

جزئیات اجرائی عملیات شاپلون زنی

هر ماشین، یک بیلورد تبلیغاتی مردمی



@NejaatLir

نهضت جوانان
انقلاب تمدن ساز

یکی از راه‌های مناسب برای ایجاد شور انتخاباتی و مردمی در سطح شهر، استفاده از شیشه پشت ماشینها بعنوان یک بیلبرد تبلیغاتی است.

گام های طرح:

۱ سازماندهی نیروی انسانی تجهیزات و شناسایی زمان و مکان مناسب

سازماندهی نیروی انسانی

پایگاههای بسیج، مدارس علمیه، کانون های مساجد، اتحادیه های انجمن اسلامی دانش آموزی و... را شناسایی کنید، ضرورت، طرح برای آنها تشریح کنید و همکاری با آنان را آغاز کنید. بارهای سنگین را به تنهایی نمی توان بلند کرد. قرار است نبض شهر را در دست بگیریم

سازماندهی تجهیزات

هر خودرو برای شابلون زدن نیاز به ۳ نیروی انسانی دارد ۲ نفر شابلون در دست دارند و ۱ نفر با ابر و رنگ پلاستیک شابلون زنی میکند. پس به تناسب نیروی انسانی تجهیزات تهیه کنید. برای پیدا کردن پرینت لیزری در شهر خود میتوانید سراغ جستجو در «دیوار» و «شیپور» بروید یا از مغازه های خدمات چاپ و تبلیغ سوال کنید.



شناسایی زمان و مکان مناسب

گلزار شهدا، هیئات مذهبی، امام زاده ها، پارکینگ اماکن و ادارات مذهبی، پاتوق های شهر در زمانهایی مثل عصر پنجشنبه، دعای ندبه صبح جمعه، نمازجمعه، مناسبت های خاص، موعد هفتگی هیئت، نماز جمعه ها یا هر زمان و مکان پر رفت و آمد دیگری می تواند بستر مناسبی برای شابلون زنی باشد. کفایت هر شکل و گروهی به تناسب ظرفیت و توانایی اش متکفل یک منطقه یا زمان خاص بشود.

۲. تبلیغات

در کانالهای خبری یا انقلابی مربوط به شهرستان خود تبلیغ این فعالیت و زمانها و مکانهای استقرار را انجام دهید.

بهتر است نیرویهای شابلون زن یک وجه اشتراک در پوشش خود داشته باشند. سربند یا حمایل یا جلیقه یا لباس متحد الشكل و...

میتوان در محل شابلون زنی نمونه های از ماشینهای خودمان که شابلون خورده پارک شده باشد تا دیگران بدانند دقیقا قرار است چه اتفاقی روی ماشینشان بیفتد!



نکته مهم: فراموش نکنید وقت زیادی تا انتخابات باقی نمانده و برای اینکه شابلون های شما در هفته سوم بروز و نمود پیدا کند باید از همین الان شروع کنید که طی روزهای آینده بتوانید بخش قابل توجهی از ماشینهای شهر را پوشش بدهید.

جملات شابلون:

ما دو جمله برای فایل آماده پرینت شابلون پیشنهاد کرده ایم:

۱. به کوری چشم اسرائیل رای میدم

۲. به نیابت از حاج قاسم رای میدم

اما پیشنهاد ما این است که از ظرفیت های بومی استفاده کنید و خودتان جمله را طراحی کنید. مثلاً شاید کرمانیها اگر بنویسند «بخاطر دختر کاپشن صورتی رای میدم» اثرگذارتر باشد یا مشهدی ها بنویسند «به عشق امام رضا ع رای میدم»

به نیابت از حاج قاسم



[لینک دریافت فایل](#)

به کوری اسرائیل



[لینک دریافت فایل](#)

