

نجات؛ راهنمای جامع فعالیت انتخاباتی

بیش از ۳۰ طرح عملیاتی فردی و تشکیلاتی برای
افزایش مشارکت



@NejaatLir

نهضت جوانان
انقلاب تمدن ساز

برای افزایش مشارکت چه باید کرد؟

دغدغه‌مندان جبهه انقلاب در مواجهه با قشر خاکستری،
دو مشکل اساسی دارند:

۱. نداشتن ادبیاتِ روان و عوام‌فهم

۲. نداشتن بستر مخاطب و مواجهه با عموم مردم نه در فضای مجازی و نه در میدان

مجموعه نجات برای این دو مشکل، دو اقدام انجام داد:

۱. تبدیل گزاره‌های گفتمانی جبهه انقلاب در زمینه «افزایش مشارکت» و «روایت پیشرفت» به گزاره‌های ساده و روان و همه‌فهم

۲. ارائه گزاره‌های فرآوری شده در ده‌ها قالب عملیاتی (عمدتاً میدانی) برای مواجهه با قشر خاکستری

برای مثال: کدام روایت پیشرفت اثرگذارتر است؟ ۱ یا ۲

۱. طبق قانون جدید، ۹۰ درصد هزینه‌های ناباروری توسط دولت پرداخت می‌شود.

۲. یادم نمیره وقتی زندگی مون بی‌روح شده بود و برای درمان ناباروری حدود ۹۰ میلیون باید هزینه میکردیم. شوهرم تو ذوب آهن اصفهان کار می‌کرد اما حقوقش برای درمان کفایت نمی‌کرد. بعد از ۸ سال تصمیم گرفته بودیم از هم جدا بشیم. تا اینکه تو جلسات مشاوره طلاق، مشاور گفت که طبق قانون جدید ۹۰ درصد هزینه درمان رو بیمه پرداخت می‌کنه! امروز دلیل رای دادن من، حلمای ۱ ساله‌ی من هست.

یکی از مهم‌ترین اقدامات نجات در عرصه فرآوری گزاره‌ها، استخراج ۲۵ روایت مردمی و واقعی در زمینه خدمات عینی و ملموس جمهوری اسلامی بود و گره زدن آنها به انتخابات. سپس ارائه این روایت‌ها در عملیات‌های فردی و تشکیلاتی مناسب برای تمام اقشار و افراد با جزئیات تمام فرایند اجرایی و پیوست‌های مورد نیاز.



فهرست مطالب

۱. قالب گفتگوی چهره به چهره
۲. بروشور خلاق
۳. شابلون زنی
۴. اعلان شهری
۵. فلش ماب
۶. تریبون آزاد
۷. ایستگاه صلواتی
۸. سرود
۹. غرفه بازی کودک
۱۰. بوم تعاملی
۱۱. تماس با نزدیکان
۱۲. پویش هم‌رای (ویژه نوجوانانی که حق‌رای ندارند)
۱۳. بسته عملیاتی مادران ایران (۲۰ طرح عملیاتی ویژه کنشگری مادرانه در انتخابات)

برای مشورت و دریافت هرگونه کمک برای اجرای قالب‌ها، با رابطین استانی «ستاد مردم ایران» در سراسر کشور مرتبط شوید



۱. قالب گفتگوی چهره‌به‌چهره

فایل «پاسخ‌های آسان برای پرسش‌های سخت» یکی از مهم‌ترین محصولات بسته نجات است که در خیلی از قالب‌ها ارجاع به این فایل داده می‌شود. این فایل شامل پاسخ‌هایی ساده و روان به سوالاتی از این قبیل است:

رای بی رای! ما معترضیم / مسئولین باید به خودشون بیان / همه شون مثل هم هستن / نماینده مجلس کاری نمیتونه بکنه / یه رای ما اثر نداره / من هیچکسو قبول ندارم که بهش رای بدم / این مملکت درست‌بشو نیست!

جملات «روایت مردمی پیشرفت» نیز ذیل سوال آخر مطرح شده‌اند. علاوه بر جملات ساده و روانی که آماده شده‌اند، دو فایل دیگر بعنوان فایل پشتیبان وجود دارد تحت عنوان «قواعد گفتگوی چهره‌به‌چهره» شامل تکنیک‌های اقناع و راه‌های شروع گفتگو و باز کردن سر صحبت و فایل «سناریوهای ۶۰ ثانیه‌ای» که با ترکیب جملات فایل اصلی، تهیه شده‌اند برای استفاده در قالب‌های مختلف.

کنشگر میدانی با تسلط بر به این مطالب، به راحتی می‌تواند به تبیین و گفتگو بپردازد.

حتی اگر کسی مایل به مخاطب واقعی نباشد، با تسلط بر این جملات می‌تواند در محیط‌های عمومی از طریق یک تماس تشریفاتی با مخاطب فرضی گفتگو کند (:



با کلیک روی لینک یا عکس‌گرفتن از بارکد، فایل «پاسخ‌های آسان...» و سایر پیوست‌ها را دریافت کنید.

[لینک دریافت](#)



۲. قالب بروشور خلاق

در دوران ریلزهای ۱۵ ثانیه‌ای و توییت‌های ۳ خطی دیگر کسی حوصله مطالعه بروشورهای سه بخشی پر از محتوا را ندارد! بنابراین باید از یک محتوای کوتاه و قالبی خلاقانه برای ارائه محتوا استفاده کرد. ما ۴ بروشور خلاق آماده کرده‌ایم:

۱. نامه اسرائیل
۲. نامه همسایه
۳. پیج اسرائیل
۴. چت با حاج آقا

محور محتوایی این قالب‌ها جملات قالب اول است و راهبرد «روایت مردمی» در پیش گرفته شده است. این بروشورها در عرصه‌های مختلف مراسمات و تریبون‌های آزاد و ایستگاه‌های صلواتی و محله‌ها و کسبه و... قابل ارائه است. کنشگران این قالب نیز از بانوان تا نوجوانان تا تشکل‌ها می‌توانند باشند.



با کلیک روی لینک یا عکس‌گرفتن از بارکد، فایل توضیحات کامل و پیوست‌های نیازمند به پرینت بروشور خلاق را دریافت کنید.

[لینک دریافت](#)

۳. قالب شابلون‌زنی

هر ماشین، یک بیلبورد تبلیغاتی! خودروهایی که در شهر تردد می‌کنند می‌توانند بستری مردمی باشند برای انتقال پیام مدنظر. هدف اصلی این قالب، تبیین و دعوت مستقیم به مشارکت نیست، بلکه صرفاً ایجاد این حس است که «خیلی از مردم می‌خواهند رای بدهند». همانطور که در اقتصاد، «تورم انتظاری» در تورم واقعی اثرگذار است، «مشارکت انتظاری» نیز چنین اثری دارد. در بسته نجات تعدادی جمله مناسب برای پشت ماشین و فایل



آماده پرینت لیزری آن‌ها ارائه شده.

در فایل جزئیات عملیاتی قالب شابلون‌زنی، تمام نکات مربوط به زمان و مکان مناسب، ظرافت‌های اجرایی، راه‌های پیدا کردن خودروهایی که حاضرند شابلون ما را بزنند و... تمام فرایندهای لازم آموزش داده شده است.



با کلیک روی لینک یا عکس‌گرفتن از بارکد، فایل توضیحات کامل و پیوست‌های لازم را دریافت کنید.

[لینک دریافت](#)

۴. اعلان شهری

از دیگر راه‌های ایجاد فضای انتخاباتی در شهر استفاده از ظرفیت شیشه مغازه‌ها، درب خانه‌ها، ستادهای خانگی و شیشه ماشینها و نقاطی در شهر است که مورد توجه مردم باشد.

در فایل جزئیات عملیاتی اعلان شهری چند طرح با محور ظرفیتهایی مثل شهدا، نیمه شعبان، هویت‌های ملی و وطن دوستی و... در ابعاد تراکت و پوستر و بنر ارائه شده و راه‌های پیدا کردن کسبه و منازل که حاضر باشند این پوسترها را استفاده کنند نیز همراه با جزئیات فرایند اجرایی مطرح شده است. برای جذب بودجه جهت چاپ و پرینت هم ایده جذابی در فایل جزئیات ارائه شده است (:

این قالب برای بانوان یا مساجد و مجموعه‌های نوجوان‌محور می‌تواند مناسب باشد.



با کلیک روی لینک یا عکس‌گرفتن از بارکد، فایل توضیحات کامل و پیوست‌های لازم را دریافت کنید.

[لینک دریافت](#)



۵. فلش‌ماب

فلش ماب عبارت است از یک حرکت جمعی به صورت غافلگیرانه و نمادین در یک مکان عمومی که می‌تواند به صورت سرود، تابلو یا ایجاد یک نماد باشد.

فلش مابهای پیشنهادی ما اکثراً نمادهای خیابانی هستند یعنی تعدادی از افراد در محلی پر رفت و آمد که در کنار هم و با تابلوهایی که در دست دارند مفهومی را نشان میدهند.

این قالب علاوه بر تاثیرگذاری و جذابیتی که برای مخاطب دارد، ظرفیت «خبرسازی» و «انتشار» در فضای مجازی خواهد داشت و میتواند شور انتخاباتی را به سطح جامعه بیاورد.

چهارراه‌ها، چراغ قرمزها، مقابل فروشگاه‌های بزرگ و میادین پر رفت و آمد، مکان مناسبی برای این قالب هستند.

بهتر است این قالب را در کنار سایر قالب‌ها اجرا کنید. ما در بسته نجات، ۳ فلش‌ماب را با تمام جزئیات اجرایی و ظرافت‌های میدانی پیشنهاد داده‌ایم و توصیه میکنیم شما هم فلش‌ماب‌های بومی و متناسب با شرایط منطقه خود را در کنار فلش‌ماب نجات، طراحی و اجرا کنید.



با کلیک روی لینک یا عکس‌گرفتن از بارکد، فایل توضیحات کامل و پیوست‌های لازم را دریافت کنید.

[لینک دریافت](#)



قالبی که هیچ وقت تکراری نمی‌شود! چون در این مراسم، سخنران «مردم» هستند. حتی اگر مردم بگویند دوباره دم انتخابات شد و اینها تریبون آزاد گذاشتند، بازهم جمعیت زیادی را دور خودش جمع می‌کند و علاوه بر ظرفیت‌های تبیینی و روانی، شور انتخاباتی را هم به فضای سرد شهر می‌دمد.

بهترین نوع تریبون آزاد، آن است که اول با اجرای گروه سرود و پذیرایی ایستگاه صلواتی و صندلی و... مردم را جمع کرده‌باشد و سپس شروع کند.

در کنار آن، توزیع بروشور و گفتگوهای چهره‌به‌چهره را هم بهتر می‌توان اجرا کرد.

به جهت اینکه برنامه از کنترل خارج نشود، در فایل جزئیات اجرایی، علاوه بر وسایل مورد نیاز و زمان و مکان مناسب و موضوعات پیشنهادی و... فایل «سناریوهای ۶۰ ثانیه‌ای» نیز پیوست شده برای اینکه کنشگران خودی نیز در تریبون صحبت کنند.



با کلیک روی لینک یا عکس‌گرفتن از بارکد، فایل توضیحات کامل و پیوست‌های لازم را دریافت کنید.

[لینک دریافت](#)



۷. ایستگاه صلواتی

مکانیزم مهمی که دست‌کم گرفته می‌شود! قطعا بهترین بستر و ظرفیت برای عملیاتی کردن قالب‌های دیگر، ایستگاه صلواتی است. خصوصا با توجه به مناسبت‌های مختلف اعیاد شعبانیه، هر مخاطبی را به سمت خودش می‌کشد و با ورود مخاطب، فرصت برای اقدامات دیگر فراهم می‌شود. **بروشور و شابلون و سرود و فلش‌ماب و تریبون و چهره‌به‌چهره و غرفه بازی کودک و...** همه و همه می‌توانند ریزقالب ایستگاه صلواتی باشند.

برای کم شدن هزینه‌ها می‌توانید بابت پذیرایی، از مردم کمک بگیرید به این صورت که مثلا در محله هرمنزلی یک بطری شیرکاکائو یا یک قابلمه فرنی درست کند و به ایستگاه بدهد برای توزیع. برای لیست پخش هم می‌توانید از مداحی‌های زیر و سرودهای آماده شده در «**قالب سرود**» استفاده کنید.



با کلیک روی لینک یا عکس‌گرفتن از بارکد، به لیست گلچین مداحی‌های نیمه‌شعبانی دسترسی خواهید داشت.

[لینک دریافت](#)



قالب سرود از قالبهایی است که رهبر انقلاب تاکید زیادی روی آن دارند و به دلیل تلفیق شدن دو هنر شعر و موسیقی، ظرفیت تاثیرگذاری قابل توجهی دارد و میتواند نقش بسزایی در دمیدن شور انتخاباتی و برانگیختن حس وطن دوستی و امید آفرینی در جامعه داشته باشد.

کمترین کاری که در این قالب می‌توان انجام داد، پخش سرود در ایستگاه‌های صلواتی است. اما این قالب اگر به صورت فلش ماب و غافلگیرانه در نقاط پر رفت و آمد توسط گروه سرود اجرا شود تاثیر گذاری چندین برابری خواهد داشت.

ما در بسته نجات پس از رصد مفصل سرودهای موجود، **۱۳ سرود با شعرهای تمیز و بدون شعارزدگی در موضوع ایران و امید به آینده جمع‌آوری کردیم** که برخی از این سرودها کاملاً بومی و با لهجه محلی هستند که حتماً توصیه میکنیم در شهر خود از آنها استفاده کنید.

برای تمرین هم کار سختی ندارید. چون همه گروههای سرود حتی حرفه ای ها هم موقع اجرا لب میزنند!! و واقعا اجرا نمی کنند. فقط باید بتوانید به تعداد اعضای گروه سرود میکروفون سوری تهیه کنید.



با کلیک روی لینک یا عکس‌گرفتن از بارکد، لیست دانلود سرودها را دریافت کنید.

[لینک دریافت](#)



۹. غرفه بازی کودک (شهربازی کوچک)

کسانی که نمی‌خواهند رای بدهند، یک **خاطره تلخ** از صندوق رای دارند و نسبت به حال و هوای انتخابات، حس منفی دارند. از سوی دیگر یکی از مهم‌ترین راه‌های نفوذ در دل افراد، **محبت به فرزندان** آنهاست.

بنابراین **مهم‌ترین هدف** این بخش که در کنار **تریبون آزاد** و **ایستگاه صلواتی فراهم می‌شود**، علاوه بر جذاب‌سازی پیام انتخابات و شور انتخاباتی، این است که **والدین آن کودک نسبت به فضای انتخاباتی و برگزارکنندگان این برنامه‌ها حس مثبتی پیدا کند** و با سرگرمی فرزندش، پذیرش بیشتری نسبت به تریبون آزاد و گفتگوهای چهره‌به‌چهره و بروشورها پیدا کند.

برای این قالب زحمت خیلی زیادی کشیده شده تا بتوانیم ۹ بازی ساده و کم‌هزینه را جمع‌آوری کنیم که جذابیت بسیاری دارد و ویدیوی نمونه تمام آنها موجود است. برای عموم بازی‌ها نیز به تناسب شرایط انتخاباتی، اصلاحاتی را پیشنهاد کرده‌ایم تا به فضای ملی نزدیک‌تر شود.

این بازی‌ها را می‌توان به صورت چندگانه و پشت سر هم نیز ارائه کرد. علاوه بر بازی، **تعدادی طرح رنگ‌آمیزی** نیز برای نقاشی قرار دارد که فرصت نیمه‌شعبان، ظرفیتی عالی برای اجرای این قالب است.

برای جایزه غرفه نیز **بادکنک کفایت** میکند و جذابیت کافی را برای کودکان و والدین دارد.



با کلیک روی لینک یا عکس‌گرفتن از بارکد، لیست دانلود سرودها را دریافت کنید.

[لینک دریافت](#)



۱۰. بوم تعاملی

در کنار ایستگاه و تریبون و غرفه و... میتوان از بوم تعاملی نیز استفاده کرد. بوم تعاملی یعنی تابلویی بزرگ با یک سوال مشخص که مردم روی آن بوم به سوال جواب می‌دهند که به نوعی نمونه‌ی آرام تریبون آزاد است.

بهتر است برای پاسخ‌های مردم، کاغذهای یادداشت رنگی چسب‌دار و ماژیک‌های کوچک تهیه شود.

پیشنهادهایی برای سوال روی بوم:

- رای میدم چون: / رای نمیدم چون:
- قبلاً در انتخابات شرکت کردم و راضی‌ام چون: / شرکت کردم و پشیمانم چون:
- امام زمان(عج) دوست داره رای بدیم چون: / دوست نداره رای بدیم چون:
- آیا جمهوری اسلامی در مسیر ظهور است؟
- حاج قاسم اگر بود رای میداد چون: / رای نمیداد چون:
- چرا اسرائیل می‌گه رای ندیم؟
- همه شون مثل همین یا فرق داره کی بیاره؟

۱۱. تماس با نزدیکان

خیلی از استدلال‌هایی که برای دیگران می‌آوریم و قانع‌کننده نیست، اگر برای کسانی که «ما را می‌شناسند» بیاوریم، قانع می‌شوند! از قضا همان‌ها اگر آن استدلال را از دیگری بشنوند، نمی‌پذیرند!!

بدتر از آن حتی شاید گاهی استدلال دیگران به اندازه سخنان غیر مستدل و خودمانی ما روی نزدیکان ما اثرگذار نباشد!



در فایل عملیات «تماس با نزدیکان» نکات و ظرافتهایی که باید رعایت شود مطرح شده است و احتمالات و سناریوهای مختلف و جملات پیشنهادی، بررسی شده‌اند.



با کلیک روی لینک یا عکس‌گرفتن از بارکد، فایل توضیحات کامل و پیوست‌های لازم را دریافت کنید.

[لینک دریافت](#)

۱۲. پویش همراهی (نوجوانانی که حق رای ندارند)

در این طرح، نوجوانانی بخاطر محدودیت سنی حق رای ندارند، با توضیحات و آموزش‌های لازم، نسبت به اهمیت شرکت در انتخابات و تاثیر آن در آینده‌ی کشور آگاه می‌شوند. سپس با توجه به شیوه‌نامه‌ای که برای این طرح تنظیم شده، حکم ماموریت و کارت شناسایی «افسر ایران» را دریافت کرده و آموزش می‌بینند تا نزدیکان‌شان را برای شرکت در انتخابات، توجیه و اقناع کنند. در نهایت با توجه به تعداد افرادی که با توضیح آن‌ها راضی به رأی دادن شده‌اند و تعداد روایت مکتوبی که از فرایند این دعوت‌ها ارائه می‌دهند، امتیازاتی در نظر گرفته خواهد شد.

اجرای این پویش برای مدارس و مساجد و کانون‌ها توصیه

می‌شود.



با کلیک روی لینک یا عکس‌گرفتن از بارکد، فایل توضیحات کامل و پیوست‌های لازم را دریافت کنید.

[لینک دریافت](#)

۱۳. بسته عملیاتی مادران ایران

بیش از ۲۰ قالب عملیاتی میدانی و مجازی برای کنشگری مادران در انتخابات با در نظر گرفتن ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مختلف.



با کلیک روی لینک یا عکس‌گرفتن از بارکد، فایل توضیحات کامل و پیوست‌های لازم را دریافت کنید.

[لینک دریافت](#)

