

سخن دبیر

نکاتی پیرامون بیانیه گام دوم انقلاب و گفتمان مشترک گروه های تبلیغی کشور (فاطمیه، دهه فجر و انتخابات ۹۸)

۱. چپستی و چرایی صدور بیانیه گام دوم انقلاب، تابع فهم و درک درست از ماهیت و اهداف انقلاب اسلامی است؛ از آنجا که ماهیت انقلاب، صرفاً در مقیاس ضد استبدادی و ضد استعماری نبوده است، طبیعتاً بیانیه گام دوم انقلاب نیز، در آن مقیاس صادر نشده است، بلکه، در مقیاس تحول، در جامعه جهانی و در مقابل عصر روشنگری و رنسانس صادر شده است؛ شاهد این مطلب آن است که، با وقوع انقلاب اسلامی، قطب سومی در دنیا شکل گرفت و پس از مدتی یکی از دو قطب یعنی مارکسیسم با محوریت شوروی، متأثر از قدرت نرم انقلاب اسلامی دچار فروپاشی گردید و قطب دیگر آن یعنی نظام سرمایه داری با محوریت آمریکا، در معرض خطر و تهدید جدی قرار گرفت و مبارزه تمدنی بین دو اردوگاه اسلام و استکبار با محوریت ایران اسلامی و امریکا آغاز گردید؛ بنابراین حرکت انقلاب اسلامی، در تراز حرکتی، تمدنی و جهانی است.

۲. در بیانیه گام دوم، نقشه راه چهل ساله دوم انقلاب، تعیین گردید و مقدمتاً رهبر حکیم انقلاب به تبیین وضعیت گذشته، حال و آینده انقلاب پرداختند تا عموم مردم، نخبگان و مسئولان دچار خطای در محاسبات نشوند و به تصویری درست از انقلاب، دستاوردها، ظرفیت ها و موانع پیش روی آن برسند؛ در واقع بیانیه گام دوم، شاخصی کلان، برای سنجش حرکت کلان انقلاب اسلامی و شاخص اصلاح محاسبات نادرست مردم و مسئولان و همچنین عامل ارتقای نظام محاسباتی درست مردم و مسئولان می باشد.

۳. از آنجا که مخاطب اصلی بیانیه گام دوم، جوانان انقلاب هستند و نه ساختارهای رسمی؛ چه بسا بشود ادعا کرد که بیانیه، مأموریت مشترک، سند ائتلاف، منشور هم اندیشی و هم افزایی جبهه فرهنگی مردمی انقلاب اسلامی را تعریف نموده باشد؛ فلذا متشکل سازی جوانان به منظور شکل گیری حلقه های میانی با محوریت جوان مؤمن انقلابی کاردان، برای پیشگامی در تحقق اهداف انقلاب و با هدف اخذ به هنگام امر ولی؛ و سپس تبیین، گفتمان سازی، مطالبه گری و یا عملیاتی سازی رهنمودهای امام امت، ضرورتی اجتناب ناپذیر است.

۴. از منظر دیگر، بیانیه گام دوم، به مثابه نقشه راه و الگویی راه گشا و سندی پشتیبان، برای چگونگی حرکت آینده انقلاب اسلامی، در فرایند دولت سازی، جامعه پردازی و تمدن سازی است.

گفتمان محوری تشکل فراگیر در موسم تبلیغی فاطمیه، دهه فجر و انتخابات سال ۹۸

۵. موضوع محوری تشکل فراگیر گروه های تبلیغی کشور در موسم تبلیغی فاطمیه، دهه فجر و انتخابات سال ۹۸، "انتخاب های تمدن ساز" است؛ این موضوع، ذیل مبحث کلان "سبک زندگی" قرار می گیرد؛ و با توجه به اقتضائات محیطی و مخاطب و توانایی های مبلغان گروه های تبلیغی تبیین آن، می تواند از درگاه های مختلفی صورت گیرد؛

۶. گفتمان محوری انتخاب های تمدن ساز، از چند جهت دارای اهمیت، اولویت، مبنایی و زیر ساختی در فرایند تشکیل دولت اسلامی و مآلاً تمدن نوین اسلامی است:

اولاً: از آنجا که در فرایند تمدن سازی، در مرحله تشکیل دولت و جامعه اسلامی هستیم و ساختارها و اداره حاکمیت دینی نیز، سهم تأثیر گذاری در ایجاد روابط اجتماعی دینی دارند، فلذا - اساساً - بدون اصلاح در حاکمیت به ویژه در بدنه دولت و کارگزاران و ساختارها و برنامه ها و نظامات، امکان تشکیل دولت اسلامی فراهم نمی گردد و مشخصاً در موضوع اقتصاد مقاومتی نیز امام خامنه ای فرمودند: "حضور نیروهای مؤمن انقلابی کاردان در درون دولت عامل تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی است."

ثانیاً: در فرایند اصلاح حاکمیت، گفتمان سازی و سپس ایجاد حرکت عمومی برای تبدیل گفتمان به یک جریان اجتماعی و در نهایت مطالبه گری برای تحقق گفتمان، به عنوان یکی از زیرساخت های فرهنگی مورد نیاز، نقش بی بدیلی دارد؛

ثالثاً: اگر "فرهنگ و سبک انتخاب مردم" با معیارهای اسلامی منطبق شود، امکان انتخاب حاکمانی صالح و مصلح فراهم خواهد شد؛

رابعاً از آنجا که یکی از گلوگاه های اصلاح در حاکمیت فرصت انتخابات است، روشنگری و فرهنگ سازی در راستای معرفی سبک انتخاب تراز و تمدنی برای مردم امری عقلایی و دینی است.

مرتضی شعبانزاده

دبیر تشکل فراگیر تبلیغ