. بیانات در خطبه‌های نماز جمعه، ۷ فروردین ۱۳۷۱، دسترسی در: <https://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=2608>.

۳. بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار مسئولان و نخبگان استان همدان، ۱۹ تیر ۱۳۸۳، دسترسی در: <https://khl.ink/f/3245>.

## ۶. بیان دستاوردها و پیشرفت‌های انقلاب

بایستی ناکامی‌ها را جبران کنیم؛ دشمن عکس این را می‌گوید؛ دشمن ناکامی‌ها را جلو می‌آورد، می‌گوید نگاهتان به ناکامی‌ها باشد، دستاوردها را فراموش کنید، مسیر انقلاب را رها کنید؛ این حرف دشمن است. ما به عکس، می‌گوییم که به کمک دستاوردهایمان بایستی ناکامی‌ها و ضعف‌ها را برطرف کنیم و انبوه دستاوردها را ببینیم و از آن‌ها برای کمک به برداشتن ضعف‌ها ان شاء الله استفاده و بهره‌برداری کنیم.»<sup>۱</sup>

یکی دیگر از تأکیدات رهبری که بسیار امیدآفرین است و دشمن برای زدن آن تلاش بسیار گسترده‌ای دارد بیان دستاوردهای ارزشمند و حقیقی انقلاب اسلامی است که لازم است در محتواهای تبلیغی به آن پرداخته شود.

ایشان فرمودند: «ازجمله این دستاوردها خود همین جوانه‌ای علاقه‌مند و مبتکر و نیروهای انسانی آماده‌به‌کارند؛ این‌ها جزو دستاوردهای ما است. ما با کمک دستاوردها

## «نشر خوبی‌ها» راهبردی محتوایی

کرده‌ایم. این منظر کاملاً درست است و باید انجام شود. اما منظر دومی هم وجود دارد که باید به عنوان یک دنیای متفاوت به آن نگاه کنیم. گاهی

گاهی محتوایی تولید می‌شود و مبلغ این محتوا را به مخاطبین منتقل می‌کند و انتقال پیام و محتوا از عالم به جاهل صورت می‌گیرد. این یک خطی است که در طول تاریخ تجربه

۱. بیانات در ارتباط تصویری با مردم آذربایجان شرقی، ۲۹ بهمن ۱۳۹۹، دسترسی در: <https://khl.ink/f/49633>.

حقیقتی چنان آشکار به تجربه جمعی رسید که موجب شد در جامعه همه متوجه شوند. هر کاری هم کردند که تمسخر یا تحریف شود، موفق نشدند. ما باید فعل‌های اجتماعی حَلَق کنیم که در آن پیام به خودی خود روشن باشد و منتقل شود.

مبلغین و تولیدکنندگان محتوای تبلیغی و همه کنشگران فرهنگی باید امیدآفرینی را که امسال محور گفتمانی سازمان تبلیغات قرار گرفته را در فعالیت‌ها تبلیغی و منبرهای خود مردمی‌سازی کنند که راه‌حل جدی برای رسیدن به این اثرگذاری و لایه گفتمانی، ایجاد انگیزه، دغدغه و فضای مناسب برای روایت‌های مردمی از فرهنگ و تبلیغ است.

در اخبار و رسانه‌ها وقتی بدبختی‌ها و مشکلات در دنیا را نشان می‌دهیم، مردم این‌گونه تفسیر می‌کنند: «شما کوتاهی‌های خودتان را پشت این اخبار پنهان می‌کنید»؛ اما اگر مردم خودشان دست به روایت بزنند،

بعضی از پیام‌ها در خرد جمعی و فعل جمعی به مردم منتقل می‌شود.

در مدل اول، مجموعه‌ای از کنشگران هستند که این تبیین را دائماً تکرار می‌کنند؛ اما در مدل دوم، فعل تبیین فعل جمع است.

مثلاً در راهپیمایی چه اتفاقی می‌افتد؟ هر کدام از ما از منزل بیرون می‌آییم و شعارهایی را ابراز می‌کنیم، این فعل جمعی ما در راهپیمایی حَلَق، توزیع و مصرف می‌شود. یک حرکت جمعی خودجوش که جاهل و عالمی دو طرف این پیام نیست، بلکه همین حرکت جمعی یک پیام را خلق می‌کند که «ما پای کار انقلاب هستیم».

مثال دیگر اقامه عزاست. مجموعه‌ای از اقدامات صورت می‌گیرد، چایی ریز و کفش جفت‌کن و... همه این کارها با هم یک حقیقت را متجلی می‌کنند و می‌گویند: «ما ملت امام حسینیم».

سرود «سلام فرمانده» نیز همین‌طور بود؛ یک



دیگر این برداشت‌ها نمی‌شود. روایت غیررسمی و روایت واقعاً مردمی در این عرصه کارکرد دارد.

یک‌زمانی هر مشکلی پیش می‌آمد می‌گفتیم: «عوضش امنیت داریم!»؛ این قدر روی این مسئله کار کردند و تکرار شد که خرابش کردند تا جایی که دیگر نمی‌توانیم این مفهوم را بکار بگیریم، اما اگر خود مردم احساس کنند امنیت دارند و این احساس خود را به اشتراک بگذارند دیگر این حرف مورد تمسخر واقع نمی‌شود.

داستان و روایتی که امیدآفرین است و در وجود ما شکل گرفته، این است که ما و کشور و ملت ما، در یک مسیر سختی به سمت قله حرکت می‌کنیم و چون آن قصه و روایت را داریم هرچه ایراد می‌بینیم، مشکلات و سختی‌ها را بزرگ نمی‌بینیم؛ اما جمع قابل توجهی از مردم هستند که این روایت با همه زوایای آن در ذهن و دلشان شکل نگرفته و مشکلات را

طور دیگری می‌بینند.

روایت درست چگونه باید غالب شود؟ باید توسط خود مردم خلق شود تا بتواند غالب شود.

در غرب جمع‌کردن زباله‌ها مثل ایران است، ولی اگر این را رسانه ما پخش کند، برداشت غلطی می‌شود. ولی اگر یک دانشجوی ایرانی در غرب این مطلب را روایت کند، برداشت صحیحی خواهد شد.

مردمی‌سازی تبلیغ به این معناست که مردم در خلق و توزیع پیام محور هستند و این یکی از رویکردهای جدی در تبلیغ است. نشر خوبی‌ها یعنی این باور را به مردم منتقل کنیم که شما مردم وظیفه دارید هر چیز خوبی را که می‌بینید بگویید؛ هر جا دسترسی دارید بیان کنید. اگر این‌گونه شد یک روایت کلان شکل می‌گیرد که درون جامعه همواره خوبی موج می‌زند.

شاید بتوان گفت: «نشر خوبی‌ها توسط مردم،

تولیدکنندگان محتوای تبلیغی ارائه شده که از زاویه نگاه خود به ارائه یک ایده محتوایی امیدآفرین پرداخته‌اند تا مبلغین محترم در سطوح مختلف از این پیشنهادها استفاده کرده و در تبلیغ محرم امسال، رنگ و بوی محتوای تبلیغی مبلغان کل کشور از امیدآفرینی اثرپذیرفته و گفتمان سازی در این محور محتوایی شکل بگیرد.

یکی از نمونه‌های بارز تبدیل کردن ایمان مردم به عمل صالح باشد که رهبر معظم انقلاب هم فرمودند و ما باید کاری کنیم مردم به میدان بیایند و نشردهنده خوبی‌ها باشند و از خوبی‌ها قدردانی کنند.

تبلیغ و سخنرانی‌های ما اگر فقط تبیین از طرف ما به مردم باشد، اگرچه حرکت ارزشمندی است اما ابتر خواهند ماند. زمانی تلاش و زحمت‌های ما ثمربخش می‌شود که تبلیغ ما، مردم را پای نشر خوبی‌ها بیاورد، مردم را پای قدردانی و نشان دادن خوبی‌های جامعه‌مان بیاورد. امروز مردم ما دچار یک دید اجتماعی شده‌اند و کمتر کسی حاضر است از خوبی‌های اطراف خود برای دیگران حرف بزند. تبلیغ ما، باید مردم را از این سکوت خارج کند و به میدان نشر خوبی‌ها بیاورد.

کتابچه پیش رو توسط جمعی از

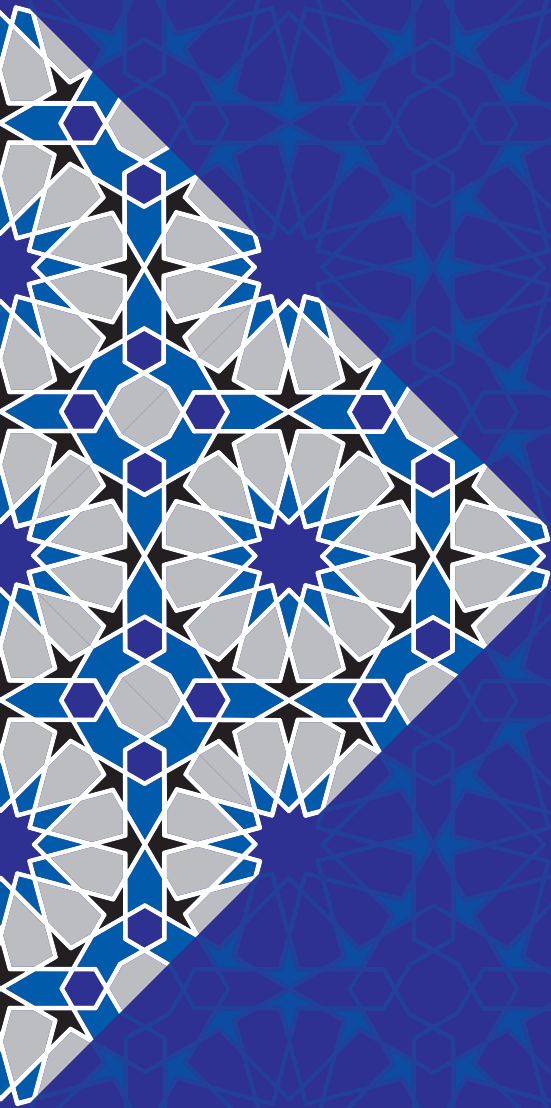
## ایده اول

حجت الاسلام ایمان کریمی  
(گروه تولید محتوای شهید بهشتی)

### ندای امید؛ زیباترین نوای عاشورا

جایگاه امید و امیدآفرینی در قیام سیدالشهدا علیه السلام و نقش آن در  
تحولات انقلاب اسلامی و بهبود و تعالی جامعه اسلامی  
برای زمینه سازی ظهور

مخاطب: هیئتی و مسجدی



شع

## معرفی ایده

﴿بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ﴾

«السلام علیک یا ابا عبد الله»

ماه محرم مهم‌ترین فرصت تبلیغی کشور است و به تعبیر حضرت آقا علیه السلام: «تبلیغ باید جریان‌ساز باشد، باید گفتمان‌ساز باشد، باید فضا ایجاد بکند، باید گفتمان ایجاد بکند و گفتمان یعنی یک مفهوم، یک معرفت همه‌گیر بشود.»<sup>۱</sup> حماسه کربلا به مثابه یک کتاب مقدس است که سوره‌ها و آیه‌هایی دارد و تا قیام قیامت برای هر انسان آزاده‌ای درس آموز است. سوره‌هایی دارد از جنس وفا، شجاعت، ایثار، گذشت و صبوری. اما روح حاکم بر همه این سوره‌ها و آیه‌ها چیست؟ مبدأ و مبنا و منشأ این تحولات و این عمل صالح چیست؟

۱. بیانات در دیدار با جمعی از طلاب و روحانیون، ۲۲ دی ۱۳۸۸، دسترسی در: <https://khl.ink/f/8513>.

عزیزان و بزرگواران، آن روح، امید و امیدواری است، همان چیزی که سیدالشهدا، حضرت اباعبدالله علیه السلام، در اوج همهٔ سختی‌ها و مصیبت‌ها به محبوب و معشوق خودش عرض می‌کند: «اللَّهُمَّ أَنْتَ تَقْتِي فِي كُلِّ كَرْبَةٍ وَأَنْتَ رَجَائِي فِي كُلِّ شِدَّةٍ»<sup>۱</sup> اگر عده‌ای از اصحاب از کربلا جا ماندند، اگر عده‌ای از اصحاب عاشورایی شدند، بی‌شک در امید و امیدواری به حرکت نورانی امام است. روایات ماتعابیر اعجاب‌برانگیزی دربارهٔ این امید دارند و امروز همهٔ جبههٔ باطل و همهٔ لشکر شیطان و ایادی آن به دنبال این هستند که حس ناامیدی را در جامعه پراکنده کنند.

ناامیدی به تعبیر روایات اعظم بلاهاست. صاحب خودش را می‌کشد و سبب هر ناکامی است. وقتی در محضر کلام نورانی امام و ولی جامعه که دیدبان جامعه است می‌نشینیم، تعبیر عجیبی دربارهٔ امید دارند. می‌فرمایند: «نخستین و ریشه‌ای‌ترین جهاد، امید است»<sup>۲</sup> بزرگواران، وقتی به سیر تاریخ انبیا نگاه می‌کنیم، اگر آتش برای ابراهیم گلستان می‌شود، اگر نیل برای موسی شکافته می‌شود، اگر درهای بسته برای یوسف باز می‌شود، به واسطهٔ امید به پروردگار عالم است.

امید و امیدآفرینی یکی از مباحث ضروری امروز کشور ماست. اگر امید از فرد یا جامعه‌ای گرفته شود، هر تحول و حرکتی از او ساقط می‌شود. رهبر معظم انقلاب فرمودند: «اگر کسی دانسته یا نادانسته جامعه را ناامید کند، در جبههٔ دشمن است»<sup>۳</sup>

۱. محمد بن نعمان، ارشاد، ص ۴۴۷.

۲. بیانیهٔ گام دوم.

۳. بیانات رهبر انقلاب اسلامی در دیدار دست‌اندرکاران کنگرهٔ ملی شهدای عشایر، ۲۲ خرداد ۱۴۰۱، دسترسی در: <https://khl.ink/f/50494>.

این موضوعی است که می‌خواهیم امسال، محرم ۱۴۰۱، سرسفرهٔ معارف عاشورا و کربلا، سرسفرهٔ معارف قرآن و عترت تبیین کنیم و خود و جامعهٔ خود را از این کلید موفقیت بهره‌مند و برخوردار سازیم. امسال می‌خواهیم از زاویه‌ای جدید به بحث امید و امیدآفرینی در جامعه توجه کنیم. عزیزان و بزرگواران، فرزندان شما کار پژوهشی و تحقیقاتی جدی و دقیقی انجام داده‌اند. نزدیک به هفتاد عامل بروز مشکل ناامیدی را بررسی کرده‌اند، فراگیرترین و ریشه‌ای‌ترین و مهم‌ترین آن‌ها را احصا کرده‌اند و از بین آن‌ها چند عامل را برگزیده‌اند. این عوامل مرتبط با گرفتاری‌های امروز جامعهٔ ما و منشأ حس ناامیدی بر اثر محدودیت‌های مختلف و اشکالات معیشتی و اقتصادی است. بر اساس این عوامل، محور و منبری شکل داده‌اند تا بتوانند حس امید و امیدواری را اولاً در خود خطیب و ثانیاً در مخاطب ایجاد کنند. اگر این نگاه حاکم بشود، روح تازه‌ای در وجود ما دمیده خواهد شد.

در کنار آن، دربارهٔ مشکلات، گرفتاری‌ها، سطوح امید، انواع امید، مصادیق امید، مباحث امید و موانع امید به شکل جدی مطالعاتی انجام داده‌اند تا ان شاء الله بتوانند مصادیق امیدآفرینی را برای شما تبیین و تحلیل کنند و در پایان نیز در قالب یکی از مؤلفه‌های جدی امیدآفرینی یعنی ظهور، مطالبی به محضر مقدس امام عصر عجل الله تعالی فرجه الیک عرضه کرده‌اند.

اللهم عجل لولیک الفرج.

## ارتباط با جهاد تبیین و امیدآفرینی

در این محتوا، به هفتاد عامل بروز مشکل ناامیدی پرداخته‌ایم و از میان آن‌ها فراگیرترین و بنیادی‌ترین و مهم‌ترین آن‌ها را احصا کرده‌ایم. از میان این دسته نیز دوباره چند عامل



را انتخاب کرده‌ایم که با گرفتاری‌های امروز جامعه ما مرتبط است و منشأ حس ناامیدی به دلیل محدودیت‌های مختلف و اشکالات معیشتی و اقتصادی است. بر اساس این‌ها محور و منبری شکل داده‌ایم که بتوانیم حس امید و امیدواری را اولاً در خود خطیب و ثانیاً در مخاطب ایجاد کنیم. اگر این نگاه حاکم بشود، روح تازه‌ای در ما دمیده می‌شود.

در کنار آن، درباره مشکلات، گرفتاری‌ها، سطوح امید، انواع امید، مصادیق امید، مباحث امید و موانع امید به شکل جدی کار مطالعاتی انجام داده‌ایم تا ان شاء الله بتوانیم مصادیق امیدآفرینی را برای شما تبیین و تحلیل کنیم. در پایان نیز در قالب یکی از مؤلفه‌های جدی امیدآفرینی یعنی ظهور، مطالبی به محضر مقدس امام عصر عنه‌السلام عرضه کرده‌ایم.

## سرفصل‌ها: موضوع‌های پیشنهادی اولیه

### جلسه اول: اهمیت مسئله امیدواری و جایگاه آن در قیام عاشورا

- طرح موضوع و انگیزه‌سازی برای شب‌های بعد؛
- آثار و پیامد امیدواری و ناامیدی (نقش پررنگ امید و جایگاه پست ناامیدی در ماجرای عاشورا).
- نشانه هیئت تراز، مقابله با القای ناامیدی در جامعه است و هیئت باید جلودار مبارزه با ناامیدی در جامعه باشد.

### جلسه دوم: از گرفتاری تا امیدواری

- سختی‌ها و محنت‌های ماجرای عاشورا باعث ناامیدی باران اباعبدالله عنه‌السلام نشد.
- گرفتاری و بی‌عدالتی و تبعیض (مشکلات اقتصادی) نباید باعث ناامیدی شود.



**جلسه سوم:** سبک زندگی حسینی؛ امیدوار زیستن  
● سبک زندگی نادرست و تأثیرپذیری جامعه از سبک زندگی مدرن؛  
● بی‌هدفی و پوچی عامل و همچنین نتیجه ناامیدی.  
در سبک زندگی از مدرنیته تبعیت نکنیم.

**جلسه چهارم:** حر الگوی امیدواری در وقت اضافه  
● سوءظن به ولی خدا عامل ناامیدی است؛  
● توبه از ترک فعل‌ها مهم‌ترین نوع توبه است.

**جلسه پنجم:** امید حسینی و یزیدی  
● انواع امیدواری خوب و بد؛  
● اعتماد به نصرت الهی؛  
● امید ناایمن و ایمن؛  
برای بهبود وضعیت، نگاه به بیرون نداشته باشیم؛ چون موجب ناامیدی می‌شود.

**جلسه ششم:** امید کارآمد  
● سطوح و مراحل امیدواری؛  
● امید با عمل؛  
● امید تنها؛  
● امید با عمل و هدف و نیت الهی.  
قانون راز و قانون جذب و امید بی‌عمل ناکارآمد است.

**جلسه هفتم:** بزرگ‌ترین حربه یزیدیان زمان  
● موانع امید: شیطان. یکی از ابزارهای شیطان در ناامیدسازی جامعه، رسانه‌هاست؛  
● روش‌های القای ناامیدی در رسانه.  
القای ناامیدی در رسانه‌ها حربه شیطان است.



## جلسه هشتم: بهترین الگوی امیدواری برای جوانان

● موانع امید ۲: شیطان. یکی از ابزارهای شیطان برای القای ناامیدی، سلبریتی‌ها و الگوهای غلط هستند (الگوهای)؛

● جایگاه و اهمیت محبوبیت‌های صحیح.

شهرت‌های دروغین موجب انحطاط جوانان می‌شود.

## جلسه نهم: مهم‌ترین ویژگی علمداران منجی

● اقسام گناه؛

● بزرگ‌ترین گناه اجتماعی، تبعیت نکردن از ولی و امام جامعه است که موجب بزرگ‌ترین ناامیدی‌ها می‌شود.

تبعیت از رهبری موجب امیدواری است.

## جلسه دهم: نبرد امید و یأس؛ کربلایی به وسعت تاریخ

● مصداق کامل امید ۱: امام حسین عَلَيْهِ السَّلَام رحمت و اسعه الهی و مبدأ امیدواری در عالم است و منشأ پیدایش کربلایی به وسعت همه جهان.

اقامه مراسم اهل بیت موجب امیدواری است.

## جلسه یازدهم: امید مهم‌ترین درس انتظار

● مصداق کامل امید ۲: امام زمان عَلَيْهِ السَّلَام و انتظار ایشان و نگاه به ظهور، امیدآفرین‌ترین مسئله اسلام است.

امام زمان عَلَيْهِ السَّلَام آوردنی است، نه آمدنی!

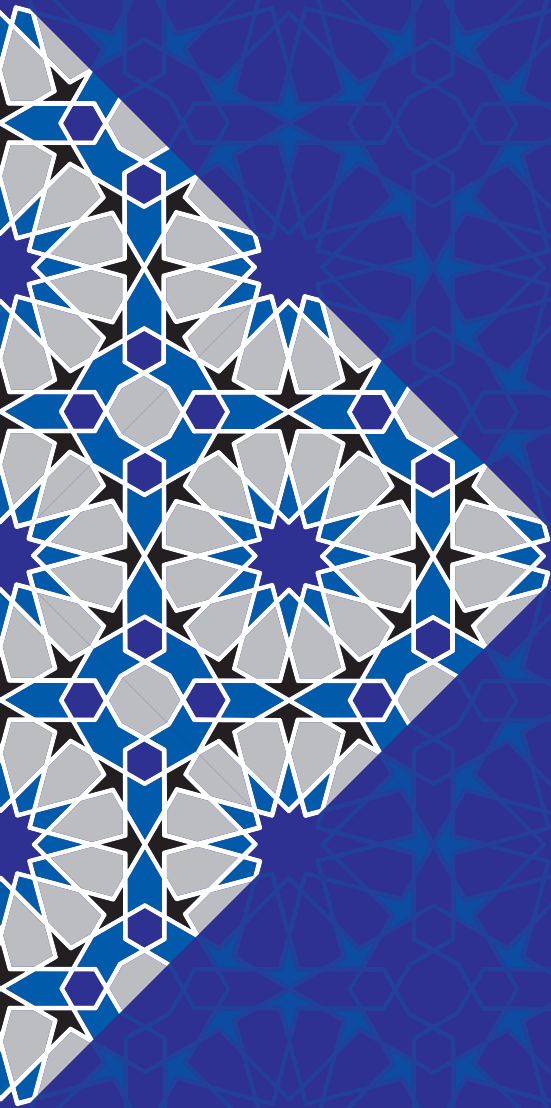
## ایده دوم

حجت الاسلام مجتبی حجتی  
(گروه تولید محتوای موسسه امیر بیان قم)

## هفتاد و سومین یار

امیدبخشی به مخاطب برای نقش آفرینی در حرکت کاروان حسینی برای  
زمینه سازی ظهور

مخاطب: هیئتی و مسجدی



شع

## معرفی ایده

«بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ»

حادثه کربلا حادثه بسیار عظیمی است که چهره‌های مختلفی دارد: از طرفی رشادت و شجاعت امام حسین و اصحابش، از طرفی دیگر پستی و جنایت یزید و یارانش.

اما یک چهره دیگر، آن دست حق خدای متعال و کارگردانی او نسبت به این حادثه عظیم است، به طوری که با همین حادثه‌ای که یزیدیان می‌خواستند نور امام حسین عَلَيْهِ السَّلَام را خاموش کنند چنان آتش محبت امام حسین را در دل‌ها برافروخت که موجب هدایت همه بشریت و آخرالزمان شد.

این چهره همان چهره ملکوتی است که مادیین عالم در محاسبات خود نمی‌توانند

آن را لحاظ کنند و به خاطر همین دچار خطای محاسباتی شده و به اشتباه می‌روند. به تعبیر دقیق مقام معظم رهبری که فرمودند: ایمان به غیب معنایش این است که ماورای این عالم مُلک، ملکوت و عالم معنایی هست. این عالم معنا، متعلق به بعد از مرگ نیست؛ متعلق به همین الان من و شماست و باید به آن معتقد بود. بدبختی بشر آن وقتی است که همه حقیقت را در مشاهدات و محسوسات خودش محدود و محصور کند؛ مثل مادّیین و بسیاری از غیرمادّیینِ غافل. اگر ما معتقد به غیب نباشیم، یا درک درستی از آن نداشته باشیم، نتیجه این می‌شود که محاسبات مادی می‌کنیم، به معادلات و مبادلات مخلوق انسان، صد درصد دل می‌بندیم و اتکا می‌کنیم؛ همین‌هایی که می‌بینید صدی هشتاد یا صدی پنجاه‌اش، غلط‌درمی‌آید!

وقتی به سیره انبیا نگاه می‌کنیم مهم‌ترین روزه امیدی که موجب حرکت و استقامت انبیا می‌شد توجه به همین عالم ملکوت یا وجهه ملکوتی عالم بود، همان ملکوتی که در تعبیر قرآن این‌گونه از آن نام برده شده است: ﴿بَيِّدِهِ مَلَكُوتٌ كُلِّ شَيْءٍ﴾<sup>۲</sup> یعنی دست خدای متعال را در اداره عالم هستی دیدن و این همان مهم‌ترین عاملی است که به انسان در رسیدن به هدف‌های متعالی و پذیرفتن مسئولیت‌های سنگین امید می‌دهد و می‌تواند به‌عنوان یار هفتاد و سوم امام حسین علیه السلام در کاروان حسینی برای ظهور نقش‌آفرینی کند.

۱. نک: بیانات در دیدار فرماندهان سپاه، ۲۹ شهریور ۱۳۶۹، دسترسی در: <https://khl.ink/f/2357>.

۲. یس، ۸۳.

## ارتباط با جهاد تبیین و امید آفرینی

در این سخنرانی به مهم‌ترین عامل امید و ناامیدی و نیز مهم‌ترین اثر امید پرداخته ایم. مهم‌ترین عامل ناامیدی در هرکاری القاء نتوانستن انجام آن کار است و مهم‌ترین عامل ندیدن این قدرت، تکیه کردن بر خود و فقط توانایی خود را دیدن است؛ به عبارت دیگر وقتی انسان فقط به قدرت و توانایی و امکانات مادی خودش تکیه کند هنگامی که احساس کند قدرت انجام آن کار را ندارد دچار ناامیدی می‌شود؛ درحالی‌که مهم‌ترین عامل قدرت در این عالم، قدرت مطلق هستی یعنی خداوند متعال است و کسانی که در محاسبات خودشان فقط عوامل مادی را لحاظ می‌کنند و عامل اصلی یعنی قدرت خداوند را نادیده می‌گیرند همیشه دچار خطای محاسباتی خواهند شد. حال اگر کسی به این قدرت بی‌نهایت خدای متعال تکیه داد هرگز و در هیچ حالتی ناامید نخواهد شد؛ زیرا برای خدا بن بست معنایی ندارد. مهم‌ترین اثر این امید برکت و نقش آفرینی در کاروانی است که در حال حرکت به سمت حکومت عدل جهانی و زمینه‌سازی برای ظهور است.

## سرفصل‌ها: موضوع‌های پیشنهادی اولیه

**جلسه اول:** بوی پیراهن خونین کسی می‌آید

- توجه به ملکوت
- ملکوت محرم و عزاداری
- قواعد ملکوت حاکم بر ملک



## جلسه دوم: حسین را جدی بگیر

- اهمیت دادن به دستورات الهی
- امتداد اثر اعمال (همه اعمال ما آثاری دارد و نزد خدا گم نمی‌شود)
- خدا و اهل بیت نیز ما را تحویل گرفته‌اند

## جلسه سوم: به چشم خدا بیا

- اگر کارهایت را دیگران نبینند خدا می‌بیند.
- تو صاحب اثر هستی
- برای خدا کار کنی گشایش ایجاد می‌شود

## جلسه چهارم: نبرد برای آرامش

- سعادت دنیا فقط در دستان خدا
- نقش آفرینی شیطان در القای ناامیدی
- نقش خودت در عالم را انتخاب کن

## جلسه پنجم: بی‌قرار امامت باش

- مردم دودسته‌اند: توجیه‌کنندگان و دغدغه‌مندان
- حسین دغدغه‌مندترین فرد

## جلسه ششم: قوی باش

- مبارزه با هوای نفس شرط همراهی با ولی خدا
- مبارزه با هوای نفس راه گشایش در امور مادی و معنوی
- بستریهای دائمی مبارزه با هوای نفس



### جلسه هفتم: جور دیگر باید دید

- خانواده بستری برای رشد
- شناخت قواعد حاکم بر خانواده (رعایت اقتدار مرد، محبت زن)

### جلسه هشتم: چشم انتظار حضور

- جامعه می‌تواند کارخانه انسان‌سازی باشد
- زیرکدام پرچم حرکت می‌کنی
- خدمت به جامعه مشکلات را برطرف می‌کند

### جلسه نهم: پیمان‌پر

- مقام تسلیم
- امام ناصح
- وفای یاران

### جلسه دهم: سرش به نی نمی‌شد اگر...

- هفتاد و سومین یار یک نفر یا همه امت
- سخت‌ترین کار انبیا
- مدیریت ولایی مبتنی بر کرامت انسان



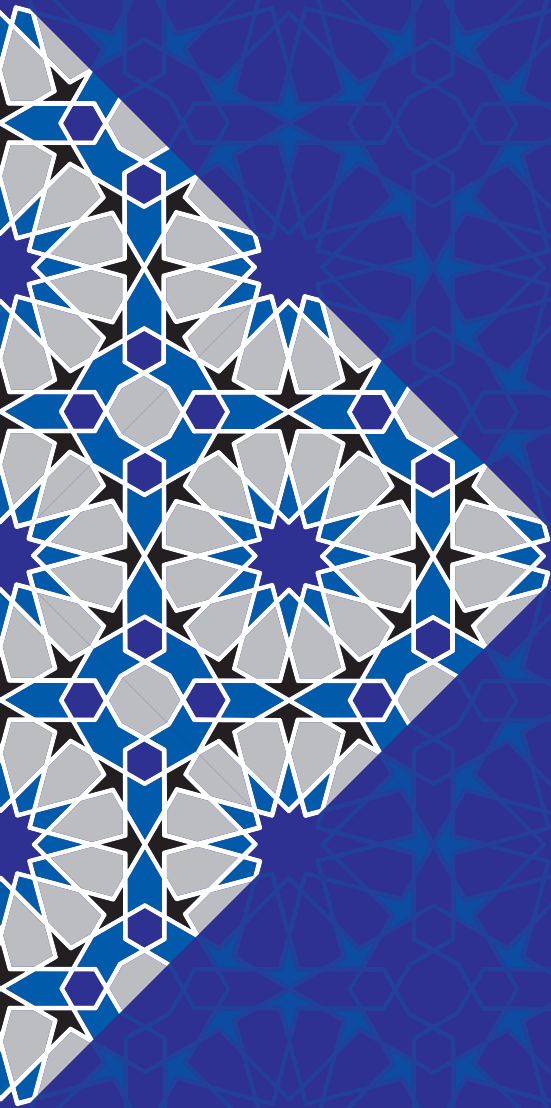
ایده سوم

حجت الاسلام رضارضای رحمتی  
(گروه تولید محتوای گام دومی ها)

## از جامعهٔ حسینی تا جهان مهدوی

ویژگی‌های جامعهٔ حسینی مقدمه ساز ظهور

مخاطب: دانشجویان، نخبگان دینی و هیئتی و مسجدی



شع

## معرفی ایده

هر مبلغی برای اینکه محتوای خودش را آماده کند، سه مؤلفه را در نظر می‌گیرد:

۱. نیاز مخاطب؛ ۲. مناسبت؛ ۳. محور گفتمانی.

توضیح مؤلفه اول: اصل بحث در واقع بحثی اجتماعی است. می‌خواهیم ده ویژگی ذکر کنیم دربارهٔ ویژگی‌های جامعهٔ حسینی مقدمه‌ساز ظهور. یکی از تلقی‌های غلط که از دین وجود دارد، تلقی فردی بودن دین است؛ یعنی یک نفر چهار تا مناسک دینی انجام می‌دهد، چهار تا عقاید درست دارد و نان حلال برای زن و بچه‌اش می‌آورد، این می‌شود تمام دین و دین‌داری او؛ در حالی که وجوه اجتماعی دین را نادیده گرفته است. وقتی به دین از زاویهٔ اجتماع نگاه می‌کنیم، او باید مسئولیت‌های اجتماعی خودش را در حوزهٔ دین انجام دهد تا مسلمان حقیقی

بشود. همان طور که پیامبر ﷺ فرمود: «مَنْ أَصْبَحَ وَ لَمْ يَهْتَمْ بِأَمْرِ الْمُسْلِمِينَ فَكَيْسَ مُسْلِمًا!».  
(هرکس صبح کند و به امور مسلمانان کاری نداشته باشد، مسلمان نیست.)

آیا در جامعه ما این تلقی وجود دارد که اگر من صبح از خواب بیدار شدم و مسئولیت اجتماعی ام را انجام ندادم، احساس کنم از دامنه مسلمان بودن خارج شده‌ام و اگر مسئولیت‌های اجتماعی خودم را زمین گذاشتم، احساس شرم و گناه کنم و توبه می‌کنم؟ پس ما باید فکری جدی برداریم برای اینکه وجه اجتماعی دین بین مردم جا بیفتد؛ کما اینکه علامه طباطبایی رحمته الله علیه می‌فرمایند: «الاسلام اجتماعی بجمیع شؤونه.»<sup>۲</sup> (اسلام در تمام جنبه‌هایش اجتماعی است.) استاد امام رحمته الله علیه، آیت‌الله شاه‌آبادی، فرمودند: «اشکال اساسی ما این است که جامعه اسلامی الان مشکلاتی دارد از اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و همه ریشه در این دارد که ما دین فردی را آمده‌ایم تبلیغ کرده‌ایم.»

مؤلفه دوم نسبت بحث ما با موضوع عاشورا است. قیام امام حسین علیه السلام برای اصلاح جامعه بود. حرکت امام حسین علیه السلام حرکتی اجتماعی است: «إِنَّمَا خَرَجْتُ لِطَلْبِ الْإِصْلَاحِ فِي أُمَّةٍ جَدِي»<sup>۳</sup> (حرکت من برای این است که جامعه را [امت جدم را] اصلاح کنم.) امام حسین علیه السلام مسئولیت‌های اجتماعی مردم را یادآوری کرد و اینکه جامعه باید حرکت کند. می‌شود گفت امام حسین علیه السلام فدای مسئولیت اجتماعی خودش شد. این را با صدای بلند باید برای مردم توضیح بدهیم تا وجه اجتماعی دین بیشتر نمود پیدا کند.

۱. محمد بن یعقوب کلینی، الکافی، ج ۲، ص ۱۶۴.

۲. محمد حسین طباطبایی، المیزان، ج ۴، ص ۱۲۶.

۳. محمد باقر مجلسی، بحار الأنوار، ج ۴۴، ص ۳۲۹.

مؤلفهٔ سوم آن گفتمان محوری است که قرار است هم‌صدا شویم و همهٔ مبلغان در سطح کشور این حرف را بازتاب دهیم و آن مسئلهٔ امیدآفرینی است.

بین مسائلی که قدرت امیدآفرینی در جامعه را دارد، جست‌وجو کردیم. بنا بر بیانات رهبر و ویژگی‌های جامعهٔ ایران و استقبالی که از مسئلهٔ امام زمان عَلَيْهِ السَّلَامُ وَوَعْدَهُ الشَّرِيفُ می‌کنند، به مهدویت رسیدیم. امروز موضوع مهدویت آن‌قدر قدرت امیدآفرینی برای جامعه دارد که می‌تواند جریانات اجتماعی را شکل دهد و ما را از بحران‌های اجتماعی عبور بدهد. همین سرودی که الان مشهور است به «سلام فرمانده» و در ایران و جهان در حال پخش است، مسئلهٔ اصلی آن مهدویت است. این همه دشمنی‌هایی که با این سرود به‌ظاهر ساده می‌شود، نشان می‌دهد قدرت تأثیرگذاری یک سرود با محوریت امام زمان عَلَيْهِ السَّلَامُ وَوَعْدَهُ الشَّرِيفُ چقدر در جامعه و جهان زیاد است.

به نظر می‌رسد یکی از مسئولیت‌های اجتماعی بزرگ ما زمینه‌سازی برای ظهور حضرت مهدی عَلَيْهِ السَّلَامُ وَوَعْدَهُ الشَّرِيفُ است. در برخی از روایات فرموده‌اند قومی از مشرق می‌آیند «يُؤَظُّونَ لِمَهْدِيٍّ»، یعنی آماده‌سازی می‌کنند برای ظهور حضرت حجت عَلَيْهِ السَّلَامُ وَوَعْدَهُ الشَّرِيفُ. بنا بر قراین و شواهد، یکی از اقوامی که قرار است زمینه‌سازی کنند، ما ایرانی‌ها هستیم. امام رَضِيَ اللهُ عَنْهُ جمله‌ای طلایی دارند: «مسائل اقتصادی و مادی اگر مسئولین را از وظیفه‌هایی که بر عهده دارند منصرف کند، خطری بزرگ و خیانتی سهمگین به‌دنبال دارد. باید دولت جمهوری اسلامی تمام سعی خود را در ادارهٔ هرچه بهتر مردم بنماید؛ ولی این بدان معنا نیست که آن‌ها را از اهداف عظیم انقلاب که ایجاد حکومت جهانی اسلام است، منصرف کند.» امام رسماً می‌فرمایند مسائل

اقتصادی برای جامعه ما مهم است و باید حل شود؛ ولی هدف بزرگی که ما باید پیگیر بشویم، ایجاد حکومت جهانی حضرت است و اینکه اگر مسئولان ما مشغول بشوند به مسائل اقتصادی و توجه پیدا نکنند به زمینه سازی برای حکومت مهدی عجّل الله تعالی فرجه الیه، خطر و خیانتی بزرگ است. مخاطب اصلی کلام امام، مسئولان هستند؛ ولی ما مبلغان و مردم هم باید به مسئله مهذویت به عنوان ظرفیتی برای امیدآفرینی در جامعه خودمان اهتمام بورزیم.

نکته دیگری که باید به آن توجه کنیم، این است که زمینه سازی برای ظهور و نصرت امام، به صورت فردی فایده ندارد. باید افراد جامعه جمع بشوند و با هم، نه تک تک، امام خودشان را نصرت بدهند، جامعه باید آماده باشد برای ظهور. بر این اساس، ده ویژگی را انتخاب کرده ایم برای جامعه ای که باید برای ظهور حضرت زمینه سازی کند. همان طور که اول بحث گفتم، عنوان بحث این است: «از جامعه حسینی تا جهان مهدوی». الحمدلله جامعه ما جامعه حسینی است. این جامعه حسینی باید ویژگی هایی را به عنوان جامعه و نه به عنوان افراد در خود تقویت کند تا بتواند برای ظهور زمینه سازی کند.

## ارتباط با جهاد تبیین و امیدآفرینی

در بین مسائلی که قدرت امیدآفرینی در جامعه را دارد، بنا بر بیانات رهبر و ویژگی های جامعه ایران و استقبالی که از مسئله امام زمان عجّل الله تعالی فرجه الیه می کنند، رسیدیم به مهذویت. امروز موضوع مهذویت آن قدر قدرت امیدآفرینی برای جامعه دارد که می تواند جریانات اجتماعی را شکل دهد و ما را از بحران های اجتماعی عبور بدهد. همین سرودی که الان مشهور است به «سلام



فرمانده» و در ایران و جهان در حال پخش است، مسئله اصلی آن مهدویت است. این همه دشمنی‌هایی که با این سرود به ظاهر ساده می‌شود، نشان می‌دهد قدرت تأثیرگذاری یک سرود با محوریت امام زمان عَلَيْهِ السَّلَام چقدر در جامعه و جهان زیاد است.

به نظر می‌رسد یکی از مسئولیت‌های اجتماعی بزرگ ما، زمینه‌سازی برای ظهور حضرت مهدی عَلَيْهِ السَّلَام است. در برخی از روایات فرموده‌اند قومی از مشرق می‌آیند «يُؤْتِيُونَ لِمَهْدِي»، یعنی آماده‌سازی می‌کنند برای ظهور حضرت حجت عَلَيْهِ السَّلَام. بنا بر قراین و شواهد، یکی از اقوامی که قرار است زمینه‌سازی کنند، ما ایرانی‌ها هستیم. امام رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ جمله‌ای طلایی دارند: «مسائل اقتصادی و مادی اگر مسئولین را از وظیفه‌هایی که بر عهده دارند منصرف کند، خطری بزرگ و خیانتی سهمگین به دنبال دارد. باید دولت جمهوری اسلامی تمام سعی خود را در اداره هرچه بهتر مردم بنماید؛ ولی این بدان معنا نیست که آن‌ها را از اهداف عظیم انقلاب که ایجاد حکومت جهانی اسلام است، منصرف کند.» امام رسماً می‌فرمایند مسائل اقتصادی برای جامعه ما مهم است و باید حل شود؛ ولی هدف بزرگی که ما باید پیگیر بشویم، ایجاد حکومت جهانی حضرت است و اینکه اگر مسئولان ما مشغول بشوند به مسائل اقتصادی و توجه پیدا نکنند به زمینه‌سازی برای حکومت مهدی عَلَيْهِ السَّلَام خطر و خیانتی بزرگ است. مخاطب اصلی کلام امام، مسئولان هستند؛ ولی ما مبلغان و مردم هم باید به مسئله مهدویت به عنوان ظرفیتی برای امیدآفرینی در جامعه خودمان اهتمام بورزیم.

## سرفصل‌ها: موضوع‌های پیشنهادی اولیه

در این ده جلسه ده ویژگی برای جامعه حسینی مقدمه ساز ظهور ذکر می‌کنیم.



**جلسه اول:** جامعه‌ای با هدف بزرگ، جامعه‌ای با اهداف کوچک. یعنی باید اول جامعه را رشد بدهیم که هدفی بزرگ را که زمینه‌سازی برای ظهور است، برای خودش به‌عنوان هدف انتخاب کند؛ لذا داشتن هدفی بزرگ را در طول این یک جلسه به‌عنوان مسئله اصلی ذکر می‌کنیم.

**جلسه دوم:** جامعه رابطه‌محور، جامعه ضابطه‌محور. جامعه‌ای که می‌خواهد زمینه‌ساز ظهور باشد، باید رابطه‌محور باشد؛ یعنی روابط انسانی در این جامعه در حد اکثر باشد و مردم به هم رحم کنند و فقط نظارت‌های بیرونی بر اساس قوانین نباشد که تعاملات و پیوندهای اجتماعی را شکل می‌دهد.

**جلسه سوم:** جامعه اجتماعی، جامعه تنها. گاهی اوقات ما در جمع قرار می‌گیریم؛ ولی تنها هستیم. در واقع پیوندهای اجتماعی در جامعه سست است. این در حالی است که اجتماع حسینی، روحیه حسینی و سبک زندگی حسینی اقتضای کندزندگی اجتماعی را با هم رقم بزنیم.

**جلسه چهارم:** جامعه مستقل، جامعه منفعل. اگر می‌خواهیم زمینه‌ساز ظهور باشیم، باید جامعه به استقلال برسد و از انفعال دربیاید.

**جلسه پنجم:** جامعه مقاوم، جامعه شکننده.

**جلسه ششم:** جامعه هوشمند، جامعه ساده‌اندیش.

**جلسه هفتم:** جامعه کلان‌نگر، آینده‌نگر و جامع‌نگر.

**جلسه هشتم:** جامعه خودباور، جامعه خودتحقیر.

**جلسه نهم:** جامعه شجاع، جامعه ترسو.

**جلسه دهم:** جامعه قوی، جامعه ضعیف.

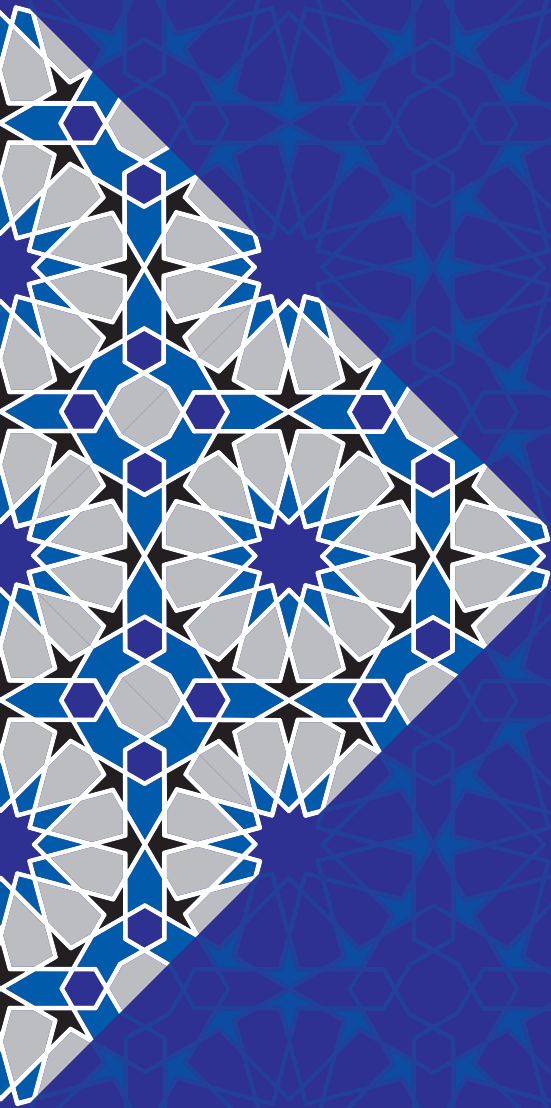
## ایده چهارم

حجت الاسلام محمدتقی وکیل پور  
(گروه تولید محتوای ستاد مرکزی امیر بیان)

## آبروی دو عالم

نقش هویت سازی امام حسین علیه السلام و امیدبخشی ایشان

مخاطب: عموم، مسجدی، هیئتی



شع

## معرفی ایده

السلام علیک یا ابا عبد الله.  
حضرت آقا ﷺ به عنوان شخصی که  
اشراف دارند و همه اتفاقات جامعه را کامل  
رصد می‌کنند، به عنوان کسی که میدان دارند و  
وسط میدان ایستاده و تمام خط دشمن و عقبه آن  
و تمام آنچه را در فضای جامعه اتفاق می‌افتد می‌بینند،  
می‌توانند گرای دقیق بدهند. اما ما مثل کسانی هستیم که  
گوشه سنگر ایستاده‌ایم و فقط محدوده خودمان را رصد می‌کنیم.  
حضرت آقا ﷺ با آن نگاه جامعی که به فضای تاریخی و جامعه‌شناسی و  
انسان‌شناسی دارند، در کتاب انسان ۲۵۰ ساله، در فرازهایی که از ابا عبد الله  
الحسین علیه السلام صحبت می‌کنند، بحثی را با عنوان «جامعه باید عقبه داشته باشد»  
مطرح می‌کنند. در آنجا می‌فرمایند: «جامعه‌ای که پیشینه افتخارآمیز داشته باشد،

جامعه‌ای که مثلاً پدر باشخصیتی داشته باشد، همه آن افرادی که در آن جامعه هستند، به او افتخار می‌کنند و آن عقبه به افراد آن جامعه آبرو می‌دهد.<sup>۱</sup>

در محرم امسال هدفمان این است که با عنوان «آبروی دو عالم» در ده شب محرم برای مخاطبانمان نکاتی را مطرح کنیم با این نگاه که حواسمان به عقبه باشد، حواسمان به تاریخ باشد. کتاب خشاب جهاد تبیین است. تاریخ دانستن خشاب جهاد تبیین است. هر شیعه‌ای باید از عقبه خودش خبر داشته باشد، عقبه‌ای که چقدر نوسان داشته، دوره اقبال و ادبار داشته، چقدر موقعیت‌های سخت داشته! از قصه کربلا تا قصه شهدا که در دوران دفاع مقدس بود تا قصه همین الان، یعنی دوران انقلاب بعد از گام دوم، همه این‌ها فراز و فرودهایی است که باید مرورشان کنیم.

اما نکته اصلی چیست؟ نگاه حضرت آقا علیه السلام این است که وقتی عقبه داریم، یعنی هویت داریم و باید مراقب باشیم هویت زدایی نشویم. هویت مسئله مهمی است.

ما در ده شب محرم به این عقبه می‌پردازیم، به این پدر باشخصیت، حضرت اباعبدالله علیه السلام، کسی که هم در دنیا و هم در آخرت آبرومند است و برای ما همه آبروست: «یا وجهاً عند الله». حضرت آقا علیه السلام می‌فرمایند: «جوان را با هویت بار بیاورید. اگر جامعه‌ای احساس هویت نکرد، صداهای بلند تحکم‌آمیز راحت او را مغلوب خواهد کرد. آن‌که ایستادگی می‌کند، آن کسی است که احساس هویت می‌کند.»<sup>۲</sup>

۱. سیدعلی خامنه‌ای، انسان ۲۵۰ ساله.

۲. بیانات دردیدار جمعی از استادان، نخبگان و پژوهشگران دانشگاه‌ها، ۲۰ خرداد ۱۳۹۷، دسترسی در: <https://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=39877>.

با توجه به این نگاه حضرت آقا ﷺ، ما در محتوای تبلیغی مان دربارهٔ میزان اهمیت مسئلهٔ هویت بحث می‌کنیم. حال این هویت گاهی هویت ملی است، گاهی هویت دینی است، گاهی هویت انسانی است و....

در این جلسات می‌خواهیم بگوییم عقبهٔ ما چه کسانی هستند، آن‌هم با نگاهی تاریخی و پیوند خورده به ماجرای شهدا. برای مثال شهادت حاج قاسم هویت بخش بود. ضمن اینکه اشاره خواهیم کرد آتش دشمن متمرکز بر از بین بردن این هویت در عرصه‌های مختلف است. دشمن در عرصهٔ خانوادگی چطور این هویت را از بین می‌برد؟ در عرصه‌های مجازی و دیگر عرصه‌ها چطور هویت‌زدایی می‌کند؟

ان شاء الله خدا توفیق دهد بتوانیم در این شب‌ها طوری عمل کنیم که وقتی مخاطبان از جلسه بیرون می‌روند، با تمام توان بگویند: «ما پیروز میدان هستیم.» اگر تاریخ را خوب بدانند، با امید و با انرژی و با حال خوب از جلسه بیرون می‌روند.  
موفق باشید.

## ارتباط با جهاد تبیین و امید آفرینی

«هویت» یکی از کلیدواژه‌های مهم بیانات رهبر خصوصاً در سال‌های اخیر است. همچنین با توجه به تأکیدات اخیر ایشان در موضوع امید آفرینی در جامعه، این مطلب موضوع تبیین امید آفرینی نیز هست.

با توجه به اینکه علت اصلی ناامیدی و سرخوردگی مردم، بحران هویت و خودکوچک بینی و



احساس حقارت است، اگر مخاطب ما هویت خود را بیابد و در ادامه احساس عزت نفس کند، باعث امیدآفرینی در او می‌شود و به خودش و فرهنگش و دینش می‌بالد.

## سرفصل‌ها

- تبیین هویت حسینی؛
- کرامت نشئت‌گرفته از هویت حسینی؛
- عزت در پرتو هویت حسینی؛
- بیداری و آگاهی هویت حسینی؛
- قوی بودن با هویت حسینی؛
- تربیت هویت‌ساز؛
- کثرت نیروهای هویت‌دار حسینی؛
- هویت مادری حسینی؛
- غیرت دینی در تاسوعا؛
- اراده قوی جوانان در مرام حسینی (شب هشتم)؛
- هویت زن اسلامی و مادرانگی با الگوگیری از زینب کبری علیها السلام؛
- انتشار هویت حسینی.



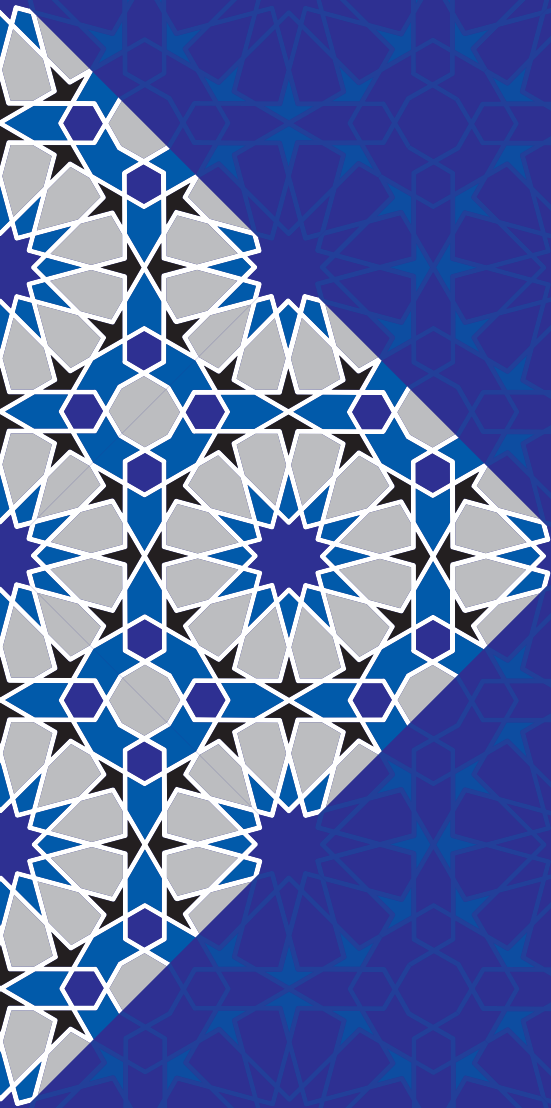
## ایده پنجم

حجت الاسلام احمد صابری تولایی  
(گروه تولید محتوای فصل الخطاب)

## به توان او

نقش اعتقاد به نصرت الهی در امیدآفرینی

مخاطب: مبلغین و پژوهشگران



شع

## معرفی ایده

﴿بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ﴾

السلام عليك يا ابا عبد الله  
آقا سلام. ماه محرم شروع شد. «باز این چه  
شورش است و چه ماتم» شروع شد.

رهبر معظم انقلاب عَلَيْهِ السَّلَام، فرمانده کل قوا، قوای فرهنگی  
و قوای نظامی، اذن جهاد تبیین داده‌اند: «ریشه‌ای‌ترین  
جهاد، جهاد امیدآفرینی است.»<sup>۱</sup>

ما باید محتوایی آماده کنیم که شبکه عظیم تبلیغی شیعه در فرصت  
بی نظیر تبلیغی ایام عزاداری ابا عبد الله عَلَيْهِ السَّلَام، با بهره‌گیری از این محتوا، امید  
رادر دل و جان مخاطب ایجاد کند و رشد بدهد. با توجه به این مطلب، محتوایی

۱. بیانیه گام دوم.

آماده کرده‌ایم که گام‌به‌گام سناریوهایی دارد. معتقدم این محتوا می‌تواند به خروجی مدنظرمان منجر شود.

آیا ابا عبدالله علیه السلام در قیام و انقلاب سال ۶۱ به پیروزی و موفقیت رسیدند یا نه؟  
آیا ابا عبدالله علیه السلام در آن نبرد جدی حق و باطل، با آن عدد معدود ۷۲ نفری، در مقابل عدد زیاد مخالفان به پیروزی رسیدند یا نه؟  
ما معتقدیم و بلکه مطمئنیم که بله، ابا عبدالله علیه السلام به پیروزی رسیدند.

امام حسین علیه السلام و یارانشان چه ویژگی‌ای داشتند که توانستند در آن سختی‌ها در مسیر جبهه حق، به پیروزی برسند؟

مهم‌ترین علتش ثبات قدمی بود که اهل بیت علیهم السلام و یارانشان در کربلا داشتند، ثبات قدم. ما هم از خدا در زیارت عاشورا ثبات قدم می‌خواهیم: «و اسئله ان یثبت لی عندکم قدم صدق فی الدنیا و الآخرة.»

چه کنیم که ثبات قدم در ما ایجاد شود؟

آدم‌ها اگر امیدوار باشند، ثبات قدم هم می‌یابند. اما اگر ناامید باشند، به رکود می‌رسند و بعضاً عقب‌گرد می‌کنند. آدم‌های ناامید هیچ‌وقت ثبات قدم ندارند. آدم‌های ناامید حتماً به انفعال می‌رسند.

مهم‌ترین عامل ایجاد ناامیدی وجود مشکلات حل‌نشده در زندگی است. برخی مشکلاتمان را خودمان می‌توانیم برطرف کنیم و بعضی مشکلات هم هست که با کمک گرفتن از دیگران می‌توانیم از آن‌ها عبور بکنیم.



اما برخی مشکلات ما را در بن بست قرار می دهد. گمان می کنیم دیگر هیچ راهی برای برون رفت از این مشکل وجود ندارد. این مشکلات گاهی به دست خودمان با جهل ها و با هوس هایمان به وجود می آید و گاهی اوقات بر اثر کمال طلبی و رشد خواهی مان.

مسیری طولانی را انتخاب کرده ایم. برای رسیدن به آن باید خیلی زحمت بکشیم که گاه به سبب ابتلائات الهی است: «وَلْتَبْلُوْنَكُمْ بِشَيْءٍ مِّنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ وَنَقْصٍ مِّنَ الْأَمْوَالِ وَالْأَنْفُسِ وَ السَّمَرَاتِ»<sup>۱</sup>

گاهی اوقات نیز این مشکلات را دشمن درست می کند: «وَدُّوْا مَا عَنِتُّمْ»<sup>۲</sup> دشمن دوست دارد شما را با مشکلات فراوان روبه رو بکند و نهایتاً شما را به یأس برساند. برای برون رفت از همه این مشکلات، آدم ها فقط با یک چیز می توانند امید ایجاد کنند تا آن امید آن ها را از مشکلات عبور بدهد.

مَرکب امید مهم ترین مرکبی است که ما را از مشکلات عبور می دهد. خود این مرکب چطور و بر چه پایه ای استوار است؟ این امید چطور ایجاد می شود؟

بین تمام مفاهیم دینی در قرآن و روایات، بُزْان ترین و محکم ترین قدرت و وسیله ای که می تواند امید را در آدم ها ایجاد کند تا در سخت ترین بن بست ها هم ناامید نشوند، اعتقاد به نصرت الهی است: «يَا عُدَّتِي فِي سِدَّتِي»<sup>۳</sup>

۱. بقره، ۱۵۵.

۲. آل عمران، ۱۱۸.

۳. مفاتیح الجنان، دعای مشلول.

وقتی آدم‌ها معتقد باشند پشتوانه‌ای قوی مثل خدا دارند، اعتقاد به این پشتوانه آن‌ها را از سخت‌ترین سنگلاخ‌ها هم عبور می‌دهد و در وجودشان امید ایجاد می‌کند.

## نصرت الهی سه ویژگی مهم دارد:

ویژگی اول: نصرت الهی حتمی و قطعی است. تاریخ گواه است که خداوند تبارک و تعالی، هم به مؤمنان و هم به جبهه حق کمک می‌کند.

اگر به حضرت آدم علیه السلام در دشوارترین لحظه‌ها، بعد از چندصد سال گریه‌وزاری، کمک می‌کند، اگر به حضرت نوح علیه السلام در شدیدترین طوفان نصرت می‌دهد، اگر به حضرت موسی علیه السلام در جایی که همه یارانش گفتند: «إِنَّا لَمُدْرِكُونَ»<sup>۱</sup> (کارمان تمام است) نصرت می‌دهد، اگر حضرت ابراهیم علیه السلام را از سوزاننده‌ترین آتش نجات می‌دهد «يَا نَارُ كُونِي بَرْدًا وَسَلَامًا عَلَىٰ إِبْرَاهِيمَ»<sup>۲</sup>، این‌ها همه گواه حتمی بودن یاری خداوند است.

این سنت الهی در حیات پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله و سلم شهود و تبلور مضاعفی دارد: «وَلَقَدْ نَصَرَكُمُ اللَّهُ بِبَدْرٍ»<sup>۳</sup> خداوند در بدر و حنین، در غار، شما را حمایت می‌کند و نصرت می‌دهد. نمونه‌های فراوانی از نصرت خداوند در زندگی ائمه معصوم علیهم السلام، در مقطع‌های تاریخی و در دوران غیبت وجود دارد و خدا مکتب ما را در مواقع بسیار نصرت یاری کرده است.

۱. شعراء، ۶۱.

۲. انبیاء، ۶۹.

۳. آل عمران، ۱۲۳.

دومین ویژگی: نصرت الهی در تمام ابعاد زندگی ما جاری و ساری است، هم در ابعاد نظامی و هم در ابعاد عاطفی: ﴿وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً﴾<sup>۱</sup> و هم در ابعاد سیاسی: ﴿وَاللَّهُ مُتِمُّ نُورِهِ وَلَوْ كَرِهَ الْكَافِرُونَ﴾<sup>۲</sup> و هم در ابعاد اقتصادی: ﴿وَيَرْزُقُهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ﴾<sup>۳</sup> در تمام ابعاد زندگی ما و در تمام بن‌بست‌های ما نصرت الهی وجود دارد.

سومین ویژگی: خداوند با ابزار مختلف و متعدد مؤمن و جبهه ایمانی را نصرت می‌دهد. گاه یک فکر خوب به ذهنمان می‌اندازد، گاه با یک خواب متحولمان می‌کند و راه را به ما نشان می‌دهد، گاه با قراردادن یک دوست خوب، یک معلم خوب، یک همسر خوب، یک فرزند خوب در مسیرمان، این کار را انجام می‌دهد، گاه با ایجاد الفت بین مؤمنان، گاه با ایجاد تفرقه بین دشمنان، گاه با به هم ریختن نظام محاسبه دشمن و گاه با عوامل غیبی و عوامل ماورائی مثل ملائکه ما را نصرت می‌دهد.

خداوند تبارک و تعالی این نصرت را برای همه دارد؟ بی‌قید و شرط؟ خیر.

خداوند در تمام امور، شاخصه‌هایی را برای انجام آن کار در نظر گرفته است: ﴿إِنْ تَنْصُرُوا اللَّهَ يَنْصُرْكُمْ﴾<sup>۴</sup> ﴿فَأَذْكُرُونِي أَذْكُرْكُمْ وَاشْكُرُوا لِي﴾<sup>۵</sup> از آن طرف می‌گوید: «به عهد‌هایتان وفا کنید تا به عهد‌هایم وفا کنید.» این‌ها سنت‌های الهی است. خداوند چه زمانی به ما کمک می‌کند؟

۱. روم، ۲۱.

۲. صف، ۸.

۳. طلاق، ۳.

۴. محمد، ۷.

۵. بقره، ۱۵۲.

زمانی که ما خدا و حجت خدا و دین خدا را یاری کنیم: ﴿إِنْ تَنْصُرُوا اللَّهَ يَنْصُرْكُمْ وَيُثَبِّتْ أَقْدَامَكُمْ﴾

**شرط اول:** اگر ما خدا را یاری کنیم، خدا هم ما را یاری می‌کند.

چگونه خدا را یاری کنیم؟ چطور امام زمان عَلَيْهِ السَّلَامُ را یاری کنیم؟ در حال حاضر اولویت نیاز امام زمان عَلَيْهِ السَّلَامُ چیست؟ چرا امام زمان عَلَيْهِ السَّلَامُ ما را مخاطب «هل من ناصر» خود قرار داده است؟ محتوا تمام این‌ها را پوشش می‌دهد.

**دومین شرط:** ما باید مردم را یاری کنیم و به جامعه ایمانی یاری برسانیم: ﴿مَالَكُمْ لَا تَنَاصِرُونَ﴾<sup>۱</sup> خداوند می‌فرماید: چطور شما به همدیگر کمک نمی‌کنید؛ ولی می‌خواهید که نصرت من بر شما نازل بشود؟! به همدیگر یاری برسانید و دست همدیگر را بگیرید.

در حال حاضر چگونه به یکدیگر کمک کنیم؟

چه کار کنیم که سلوک اجتماعی در ما تقویت شود؟ محتوا به تمام این‌ها و به مصادیق کاربردی‌اش خواهد پرداخت.

**سومین شرط:** در مسیرمان استقامت داشته باشیم: ﴿إِنَّ الَّذِينَ قَالُوا رَبَّنَا اللَّهُ ثُمَّ اسْتَقَامُوا تَتَنَزَّلُ عَلَيْهِمُ الْمَلَائِكَةُ﴾<sup>۲</sup> چه کار کنیم که مقاومتمان در این سختی‌ها و گرانی‌ها و بدبختی‌ها و در این جنگ‌ها رشد کند؟ محتوا تمام این‌ها را پوشش خواهد داد.

**چهارمین و آخرین شرط:** به اضطرار برسیم و از غیرخدا ناامید بشویم و تمام وجودمان بشود:

۱. صفات، ۲۵.

۲. فصلت، ۳۰.



﴿أَمَّنْ يَجِيبُ الْمُضْطَرَّ إِذَا دَعَاهُ وَيَكْشِفُ السُّوءَ﴾<sup>۱</sup> همه و وجودمان بیاید در خانه خداوند.  
چه کار کنیم که ﴿اجتنبوا الطاغوت﴾<sup>۲</sup> در ما تقویت شود و در نهایت همه جامعه خدایی شوند  
تا خداوند این جامعه را نصرت بدهد؟

## ارتباط با جهاد تبیین و امیدآفرینی

مهم ترین عامل در بین عوامل امیدآفرین، همین اعتقاد به نصرت الهی و توجه به قدرت برتر است.

● وجوب نصرت جامعه ایمانی بر خداوند:

﴿وَكَانَ حَقًّا عَلَيْنَا نَصْرُ الْمُؤْمِنِينَ الرَّومِ﴾<sup>۳</sup>

● ملازمه نصرت الهی و موفقیت:

۱. ﴿إِذَا جَاءَ نَصْرُ اللَّهِ وَالْفَتْحُ﴾<sup>۴</sup>

۲. ﴿وَأُخْرَى تُحِبُّونَهَا نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ وَبَشِّرِ الْمُؤْمِنِينَ﴾<sup>۵</sup>

۳. ﴿وَنَصْرُنَا هُمْ فَكَانُوا هُمُ الْغَالِبِينَ﴾<sup>۶</sup>

● ملازمه موفقیت و جذب و انسجام اجتماعی

۱. نمل، ۶۲.

۲. نحل، ۳۶.

۳. روم، ۴۷.

۴. نصر، ۱.

۵. صف، ۱۳.

۶. صافات، ۱۱۶.

﴿إِذَا جَاءَ نَصْرُ اللَّهِ وَالْفَتْحُ وَرَأَيْتَ النَّاسَ يَدْخُلُونَ فِي دِينِ اللَّهِ أَفْوَاجًا﴾<sup>۱</sup>

بیشترین تأثیر را در ایجاد امید در تمام عرصه‌ها خواهد داشت.

نصرت الهی مصداق‌های مختلف دارد. می‌توانیم آن مصداق‌ها را با اولویت موضوعی جهاد تبیین به مخاطب منتقل کنیم.

موضوعات نیازمند جهاد تبیین (بر اساس رصد اندیشکدهٔ سعدا):

۱. وعده‌های محقق‌شدهٔ الهی؛

۲. ظرفیت‌های موجود برای حل مشکلات؛

۳. موفقیت در اوضاع بحرانی؛

۴. دستاوردهای انقلاب؛

۵. راه‌حل‌های عملیاتی؛

۶. افول دشمن.

## سرفصل‌ها: موضوع‌های پیشنهادی اولیه

.....

۱. نصر، ۱ و ۲.

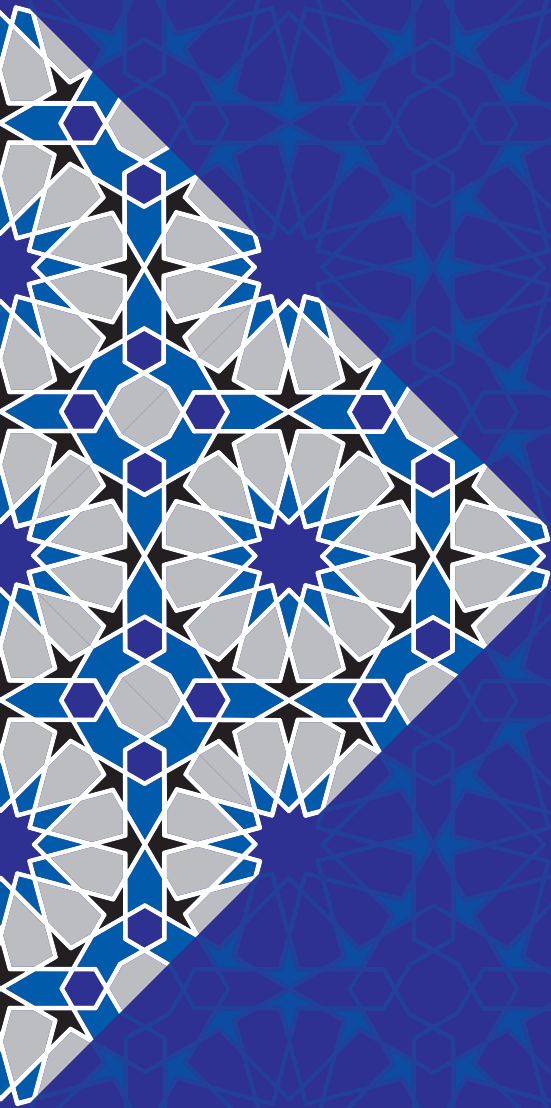
ایده ششم

حجت الاسلام حمیدرضا بیگدلو  
(گروه تولید محتوای منبر آسمانی)

## حسین پیروزترین رهبر جهان

تحلیلی تاریخی و امیدآفرین از منطق شهید پیروز

مخاطب: مسجدی و هیئتی



شع

## معرفی ایده

«بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ»

«صلى الله عليك يا ابا عبد الله و على

امك و ابيك و جدك و اخيك.»

در دو کتاب کشف الغمة<sup>۱</sup> و مقتل مع الרכب

الحسینی<sup>۲</sup> گزارش شده است که روزی مغیره در ایام

اقتدار حکومت معاویة بن ابی سفیان به او گفت: «چرا بر

خاندان بنی هاشم و پیروان اهل بیت سخت می گیری؟ آن ها را

آواره کرده ای و جوانان شان را کشتی و زنان را نیز به اسارت گرفته ای!

حال دیگر از آن ها فقط نامی باقی مانده است و قدرتی ندارند. بیا و بر

آن ها آسان بگیر.»

۱. علی بن عیسی اربلی، کشف الغمة فی معرفة الائمة، ج ۱، ص ۴۰۰.

۲. مع الרכب الحسینی، ج ۱، ص ۷۴.

معاویه در پاسخ به دوست خود مغیره گفت: «برادرم ابابکر مدتی حکومت کرد و از دنیا رفت. اکنون نیز نامی از او باقی نمانده است. خلیفه دوم عمر خطاب هم چند صباحی حکومت کرد و از میان ما رفت. از او نیز نامی بر جای نمانده است. خلیفه سوم عثمان هم مدتی را حکومت کرد و عمرش سپری شد. با وجود اینکه به امویان بذل و بخشش بسیاری روا داشت، اکنون هیچ نامی از او بر زبان‌ها جاری نیست.»

سپس به مغیره رو کرد و این عبارت را گفت: «إِنَّ أَحَا بَنِي هَاشِمٍ...» (یعنی رسول الله مدتی را در این دنیا زندگی کرد و دینی را برای مردم به ارمغان آورد که هرکس پنج مرتبه نام ایشان را بر مأذنه‌ها می‌خوانند. در هر نمازی که اقامه می‌کنند، به رسالت او با عبارت «أَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ» شهادت می‌دهند. هدف من این است که نام پیامبر را دفن کنم. تا زمانی که این هدف محقق نشود، دست از دشمنی با اهل بیت بر نخواهم داشت.)

این گزارش تاریخی مقدمه عرایض بنده بود تا سؤالاتی را مطرح کنم. از کوتاه‌ترین نامه سیدالشهدا علیه السلام که مرحوم ابن قولویه در کتاب شریف کامل الزیارات نقل می‌کند، چه میزان آگاهی دارید؟ آیا تا به حال به این اندیشیده‌اید که وجود مقدس اباعبدالله علیه السلام، شهیدی که سرش را بالای نیزه‌ها بردند، بر بدنش تاختند و اهل بیت مظلومش را به اسارت بردند، چگونه توانست با سلطنت معاویه با وجود این هدف پلید، مقابله کند؟ چگونه ایشان بدون داشتن هیچ‌گونه امکانات و پشتوانه مادی توانست بر سلطنت معاویه غلبه کند؟ بسیاری از بزرگان شیعه تصریح کرده‌اند که اوضاع کنونی نسبت به زمان بنی امیه، بدون تردید بهتر است. چرا در روزگار فعلی، برخی از ما احساس شکست می‌کنیم؟ منطق سیدالشهدا علیه السلام

برای مقابله با دشمن چه بود؟ با چه منطقی امید دشمنان را ناامید کرد؟ ما چگونه از پیشروان این مسیر باشیم و امید بنی‌امیه امروز را ناامید کنیم؟ چگونه امید پیروان اسلام آمریکایی، یهودی و سعودی را ناامید کنیم؟

کتابی با عنوان منطق شهید پیروز به همت برخی از فضلاء سطح خارج حوزه علمیه در مؤسسه تبلیغی منبر آسمانی جمع‌آوری شده است. این اثر گزارشی تحلیلی از زندگانی سیدالشهدا علیه السلام ارائه می‌کند. در این کتاب، بیش از دویست گزارش مستند تاریخی گردآوری شده است. افزون بر این، اثر نام‌برده حاوی بیش از ده تحلیل از علمای بزرگ درباره سیره سیدالشهدا علیه السلام است.

یکی دیگر از امتیازات کتاب منطق شهید پیروز این است که بر مبنای کتاب مقتل مع الרכب الحسینی نوشته آیت‌الله نجم‌الدین طبری، از استادان خارج حوزه علمیه قم، نگارش شده است. در واقع مبلغ در منبر خود به واسطه این کتاب، تحلیل‌های علما را بر زبانش جاری می‌کند؛ از این رو دیگر برای مستند بودن و اتقان مطلب و حجیت بیان مطالب نگرانی ندارد.

از مطالبات رهبر معظم انقلاب اسلامی علیه السلام امیدآفرینی است. یکی دیگر از مطالبات ایشان جهاد تبیین است. مصداق جهاد تبیین، تبیین بی‌پیرایه قیام سیدالشهدا علیه السلام است. بر اساس تحلیل‌هایی که در این کتاب ارائه شده است، به این نتیجه می‌رسیم که منطق شهید پیروز، یعنی سیدالشهدا علیه السلام، منطق امیدآفرینی است. اباعبدالله علیه السلام در سخت‌ترین اوضاع ناامید نشد. بلاها و مصیبت‌های فراوان و سخت، ایشان را زمین‌گیر نکرد. ما چگونه در مقابل ایشان سخن از ناامیدی بگوییم؟!

محتوای کتاب، از منابع دست اول و مستند استخراج شده است. تمامی گزارش‌ها بر اساس شمارهٔ جلد و صفحه مستندسازی شده است. البته کتاب صرفاً تاریخی و خشک به نگارش درنیامده است؛ بلکه در کنار مثال‌ها و پیام‌ها، گریزهایی به مسائل روز سیاسی، اجتماعی، تربیتی و خانوادگی نیز زده است و تعدادی اشعار نیز به کتاب ضمیمه شده که کار مبلغ را برای مطالعهٔ این اثر راحت‌تر می‌کند.

در پایان لازم است دو نکته ذکر شود:

۱. استاد محترم حضرت آیت‌الله نجم‌الدین طبسی بر کتاب مذکور تقریظی نوشته‌اند که مهر تأییدی بر محتوای کتاب به شمار می‌آید؛

۲. این کتاب به‌گونه‌ای تدوین شده که مبلغ می‌تواند استخوان‌بندی منبر خود را از آن استخراج کرده و پیام‌ها و نیز مطالب مندرج ذیل هر عنوان را متناسب با مخاطب و موقعیتی که دارد، تغییر دهد. امید است طلاب و مبلغان گرامی در مسیر تبیین صحیح قیام عاشورای اباعبدالله الحسین علیه السلام که در واقع قیام امیدآفرین شیعه است، شیعه را از خمودگی نجات دهند و گام‌هایی مهم در راستای ایجاد امید برای جامعه بردارند.

و السلام علیکم و رحمت الله و برکاته.

## ارتباط با جهاد تبیین و امیدآفرینی

موضوعات ذیل از موضوعات مهم و تصریح‌شده‌ای است که رهبر معظم انقلاب خواستار تبیین آن‌ها شده‌اند:



۱. اندیشه مقاومت؛

۲. مهدویت و امام زمان عجل الله فرجه؛

۳. نفوذ؛

۴. تبیین وقایع تاریخ صدر اسلام و اعتقادات دینی، به دور از خرافه‌ها و تحلیل‌های نادرست. در موضوع پیشنهادی (منطق شهید پیروز)، مسائل فوق به صورت مبسوط پرداخته و تبیین شده است.

اگر امید را ثمره نگرش صحیح و واقعی به اوضاع موجود و چشم‌اندازی برای قدم‌های فردا بدانیم، مخاطب با فهم یکی از مؤلفه‌های مهم قیام سیدالشهدا علیه السلام و درک منطق شهید پیروز به این باور خواهد رسید که در راه نصرت حق، اساساً شکست معنا ندارد؛ حتی اگر کربلا رخ بدهد.

مصدق جهاد تبیین، تبیین بی‌پیرایه قیام سیدالشهداست. بر اساس تحلیل‌هایی که در این کتاب ارائه شده است، به این نتیجه می‌رسید که منطق شهید پیروز یعنی سیدالشهدا علیه السلام منطق امیدآفرینی است. اباعبدالله علیه السلام در سخت‌ترین موقعیت ناامید نشد. بلاها و مصیبت‌های فراوان و سخت، ایشان را زمین‌گیر نکرد. ما چگونه در مقابل ایشان سخن از ناامیدی بگوییم؟!

اوضاع امروز جامعه و حکومت مقدس جمهوری اسلامی به تعبیر و تصریح بسیاری از بزرگان و امامین انقلاب، بسیار فراتر و بهتر از واقعه کربلاست؛ بنابراین اگر با منطق سیدالشهدا به وقایع امروز نگاه کنیم، هم صف‌بندی‌ها را بهتر می‌فهمیم و هم امید ما برای ادامه مسیر دوچندان خواهد شد.



## سرفصل‌ها: موضوع‌های پیشنهادی اولیه

۱. باید به سیدالشهدا علیه السلام و قیام ایشان به چشم یک الگو نگریست؛
۲. منطق شهید پیروز: در منطق الهی شکست بی معناست؛
۳. چگونه جامعه دینی از اسلام محمدی فاصله گرفت و در دام اسلام اموی (آمریکایی سعودی) گرفتار شد:
  - ۱.۳. اسلام طمع‌کارانه افراد نفوذی؛
  - ۲.۳. اسلام انتصابات حزبی؛
  - ۳.۳. اسلام تجملاتی و سلطنتی (دین را به انحراف کشید)؛
  ۴. تنه‌راه خلاص شدن از اسلام اموی، ریختن خون مقدس‌ترین انسان بود؛
  ۵. خون سیدالشهدا علیه السلام مردم و امت را زنده کرد؛
  ۶. قیام سیدالشهدا علیه السلام با قیام جهانی امام زمان عجل الله تعالی فرجه ارتباط تمدنی دارد؛
  ۷. به چند پرسش پرتکرار و مهم قیام سیدالشهدا علیه السلام پاسخ داده شده است.

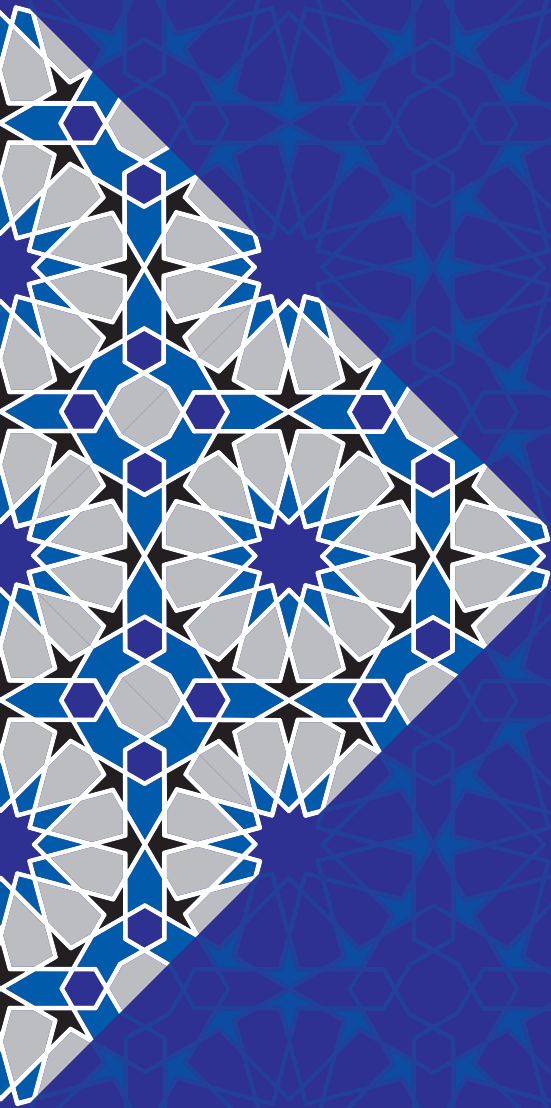
## ایده هفتم

حجت الاسلام رمضانعلی کلاته  
(گروه تولید محتوای امیران بیان)

### با کاروان عشق در کربلا

تبیین انواع کربلا در زندگی امروز ما، برای دستیابی به قله‌های امید آفرین  
در آزمایش‌های زندگی

مخاطب: هیئتی



شع



## معرفی ایده

یکی از فرازهای زیبای زیارت اباعبدالله الحسین علیه السلام که عاشقان ایشان، به ویژه در محرم، بسیار تکرار می‌کنند، فرازی است که در آن خطاب به امام عرضه می‌دارند: «يَا لَيْتَنَا كُنَّا مَعَكَ فَتَفَوَّرَ فَوْزًا عَظِيمًا»<sup>۱</sup> ای کاش بودم کربلا، همراهت ای خون خدا، می‌شد سرم از تن جدا، یا لیتنا کُنَّا معک.

با تکرار این فرازها اعلام می‌کنند که دوست داشتند در کربلا می‌بودند تا امام حسین علیه السلام را یاری کنند؛ در حالی که از کربلای ۶۱ هجری تا امروز، زمانی بسیار گذشته و این آرزویی دست‌نیافتنی است.

۱. مفاتیح الجنان، زیارت ششم امام حسین علیه السلام، ص ۴۲۷.



اما واقعیت چنین نیست. رهبر معظم انقلاب علیه السلام می‌فرمایند: «تاریخ را با قصه اشتباه نکنیم. تاریخ یعنی شرح حال ما در صحنه‌ای دیگر... تاریخ یعنی من و شما، یعنی همین‌هایی که امروز اینجا هستیم.»<sup>۱</sup>

بنابراین آزمایش کربلا در صحنه‌های دیگر و در زمان‌های دیگر نیز روی می‌دهد؛ یعنی در ادامه کربلای امام حسین علیه السلام در سال ۶۱ هجری، کربلاهای دیگر و صحنه‌های آزمایش دیگری نیز هست که برای همه ما تکرار می‌شود. قرآن کریم می‌فرماید: «أَحْسِبَ النَّاسُ أَنْ يُتْرَكُوا أَنْ يَقُولُوا آمَنَّا وَهُمْ لَا يُفْقِنُونَ»<sup>۲</sup> (آیا مردم پنداشتند که تا گفتند ایمان آوردیم، رها می‌شوند و آزمایش نمی‌شوند؟!)

البته که آزمایش می‌شوند؛ اما از جنس دیگر. آزمایش فقط عاشورای ۶۱ هجری در کربلا نبود؛ بلکه کربلاهای مختلف داریم. یک کربلا، کربلای نظامی است که آن شهید بزرگوار درباره‌اش فرموده: «وقتی شیپور جنگ نواخته می‌شود، مرد از نامرد شناخته می‌شود.» بسیاری در این آزمایش نظامی در کنار امام حسین علیه السلام نبودند و در جنگ شرکت نکردند. بسیاری هم شرکت کردند و شعارشان «کربلا کربلا، ما داریم می‌آییم» بود. این‌ها هرچند به کربلا نرسیدند، در دامان امام حسین علیه السلام جان دادند و چه کربلانرفته‌هایی که کربلایی شدند!

۱. بیانات در جمع فرماندهان لشکر ۲۷ محمد رسول الله صلی الله علیه و آله، ۲۰ خرداد ۱۳۷۵، دسترسی در: <https://khl.ink/f/4790>.

۲. عنکبوت، ۲.

اما کربلای دیگری که گاهی از کربلای نظامی هم سخت‌تر است، کربلای اقتصادی است. امام صادق علیه السلام به مصادف فرمود: «يَا مُصَادِفُ مُجَادَلَةُ السُّيُوفِ أَهْوَنُ مِنْ طَلَبِ الْحَلَالِ.»<sup>۱</sup> (در چکاچک شمشیرها واقع‌شدن، آسان‌تر از طلب روزی حلال است.)

برخی در آزمون ایثار جان پیروز می‌شوند؛ اما در آزمایش اقتصادی سربلند بیرون نمی‌آیند. آزمایش اقتصادی در مکتب امام حسین علیه السلام مثلاً خرید کالای ایرانی یا حمایت از تولید کالای داخلی یا کارآفرینی است. باید ببینیم در این معرکه اقتصادی در کجا قرار داریم؟ در سپاه امام حسین علیه السلام هستیم یا مقابل ایشان؟

کربلای دیگر، کربلای فرهنگی است. در کربلا جنگ بین دو سبک زندگی بود: سبک زندگی اموی و زندگی علوی، یکی الهی و حق‌محور و دیگری نفس‌محور، یکی آخرت‌محور و دیگری دنیا‌محور. امروز هم جنگ میان سبک‌های زندگی است. باید ببینیم در این نبرد کربلایی، در سپاه امام حسین علیه السلام قرار گرفته‌ایم یا در سپاه مقابل.

کربلای چهارم کربلای سیاسی است. در این مرحله، انسان باید وظیفه‌اش را درست تشخیص و انجام دهد. امام صادق علیه السلام فرمود: «كَانَ عَمَّا الْعَبَّاسُ بْنُ عَلِيٍّ نَافِذَ الْبَصِيرَةِ.»<sup>۲</sup> (عموی ما عباس بصیرتی ژرف داشت.)

در آزمایش سیاسی هم بسیاری از سپاه امام حسین علیه السلام جدا می‌شوند؛ چون بصیرت ندارند.

۱. محمد بن یعقوب کلینی، الکافی، ج ۱، ص ۱۶۱.

۲. امین عاملی، اعیان الشیعه، ج ۷، ص ۴۳.

کربلای پنجم و میدان آزمایش دیگر کربلای علمی است. رهبر معظم انقلاب در بیانیه گام دوم انقلاب فرمودند: «به پا خیزید و دشمن بدخواه و کینه توز را که از جهاد علمی شما به شدت بیمناک است، ناکام سازید.»<sup>۱</sup>

شهید کاظمی آشتیانی‌ها و شهید فخری زاده‌ها، شهید احمدی روشن‌ها و... شهدای کربلای علمی بودند که به این فوز عظیم رسیدند.

کربلای دیگر کربلای رسانه‌ای است. رهبر معظم انقلاب علیه السلام درباره فضای مجازی فرمودند: «فضای مجازی حقیقتاً قتلگاه نوجوانان و جوانان شده است. منطقه عظیمی از این فضا اکنون در دست دشمن است. باید دشمن را از فضای مجازی برانید و بتارانیید.»<sup>۲</sup>

فضای مجازی زیر پنجه دشمن و در کنترل اوست. در این کربلا وظیفه ما چیست؟ وظیفه مسئولان چیست؟ آیا نباید تلاش کنیم مدیریت فضای مجازی را از دست دشمن خارج کنیم؟ آیا نباید روی شبکه‌های ایرانی سرمایه‌گذاری کنیم؟ آیا در این کربلای فرهنگی وظیفه‌ای نداریم؟ کشتگان کربلای رسانه‌ای با کشتگان فضای حقیقی متفاوت‌اند. کشتگان فضای مجازی «از دست رفته»‌اند. جوان‌ها و نوجوان‌هایی که در این قتلگاه از بین می‌روند، شهید نمی‌شوند، عاقبت به شرمی شوند!

کربلای بعدی کربلای تبیین است. در کربلای امام حسین علیه السلام حقایق را وارونه جلوه دادند و قربه‌الی‌الله به روی امام حسین علیه السلام شمشیر کشیدند. رهبر معظم انقلاب فرمودند: «اگر

۱. بیانیه گام دوم انقلاب، ۲۲ بهمن ۱۳۹۷.

۲. بیانات در جمع مسئولان جبهه فرهنگی انقلاب، ۱۹ آبان ۱۳۹۵.



حقایق را درست برای مردم روایت نکنیم، دشمن آن را وارونه جلوه می‌دهد و جای ظالم و مظلوم را عوض می‌کند. حضرت زینب علیها السلام با روایت حقیقی، تأثیرگذار و ماندگار کربلا، فرصت نداد روایت دشمن بر واقعیت غلبه کند.<sup>۱</sup>

امروز دشمن در کربلای تبیین، در مقابل ما ایستاده و مردم را مایوس می‌کند. باید در این کربلا دستاوردهای امیدآفرین نظام را برای مردم تبیین کنیم.

کربلای دیگر، در عرصه خانواده است. امروز بزنگاه نظام اسلامی، بحث فرزندآوری است. گفته‌اند در سی سال آینده تعداد کسانی که از دنیا می‌روند، از کسانی که به دنیا می‌آیند، بیشتر خواهد شد؛ یعنی آمار جمعیت در ایران اسلامی منفی می‌شود. پس در تربیت فرزند وظیفه داریم و این هم نوعی آزمایش است. درباره آنچه ذکر کردم، دو نکته باید لحاظ شود:

**نکته اول:** نظریه «انواع کربلا» قابلیت انتقال پیام‌های مختلفی را دارد؛ اما باید حواسمان باشد آن پیام‌هایی را در این نظریه قرار دهیم که نقطه تلاقی ما با دشمن است. از آنجا که کربلا نوعی جهاد است، یعنی میدان مبارزه است، باید پیام‌هایی را در این چهارچوب قرار دهیم که مسئله نظام است و در نقطه مقابل دشمن قرار دارد؛ مخصوصاً امیدآفرینی در کربلای تبیین.

**نکته دوم:** ارتباط نظریه انواع کربلا با بحث امیدآفرینی به این معناست که قله یا هدفی را

۱. بیانات در دیدار با خانواده شهیدای سلامت، ۲۱ آذر ۱۴۰۰.

برای فرد ترسیم کنیم که آن هدف برای او مهم باشد؛ بعد بتوانیم مسیر رسیدن به قله را به او نشان دهیم. برای بچه‌های هیئتی، آن قله رسیدن به کربلای امام حسین علیه السلام و قرارگرفتن در کنار ایشان است. بنابراین باید بنا به تخصص هر فرد و جایگاهی که دارد، برایش قله را تعریف کرد و به او آموخت که کربلای تو و صحنه آزمایش و مسیر رسیدن به کربلا برای تو، این مسیر است. اگر در مسیر سیاست و اقتصاد است، مسیرش این است؛ اگر در مسیر تبیین است، راه رسیدن به کربلای امام حسین علیه السلام، استجابت این دعاست: «يَا لَيْتَنَا كُنَّا مَعَكَ فَتَفَوَّزَ فَوْزًا عَظِيمًا».

## ارتباط با جهاد تبیین و امیدآفرینی

یکی از انواع کربلا، کربلای تبیین است. در کربلای امام حسین علیه السلام حقایق را وارونه جلوه دادند و قربة‌الی‌الله به روی امام حسین علیه السلام شمشیر کشیدند. رهبر معظم انقلاب فرمودند: «اگر حقایق را درست برای مردم روایت نکنیم، دشمن آن را وارونه جلوه می‌دهد و جای ظالم و مظلوم را عوض می‌کند. حضرت زینب علیها السلام با روایت حقیقی، تأثیرگذار و ماندگار کربلا، فرصت نداد روایت دشمن بر واقعیت غلبه کند.»

امروز دشمن در کربلای تبیین، در مقابل ما ایستاده و مردم را مأیوس می‌کند. باید در این کربلا دستاوردهای امیدآفرین نظام را برای مردم تبیین کنیم.

گرچه یکی از انواع کربلا در سخنرانی، کربلای تبیین است، می‌توان این کربلا را در همه سخنرانی‌های سریان داد.

امیدآفرینی در یک فرد زمانی اتفاق می‌افتد که:

- برای آن فرد، قله و هدف ارزشمندی مطرح باشد یا مطرح شود؛
- مسیر رسیدن به قله برای او به خوبی ترسیم شود؛
- به مرحله‌ای برسد که قدرت و ارادهٔ رسیدن به قله را در خود ببیند.

با ذکر این سه مقدمه، ارتباط سخنرانی با امیدآفرینی مشخص می‌شود.

برای هیئتی، بودن در کنار امام حسین علیه السلام و کربلایی شدن، قله و هدف است. «یا لیتنا کنا معک.» اما معمولاً مسیر تحقق این آرزو برای او به خوبی تبیین نشده است و در نتیجه اراده و قدرت در او به وجود نیامده است.

وقتی سخنران با توجه به توان و تخصص هر فرد، مسیری برای کربلایی شدن فرد تعریف کند، امید حرکت در او ایجاد می‌شود. برای مثال وقتی برای یک دانشجوی هیئتی تبیین شود که کربلای او جهاد علمی‌اش است و امثال شهدای هسته‌ای با وجود فاصلهٔ ۱۴۰۰ ساله، آرزوی «یا لیتنا کنا معک» آن‌ها برآورده شده است، او برای رسیدن به این قله حرکت می‌کند. برای شخصی که استعداد کار آفرینی دارد، باید تبیین شود که کربلای شما در عرصهٔ اقتصاد تعریف شده است و....



## سرفصل‌ها: موضوع‌های پیشنهادی اولیه

**جلسه اول:** تبیین موضوع بحث؛

**جلسه دوم و سوم:** تبیین کربلای اقتصادی و ارتباطش با شعار سال (دو کلیدواژه تولید و اشتغال‌آفرینی در شعار سال)، با پیام کارآفرینی و حرکت برای رشد اقتصادی و حمایت از تولید داخلی؛

**جلسه چهارم و پنجم:** تبیین کربلای علمی و ارتباطش با شعار سال (دانش بنیان)، با پیام «العلم سلطان»؛

**جلسه ششم و هفتم:** تبیین کربلای فرهنگی، با پیام سبک زندگی و ارتباطش با فرزندآوری و تولید (طبق آمار علمی، مهم‌ترین عامل نیاوردن فرزند سبک زندگی است، نه مسائل اقتصادی)؛

**جلسه هشتم:** تبیین کربلای سیاسی با پیام نقش دشمن در ناامیدکردن مردم و اهمیت امیدآفرینی؛

**جلسه نهم و دهم:** تبیین کربلای تبیین با پیام‌های امیدآفرینی، تبیین دستاوردهای نظام اسلامی و....

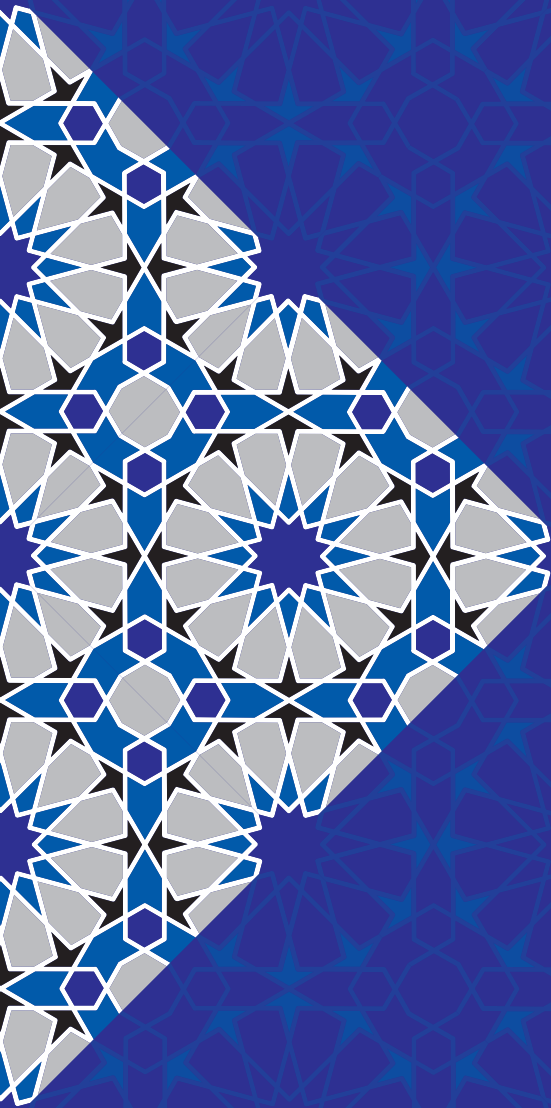
## ایده هشتم

حجت الاسلام محمدصادق حیدری  
(گروه تولید محتوای حسینیه اندیشه)

## فتنه اعتقادی، مشروطه اقتصادی

تحلیلی امیدآفرین از علل «تورم مزمن» در ایران و چگونگی حل آن با  
تکیه به سیره حسینی و علوی

مخاطب: نخبگانی



شع



## معرفی ایده

﴿بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ﴾

به نظر می‌رسد نتوان انکار کرد که یکی از عوامل اصلی که امروز اعتقادات و ایمان مردم را هدف قرار داده است، مشکلات و ناهنجاری‌های اقتصادی است. در رأس مشکلات اقتصادی، تورم و گرانی قرار دارد که مزمن و ادامه‌دار شده است. در همه دولت‌ها با هر سلیقه‌ای و با هر مشیی، تورم تشدید شده و ادامه پیدا کرده است. رهبر معظم انقلاب نیز برای امیدآفرینی اشاره کردند به اینکه در جهاد تبیین ما باید علت اصلی مشکلات را بشناسیم و راهکار مناسب ارائه دهیم.

در متن پیش رو، می‌خواهیم علت تورم را در ایران مطرح کنیم و از تورم به عنوان مسئله‌ای که زندگی همه مردم را تحت الشعاع قرار داده و مشکلات متعددی را به مردم



تحمیل کرده، آسیب‌شناسی جدیدی ارائه بدهیم؛ سپس راهکاری جدید برای آن معرفی کنیم. وقتی مردم ببینند روحانیان از پایگاه دین بر دردمشان دست می‌گذارند و مسائل کلی یا بی‌ربط به زندگی امروز نمی‌گویند، به اعتمادسازی‌شان خیلی کمک می‌کند. چنانچه هرکس که می‌خواهد روی درد مردم دست بگذارد، از پایگاه دین تحلیل کند و راهکاری جدید به مردم ارائه بدهد، به نظر می‌رسد امیدآفرینی بزرگی در این مسئله ایجاد بکند؛ خصوصاً که هنوز هم متأسفانه هیچ نشانه‌ای در بین مردم دیده نمی‌شود که حس کنند در آینده این مشکل حل خواهد شد.

بحث را از اینجا آغاز می‌کنیم که تورم در همه جهان، تحلیل متداول و عوامل روشنی دارد و راهکارش هم مشخص است. در بسیاری از کشورها، این راهکار و این تحلیل به کار گرفته شده و پاسخ هم داده و نرخ‌های تورم بسیار کاهش پیدا کرده است. اینکه در ایران این مشکل حل نشده، طبیعاً به دلیل این نیست که در ایران دکتری اقتصاد نداریم یا مسئولان این راهکارهای متداول را نشنیده‌اند یا بلد نیستند یا حتی بر اثر این نیست که اقدام نکرده‌اند و عزمی برای به‌کاربردن این راهکارها نداشته‌اند؛ بلکه علت این است که در ایران و خصوصاً در ایران بعد از انقلاب، اخلاق و وجدان عمومی مردم با همه دنیا تفاوت پیدا کرده است؛ بنابراین راهکار متداولی که متخصصان ارائه می‌دهند، در ایران امکان اجرا ندارد. نکته مهم این است که تورم از یک طرف از طریق افزایش تقاضا رقم می‌خورد و از یک طرف از طریق کاهش عرضه. یعنی وقتی تقاضای کالا زیاد بشود و مصرف افزایش پیدا کند، در حالی که متناسب با آن تولید و عرضه انجام نشود، تورم رخ می‌دهد. در همه جهان به این نکته



توجه می‌کنند و بر این اساس راهکار ارائه می‌دهند. اما در ایران توجه نمی‌کنند که با وجود عدالت خواهی دینی که با تکیه بر مکتب علوی و حسینی شکل گرفته است، آن راهکار جهانی پذیرفتنی نیست. از اینجا منبرمان به آیه و روایت و حدیث گره می‌خورد. حتی در منبر هم همان طور که مکتوب آن هست، از بحث تورم شروع نمی‌کنند؛ بلکه از آیه و روایاتی شروع می‌کنند که این وجدان عدالت خواه را رقم زده است. این وجدان عدالت خواه در مقابل الگوی مصرف به شدت طبقاتی شده در اقتصاد جهانی، مقاومت می‌کند و به نسبت، الگوی مصرف طبقاتی و فاصله طبقاتی را می‌شکند؛ لذا مصرف در ایران در مقایسه با جهان زیاد است.

از طرف دیگر وجدان عدالت خواه الگوی تولید را نمی‌پذیرد؛ زیرا در جهان الگوی تولید با حاکمیت سرمایه پیوند خورده و ملت ایران تحقیر جلوی سرمایه و پول را نمی‌پذیرند؛ بنابراین از آن طرف الگوی تولید به معنای جهانی و تخصصی‌اش، در ایران محقق نمی‌شود؛ زیرا مردم حاکمیت سرمایه را بر خود نمی‌پذیرند. از طرف دیگر نیز تقاضا زیاد است؛ چون الگوی مصرف طبقاتی را نمی‌پذیرند. این باعث می‌شود تورم بزرگی در ایران رقم بخورد و هیچ دولتی نتواند آن را کنترل کند. این از آن روست که متخصصان اقتصاد علمی را بلدند که ربطی به جامعه ایران ندارد و وجدان علوی و حسینی برای مردم ایران عدالت خواهی‌ای به ارمغان آورده که به جنگ سرمایه‌داری در الگوی تولید و الگوی مصرف رفته است.

اسم این بحث را در حسینیه اندیشه گذاشته‌ایم «فتنه اعتقادی، مشروطه اقتصادی». فتنه اعتقادی به این معنا که آنچه به اعتقاد مردم لطمه می‌زند، همین ناکارآمدی‌های اقتصادی است و مشروطه اقتصادی به معنای اینکه ما در وضعیتی مشابه با مشروطه سیاسی در

دوره قاجار قرار داریم. آن زمان نظام سیاسی جدیدی روی کار آمده بود و بین علما (بین شیخ فضل الله نوری و مرحوم صاحب کفایه) در اینکه باید با این نظام چه برخوردی کرد، اختلاف ایجاد شده بود. این اختلاف باعث شد که هر دو جناح علما حذف بشوند و غرب‌گراها مسلط شوند؛ آن‌هم چون موضوع جدیدی مطرح شده بود که سابقه نداشت و فقاقت تا بر این موضوع مسلط بشود، زمان می‌برد. بالاخره حضرت امام رحمته الله علیه توانست بر نظام سیاسی جدید مسلط بشود و جلوی ضربه به اسلام را بگیرد و انقلاب را به پیروزی برساند.

همین مسئله بعد از پیروزی انقلاب و بعد از جنگ و تثبیت حاکمیت در مسئله اقتصاد نیز اتفاق افتاده است. اقتصاد برای فقاقت شیعه، موضوعی جدید است و در اینکه چطور با آن برخورد کنند، اختلاف است. حل معطل اقتصاد را به متخصصان می‌سپارند، کما اینکه در مشروطه سیاسی هم مرحوم آخوند می‌خواست حل مشکل را به متخصصان بسپارد؛ اما مسئله با حاکمیت غرب‌گرا به پایان رسید. اکنون نیز اگر مسئله را به صورت مطلق به متخصصان بسپاریم، کنترل نشدن تورم ادامه خواهد یافت. تورم موقعی مهار خواهد شد که مردم را بیاوریم وسط میدان و قدرت مردم و وجدان دینی و انقلابی مردم آن تخصص متداول اقتصادی را قید بزنند و در واقع تغییراتی در آن ایجاد کند؛ و الا خدایی نکرده هزینه‌هایی مثل هزینه مشروطه سیاسی خواهیم پرداخت. لذا ورود مردم و تغییر تخصص اقتصاد، مطالبه‌گری بر این اساس و انتقال آن به دولت مردمی می‌تواند چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای برای رفع تورم در ایران ایجاد کند. مادر حسینیه اندیشه راه‌کاری نیز برای این کار اندیشیده‌ایم که در قالب یک منبر ارائه شده است.

## ارتباط با جهاد تبیین و امیدآفرینی

رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) در زمینه امیدآفرینی اشاره کردند به اینکه در جهاد تبیین باید علت اصلی مشکلات را بشناسیم و راهکار مناسب ارائه دهیم؛ بنابراین در متنی که آماده کرده ایم، می‌خواهیم علت تورم در ایران را مطرح کنیم و از تورم به عنوان مسئله‌ای که زندگی همه مردم را تحت الشعاع قرار داده و مشکلات متعددی را به مردم تحمیل کرده، آسیب‌شناسی جدیدی ارائه بدهیم؛ سپس راهکاری جدید برای آن معرفی کنیم. وقتی مردم ببینند روحانیان از پایگاه دین بر دردشان دست می‌گذارد و مسائل کلی یا بی‌ربط به زندگی امروز نمی‌گویند، به اعتمادسازی‌شان خیلی کمک می‌کند. چنانچه هرکس که می‌خواهد روی درد مردم دست بگذارد، از پایگاه دین تحلیل کند و راهکاری جدید به مردم ارائه بدهد، به نظر می‌رسد امیدآفرینی بزرگی در این مسئله ایجاد بکند.

## سرفصل‌ها: موضوع‌های پیشنهادی اولیه

- الف. سیرۀ علوی و حسینی در نفی فاصله طبقاتی، علت درگیری و جدان عمومی ایرانیان با الگوی مصرف متداول (تقاضا) در اقتصاد سرمایه‌داری و موجب افزایش مصرف ملی؛
- ب. سیرۀ علوی و حسینی در نفی حاکمیت سرمایه و پول بر انسان، علت درگیری و جدان عمومی ایرانیان با الگوی تولید متداول (عرضه) در اقتصاد سرمایه‌داری و موجب کاهش تولید ملی؛
- ج. فقدان درک کارشناسان اقتصادی از رفتار اقتصادی عدالت‌خواهانه ملت ایران در برابر الگوی تولید و مصرف متداول، علت از بین رفتن تورم در اقتصاد ایران؛

د. ضرورت مطالبه از عموم متدینان برای تغییر در الگوی تولید و مصرف متداول برای حل مشکل تورم در ایران؛

ه. سیره علوی و حسینی در شدت تولید بر اساس انگیزه دینی همراه با قناعت در مصرف، علت همراهی مردم ایران با تغییر در الگوی مصرف و تولید متناسب با وجدان عدالت خواهانه آنها.

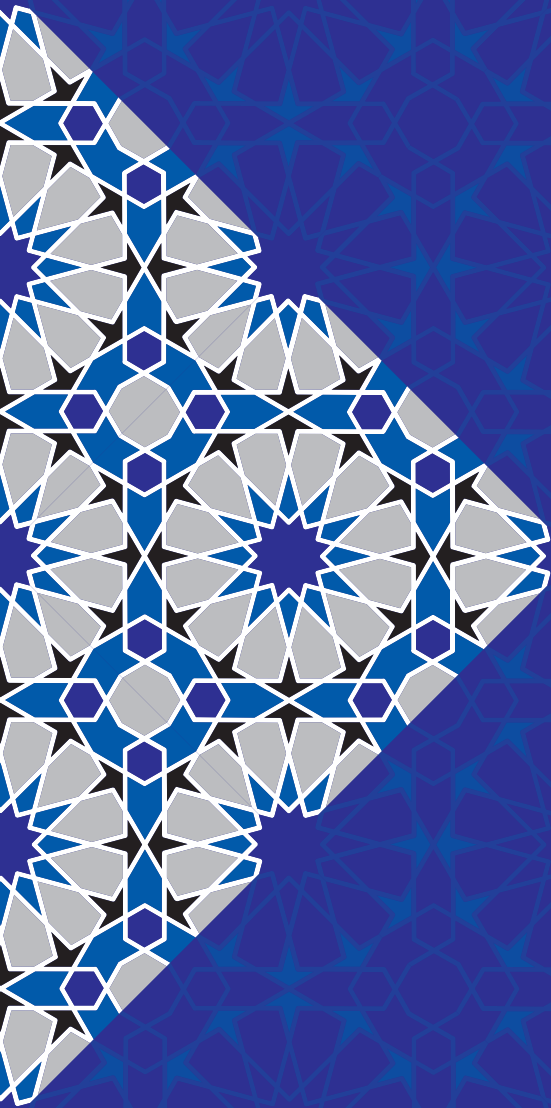
## ایده نهم

حجت الاسلام علی آب انباری  
(گروه تولید محتوای غیورمردان ایران زمین)

## سلام فرمانده

آشنایی با شخصیت‌ها و مفاهیم سرود  
"سلام فرمانده" و "رفیق شهیدم"

مخاطب: کودک و نوجوان



شع

## معرفی محصول

بی‌شک یکی از مهم‌ترین و شاید اصلی‌ترین مخاطبان تبلیغی، کودکان و نوجوانان هستند؛ اما متأسفانه در بیشتر اوقات از این ظرفیت بی‌بدیل غافل شده و نقش آنان در اجتماع نادیده گرفته شده است. در صورتی که می‌دانیم اگر کودکان و نوجوانان یک جامعه را به حرکت آوریم، ناخودآگاه تمامی اقشار جامعه را به حرکت واداشته‌ایم.

از طرف دیگر تجربه‌های تبلیغی به ما نشان داده است که اگر کار یک فرهنگی، به صورت درست و صحیح، انجام شود، آثاری شگرف به جای خواهد گذاشت. سرود «سلام فرمانده»، همان کار فرهنگی صحیحی بود که اولاً با اینکه

مختص قشر کودک و نوجوان بود، اما تمامی اقشار جامعه را درگیر خود کرد و ثابیا با تبلیغات و اطلاع‌رسانی‌های مناسب خود، توانست پخش حداکثری را به خود اختصاص بدهد؛ هم در داخل کشور و هم در برخی از کشورهای مسلمان دیگر.

این سرود نشان داد که اگر کار فرهنگی، به درستی انجام شود، می‌تواند قلب‌ها را به تسخیر خود درآورد. این سرود توانست مردان و زنانی را با خود همراه و همسو کند که شاید ظاهرشان، چیزی به عکس نشان می‌داد، اما همین افراد، با شنیدن نام امام زمان عَلَيْهِ السَّلَام، دست ادب بر سینه می‌گذاشتند و اشک از چشمانشان سرازیر می‌شد و برخی سلام نظامی می‌دادند.

علاوه بر این، «سلام فرمانده» و اجراهای خانوادگی آن ثابت کرد که شما وقتی توانستی کودک و نوجوان جامعه را با خود همراه کنی، ناخودآگاه خانواده او را نیز با خود همراه کرده‌ای. «رفیق شهیدم»، سرود دیگری بود که در کنار «سلام فرمانده» توانست جایگاه ویژه‌ای میان کودکان و نوجوانان به دست آورد.

با این همه شور و حال و اثرات و صف‌ناپذیر این سرودها، بر آن شدیم که به این کار فرهنگی کم‌نظیر، کمی عمق دهیم و گام بعدی را برای موفقیت بیشتر این امر زیبای فرهنگی، با معرفی شخصیت‌ها و مفاهیم موجود در آن، برداریم.

به همین دلیل کتاب «سلام فرمانده» را با هدف آشناسازی شخصیت‌ها و مفاهیم موجود در این دو سرود، برای کودکان و نوجوانان تدوین کردیم و در اختیار مربیان گرامی قرار داده‌ایم. مخاطب اصلی این کتاب، مبلغانی‌اند که تصمیم دارند برای کودکان و نوجوانان محل تبلیغی



خود کلاس‌هایی برگزار کنند. این کتاب، خوراک و محتوای تبلیغی مناسبی را در اختیارشان قرار می‌دهد. گفتنی است متن پیش‌رو را با زبان محاوره و امروزی نوشته‌ایم تا مبلغ در کلاس‌ها از واژه‌ها و ساختارهای زبانی ساده‌ای استفاده کند که برای کودکان قابل فهم باشد.

## ارتباط با جهاد تبیین و امید آفرینی

از آنجا که مقام معظم رهبری یکی از شاخصه‌های امید آفرینی را "اعتقاد به مهدویت" و ظهور بیان می‌کنند، و به حق این سرود بر مبنای مهدویت و ظهور است (در این سرود حدود ۱۷ مرتبه به امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشريف سلام داده می‌شود؛ آرزوی بچه‌ها، بودن از یاران امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشريف در زمان ظهور است؛ سردار شدن در سپاه امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشريف از آرزوهای اوست و...). لذا بر این اساس می‌توان ادعا کرد که این سرود، بر مبنای یکی از اصلی‌ترین شاخصه‌های امید آفرینی بنا شده است.

با توجه به اینکه دشمنان انقلاب اسلامی، در حال تلاش برای زیر سوال بردن ظهور و امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشريف هستند و در یک کلام به دنبال ناامید کردن مردم و جامعه از ظهور هستند، این سرود، روحی تازه در تمام فضای جامعه دمید و با این دسیسه دشمن، مقابله کرده است تا جایی که در بخشی از این سرود، می‌خوانیم:

سلام فرمانده ...

بیایارت می‌شم، هوادارت می‌شم، گرفتارت می‌شم ...

با همین قد کوچیکم، خودم سردارت می‌شم ...



## سرفصل‌ها

سرفصل‌هایی که برای این کتاب انتخاب شده است عبارت‌اند از:

**بخش اول:** نامه‌ای به امام زمان عَلَيْهِ السَّلَام! (زندگی نامه علی بن مهزیار)

**بخش دوم:** مشعل تاریخ! (زندگی نامه میرزا کوچک خان جنگلی)

**بخش سوم:** یار سیصد و سیزدهم! (معرفی ۳۱۳ نفر یار امام زمان عَلَيْهِ السَّلَام)

**بخش چهارم:** سردار دل‌ها! (زندگی نامه شهید حاج قاسم سلیمانی)

**بخش پنجم:** ثروتمندترین مرد جهان! (زندگی نامه آیت‌الله بهجت رَحْمَةُ اللهِ عَلَيْهِ)

**بخش ششم:** می‌خواهم گمنام بمانم! (معرفی مفهوم سرباز گمنام)

**بخش هفتم:** یاروفادار! (زندگی نامه عمار یاسر)

**بخش هشتم:** مرد اهل‌بیتی! (زندگی نامه سلمان فارسی)

**بخش نهم:** در مسیر امام حسین عَلَيْهِ السَّلَام! (زندگی نامه شهید علی لندی)

**بخش دهم:** لشکر تک‌نفره! (زندگی نامه شهید حسین فهمیده)

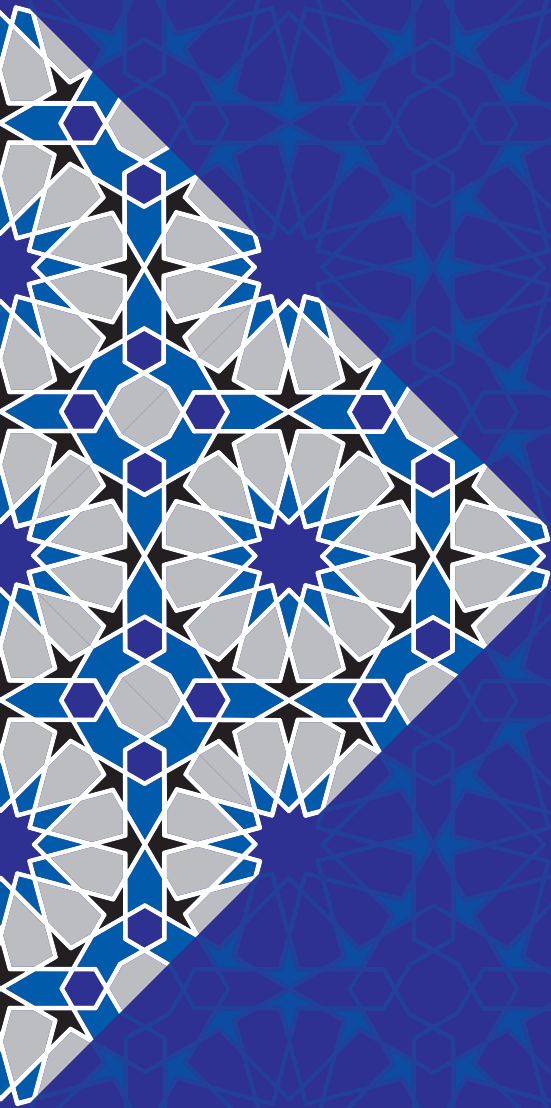
ایده دهم

جمعی از پژوهشگران  
(گروه تولید محتوای شهید حاج قاسم سلیمانی)

## بابچه‌هایم سربیک سفره!

نگاهی نو و امیدآفرین به موضوع فرزندآوری در خانواده‌های حسینی

مخاطب: مسجدی، هیئتی و مجالس بانوان



شع

## معرفی ایده

السلام عليك يا ابا عبدالله و علي

الارواح التي حلت بفنائك ...

روزی که اباعبدالله عليه السلام تصمیم گرفت

فرزندانش را به جنگ نابرابر با یزیدیان بیاورد،

در خشت خام تاریخ، چیزی را می‌دید که حتی بزرگان

آن روزگار در خواب هم نمی‌دیدند. آینده امیدبخشی که

آن حضرت را قانع می‌کرد دست به چنین اقدام شگفت‌انگیزی

بزند، این بود که می‌دانست فرزندانش راه او را ادامه خواهند داد

و با تبیینی جهادگونه یک جنبش جهانی در تاریخ به راه می‌اندازند که

همه عالم را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد، و عجب معجزه‌ای کردند فرزندان

حسین عليه السلام!

ما برای محرم امسال می‌خواهیم با آن معجزه فرزندان ابی‌عبدالله علیه السلام و یکی از رازهای حضور فرزندان‌شان در کربلا را تبیین کنیم و مردم را نسبت به اثربخشی شگفت‌انگیز نسل‌شان توجه دهیم و آن‌ها را از دشمنی‌های بسیار مرموز یزیدیان زمان برای از بین بردن نسل حسینی و کوچک کردن سفره بابرکت امام حسینی‌ها مطلع کنیم. باید مراقب باشیم که مبادا ما شیعیان به دست خودمان نسلمان را از بین ببریم یا در گسترش آن، از روی جهل یا ضعف، کوتاهی کنیم.

عنوان این ایده «با بچه‌هایم، سر یک سفره» است که در آن نگاهی نو به موضوع فرزندآوری و کاهش جمعیت در خانواده‌های حسینی داشتیم. این ایده محتوایی دو حرف مهم دارد.

**حرف اول این است که «فقط بچه‌ها سر سفره والدین نیستند؛ بلکه پدر و مادرها هم سر سفره بچه‌هایند!»؛** همان‌گونه که محبت ابی‌عبدالله علیه السلام از برکت فرزندان‌ش در عالم منتشر شده، ما نیز از برکت فرزندانمان در عالم، خوش‌نام و جاودان می‌مانیم و در زمان حیاتمان نیز از برکات مادی و معنوی این فرزندان حسینی روزی می‌خوریم و توشهٔ آخرت خود را سنگین‌تر می‌کنیم.

سفرهٔ برکت وجود فرزندان، جلوی پدر و مادر پهن است؛ پس فرزندان با خودشان رزق هم آورده‌اند. در واقع فرزند سپر بلای شماست؛ آرامش می‌آورد، شادی می‌آورد، امنیت می‌آورد. خیلی از پدر و مادرها فکر می‌کنند که فقط آن‌ها سپر بلای فرزندان‌شان هستند؛ درحالی‌که روایات متعددی در این باره داریم که فرزند برای والدین موجب خیر و برکت است<sup>۱</sup> و بلا و

۱. حضرت رسول صلی الله علیه و آله فرمودند: «بَيْتٌ لِأَهْلِيْنَا فِيهِ لَابِرْكَةٌ فِيهِ؛ خانه‌ای که کودک در آن نباشد، برکت ندارد.» (ابوالقاسم پاینده، نهج الفصاحة، ص ۲۷۴). رسول خدا صلی الله علیه و آله فرمودند: «مِيْرَاثُ اللهِ عَزَّوَجَلَّ مِنْ عَبْدِهِ الْمُؤْمِنِ وَلَدٌ يَغْنُمُهُ مِنْ بَنِيهِ؛ آنچه برای بندهٔ مؤمن پس از مرگش باقی



گرفتاری به خاطر فرزندان از آن‌ها دور می‌شود. پس ما و فرزندانمان باهم بر سر یک سفره نشسته‌ایم و فرزندانمان مایهٔ برکت و بقای سفرهٔ زندگی‌مان هستند. باید گفت که فرزند فقط نان خور نیست؛ بلکه نان آور هم هست.

اما حرف دوم ایده محتوایی «با بچه‌هایم سر یک سفره» این است که می‌توانیم با فرزندان حسینی و زینبی خود، این «سفرهٔ امام حسینی» را رونق دهیم و آن را نسل به نسل، به آینده منتقل کنیم تا راه حسین علیه السلام و فرزندانش گم نشود و هر چه زودتر، یارانی برای آخرین فرزند سیدالشهدا علیه السلام، یعنی حضرت ولی عصر عجل الله تعالی فرجه الشیخ تربیت و آماده شود.

از شما مبلغان عزیز می‌خواهیم این نکته را به مردم تذکر دهید که این «سفره امام حسینی» انواعی دارد و باید تلاش کنیم که بیشترین بهره را از این نعمت بی‌نظیر ببریم.

گاهی «سفرهٔ شفا بخش» است که به قدر نان تبرکی هم برای شفای بیماری‌ها کافی است و از برکت بانیان روضه‌های اباعبدالله علیه السلام این سفره هر ساله پهن می‌شود.

گاهی این «سفرهٔ آرام بخش» است که اشکی در مجالس حسین علیه السلام و در عزای سالار شهیدان می‌ریزیم تا سبکی قلبمان باشد و روشنی دلمان در گرفتاری‌ها و مصائب دنیا و آرام دلمان باشد. این همان توصیه امام رضا علیه السلام به پسر شیبیب است و باروضه ذاکرین و مادحین اهل بیت علیهم السلام محقق می‌شود.

گاهی این سفره، ارزشمندتر است و والاتر؛ یعنی «سفرهٔ نجات بخش» است؛ نجات از تاریکی

---

می‌ماند، فرزندی است که بعد از پدر عبادت خدا می‌کند.» (محمد بن حسن حر عاملی، وسائل الشیعه، ج ۲۱، ص ۳۵۹)



جهالت و نادانی. در این سفره، از محضرو عاظ و سخنرانان و در پای منبرهای سیدالشهدا علیه السلام نور می‌نوشیم و معرفت می‌آموزیم و زندگی و عقلمان روشن می‌شود. با آمدن فرزندانمان بر سر این سفره است که در دنیا و آخرت روسفید و نجات یافته خواهیم بود. این همان سفره‌ای است که حضرت در زیارت اربعین فرمودند: «لَيْسَتْ نَقْدَ عِبَادِكَ مِنَ الْجُهَالَةِ» و لذا است که اساتید اخلاق و ادب تذکر می‌دهند: آن اشکِ چشمی آتشِ جهنم خاموش کن است که با معرفت باشد، و هرچه معرفت بالاتر، اشک بر سیدالشهدا علیه السلام آتش خاموش کن تر!<sup>۱</sup>

## ارتباط با جهاد تبیین و امید آفرینی

«داستان فرزند» داستانی تکرار شدنی است. اگر امام خمینی رحمته الله علیه نشانی یارانش را در گهواره‌ها<sup>۲</sup> می‌داد و چشم امیدش به دبستانی‌ها<sup>۳</sup> دوخته بود، اگر کودکان شیرخواره باعث یک نهضت جهانی شده‌اند، اگر مقام معظم رهبری گام دوم انقلاب را بردوش کودکان دیروز و جوانان امروز می‌گذارد، اگر «سلام فرمانده» در دریای متلاطم مشکلات و سرگرمی‌ها و سردرگمی‌های امروز، ناگهان جوش و خروشی باورنکردنی برای قدرت‌نمایی نسل امام حسینی‌ها و تربیت زمینه‌سازان ظهور و آینده‌ای روشن و بسیار شیرین در بچه‌ها و

۱. استاد فاطمی نیا، ۶.

۲. «وقتی در سال ۱۳۴۲ امام خمینی ۶ به سوی تبعیدگاه برده می‌شدند، یک مأمور ساواک از ایشان پرسید: پس یاران شما کجا هستند؟ امام در پاسخ، این جمله تاریخی را فرمودند: «یاران من در گهواره‌های مادرانشان هستند». خرده‌روایت‌هایی خواندنی از «فرزندان در گهواره امام خمینی»، دسترسی در: <https://www.mashregnews.ir/news/1180526>

۳. «امید من به شما جوانان است؛ امید من به شما دبستانی‌هاست؛ امید من به شماست که ان شاء الله مقدرات کشور ما بعد از این در دست شماها باشد و شماها وارث این کشور باشید.» (صحیفه امام، ج ۶، ص ۵۰۶)



بزرگ‌ترها به راه انداخته، همه از جنس همان امید صادقی<sup>۱</sup> است که اباعبدالله علیه السلام آن را به ما یاد دادند. اگر رسول خدا صلی الله علیه و آله به نسل شعیاننش می‌بالد و افتخار می‌کند،<sup>۲</sup> این‌ها همه از امیدواری و حقیقتی خبر می‌دهد که با نسل امام حسینی‌ها و فرزندان ما رقم خواهد خورد. این امیدواری، نسل به نسل به ما رسیده و باید تلاش کنیم که از آن به بهترین شکل بهره ببریم؛ هم برای رفع مشکلاتمان و هم برای ساختن آینده، تا مبادا امید و آینده ما را به ناامیدی تبدیل کند. باید مراقب بود؛ چون عده ای که می‌خواستند نسل علی علیه السلام را در کربلا قطع کرده،<sup>۳</sup> نام و یاد حسین علیه السلام را در تاریخ خاموش کنند، اکنون هم شمشیر صیقل می‌دهند و نقشه می‌کشند تا شاید بتوانند متوقفمان کنند. عجیب آن‌که ما هم داریم آب به آسیاب آنها می‌ریزیم و تیشه به ریشه خودمان می‌زنیم.

## سرفصل‌ها

### در جلسه اول ما به دنبال آن هستیم تا بگوییم فرزندان حسین علیه السلام در رساندن کربلا و

۱. «نخستین توصیه من امید و نگاه خوش بینانه به آینده است. بدون این کلید اساسی همه قفل‌ها، هیچ گامی نمی‌توان برداشت. آنچه می‌گویم، یک امید صادق و متکی به واقعیت‌های عینی است. این‌جانب همواره از امید کاذب و فریبنده دوری جسته‌ام، اما خود و همه را از نومیدی بی‌جا و ترس کاذب نیز برحذر داشته‌ام و برحذر می‌دارم». بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، ۲۲ بهمن ۱۳۹۷، دسترسی در: <https://khl.link/f/41673>
۲. «تَنَاقَضُوا تَنَاقَضُوا فَإِنِّي أَنَاهِي بِكُمْ الْأَحْمَمَ يَوْمَ الْقِيَامَةِ وَلَوْ بِالسَّقَطِ»؛ من در روز قیامت به زیادی افراد اتمم. حتی به فرزند سقط شده. بر اتمت‌های دیگر می‌کنم». (محمد بن محمد شعیری، جامع الأخبار، ص ۱۰۵)
۳. امام حسین علیه السلام رو به عمر بن سعد کرده، فریاد زد: «مَالِكٌ؟ قَطَعَ اللَّهُ رَجْمَكَ! وَلَا بَارِكَ اللَّهُ لَكَ فِي أَمْرِكَ، وَسَلَطَ عَلَيْكَ مَنْ يَذُخُّكَ تَبْدَى عَلَى فَرَاشِكَ، كَمَا قَطَعْتَ رَجْمِي وَ لَمْ تَحْفَظْ قُرَابَتِي مِنْ رَسُولِ اللَّهِ صلی الله علیه و آله»؛ تو را چه شده است؟! خداوند نسل تو را قطع کند (فرزندت را بکشد) و کارت را مبارک نگرداند و کسی را بر تو مسلط گرداند که در بستر، سر از تنت جدا سازد؛ همان‌گونه که تو نسل مرا قطع کردی (پسر مرا کشتی) و حرمت قرابت من با رسول خدا را حفظ نکردی». (گروهی از تاریخ‌پژوهان، تاریخ قیام و مقتل جامع سیدالشهدا علیه السلام، ص ۸۲۲)



عاشورا به ما نقش بسیار مهمی داشتند و ما در واقع سر سفرهٔ فرزندان امام حسین علیه السلام نشسته ایم و می‌توانیم با فرزندانمان به این سفره رونق دهیم.

**در جلسه دوم** می‌خواهیم با استفاده از سیرهٔ عملی سیدالشهداء علیه السلام در کربلا می‌خواهیم بگوییم باید موحد بود و توکل داشت و از مصادیق توحید عملی این است که رزق و روزی دست خداوند است...

**در جلسه سوم** می‌گوییم: فرزند شیرینی زندگی است. رنج این شیرینی راهم نمی‌شود نادیده گرفت؛ اما نوع نگاه ما به زندگی است که شیرینی این رنج‌ها را چندین برابر می‌کند. راز رنج شیرین کربلایی‌ها همین است؛ کافی است زندگی را از بالا ببینیم.

**در جلسه چهارم** به این می‌پردازیم که خانوادهٔ سیدالشهداء علیه السلام در کربلا پشت به پشت هم ایستادند تا عصای دست پدر و بزرگ خانواده باشند. خانواده‌ای حسینی است که بتواند با الگوگیری از سیدالشهداء علیه السلام رنج و تنهایی کهن‌سالی را نابود کند.

**در جلسه پنجم** گفته می‌شود مبارزه با حسین علیه السلام در کربلا تمام نشد! ادامه‌دهندگان راه بنی‌امیه امروز نیز با استحاله فرهنگی و شگردهای آن، برای تغییر ارزش‌های حسینی می‌کوشند و می‌خواهند نسل حسینی در زمین وجود نداشته باشد.

**جلسه ششم:** اگر امام حسین تمام سختی‌ها را به جان می‌خرد و تحمل می‌کند رازش این است که او با خدای خود معامله کرد، باید ما هم مانند او، با خدای خود معامله کنیم که بتوانیم آستانه تحمل خود در برابر حرف‌های مردم بالا ببریم.

**جلسه هفتم:** مادری، مهم‌ترین و اثرگذارترین جایگاه اجتماعی است. آیندهٔ بشریت و تربیت

نسلی حسینی که یاوران مهدی عَلَيْهِ السَّلَام باشند به دست مادرانی است که با لطف و مهرشان به سیدالشهدا عَلَيْهِ السَّلَام، فرزندان حسینی تربیت می‌کنند.

**جلسه هشتم:** فرزند بیشتر مانع تربیت نیست، بلکه خود، ابزار مهمی برای تربیت است. لقمه حلال و سفره حسین عَلَيْهِ السَّلَام کار را درست می‌کنند.

**جلسه نهم:** تبیین ضرورت و نحوه برخورد مسئولانه همه مردم برای موضوع افزایش نسل به عنوان بهترین راه حل مشکل بحران جمعیت به مدل حمایت عباسی.

**جلسه دهم:** نگاهی متفاوت به عبادت‌های سیدالشهدا عَلَيْهِ السَّلَام و نقش خانواده ایشان در این عبادت‌ها، خصوصاً در کربلا برای روشن شدن جایگاه خانواده و فرزندان مادر رشد معنوی و رسیدن به کمالات والای انسانی.